我们越来越年轻

——访广汽丰田汽车有限公司副总经理松井秀司

LEVIN雷凌的上市引起了许多人的关注，在中级车市场，这款车是后起之秀，但在推广销售上，广汽丰田采取了令人耳目一新的方式，近日，记者采访了广汽丰田汽车有限公司副总经理松井秀司，他介绍了推广上采取的新举措。 现代快报记者 倪泳

记者：从LEVIN雷凌的上市来看，广汽丰田的营销方式是越来越接地气，请问LEVIN雷凌销售目标是多少？目标人群是哪些？

松井秀司：中级车市场上，前十名的销量基本上能过两万辆，我们要努力往第一阵营冲。LEVIN雷凌的主要目标人群是：追究个性，张扬自我，但是又非常的自信和灵敏，新锐进取的新派势力。他们是拥有一颗年轻的心的人群，这些人都是我们LEVIN雷凌的目标顾客。

随着我们的产品越来越接近年轻人，越来越适合年轻心态的顾客，我们销售店从店面印象、形象也做了一些更适合具有年轻心态人群的改变，希望能够让这些人来到广汽丰田4S店后觉得非常的美、非常的享受。我们非常重视营销，包括非常重视互联网方面，就是4S店网销。我们也会打造一些电商平台，探索创新的营销方式。

记者：广汽丰田为什么这么晚推中级车，LEVIN雷凌上市以后在定价和生产安排上会不会把上量作为主要的目标。

松井秀司：我们希望我们的车型，能让顾客开心地购买、开心地使用，只要顾客开心了，能够支持我们这款车型，我相信销量很自然会上升的。

从我们致炫这款车型的导入开始，大家也可以感受得到广汽丰田更加的时尚、更加的活力、更具有动感。从这些方面，我们在雷凌这款产品的导入方面也是朝着这个方向的进行的。这款车虽然来晚了一点，但这款车型是我们精心打造的，一定会是让大家能够满意的车型。

记者：广汽丰田今后在LEVIN雷凌市场推广上会不会有一些特殊的动作？

松井秀司：在LEVIN雷凌上我们之前有音乐的营销，这次会结合电影这个艺术开展一些新的营销方式，我们还考虑与运动因素结合的营销。像年轻人的兴趣爱好就是自己玩玩车、搞一搞赛车，所以我们也考虑针对这样的顾客，给他提供一些技术上的支持，比如说底盘上的调试，我们可以请专业人的帮他做，或者是提供一些玩赛车时的座椅，一些地方可以进行像改装的工作，今后对有这种需求的顾客能够提供一些相应的服务。所以我们广汽丰田的渠道今后会基于这三个营销的因素，也就是音乐、电影、运动，这三个方面转变，使得销售渠道以更加年轻化的一种形象示人，更加贴近具有年轻心态的人群。

2014 北京国际车展 特别报道

尝试“营销触电” 迎合消费需求

——访华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民

今年以来，华晨汽车尝试将营销与电影和电子商务相结合，在自主品牌中率先试水新型营销模式，产生很大的影响。华晨汽车为何要进行这样的变革？今后还会有哪些新的举措，近日，华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民接受了快报记者的采访。 现代快报记者 倪泳

记者：近期，社会大众普遍关注华晨汽车的创新营销，特别是携手好莱坞巨制《超验骇客》，开启首映礼合作，可谓影响巨大。请介绍一下这种营销举措。

祁玉民：华晨汽车今年以来有两大“营销触电”，一是电影《超验骇客》，二是电子商务。每一家企业都要紧跟目标客户群体，了解他们所需，了解他们所好。“营销触电”的目的是什么？是解决前期认知度问题，这是后续客群购车行为的前提。

记者：这种创新营销战略、营销合作形式还将呈现哪些趋势和特色？华晨汽车营销模式是否会有重大调整？

祁玉民：当前社会涌现了数字营销这种新兴推广模式，并逐渐影响汽车产业，所以这次我们和好莱坞巨制电影精诚合作，中华V5的产品正契合了年轻、动力、动感、自由、时尚这样一群年轻人的喜好，通过数字化的方式带来全新美好体验，电子商务也日益挺进汽车领域。如何从互联网技术、电子网上技术认识产品，进而通过实体销售、实体网络体验推广我们的产品，将这两者有机结合，我们做了这方面的尝试，包括我们创建的天猫中华汽车官方旗舰店、金杯网上3D博物馆。

记者：华晨怎么借助互联网实现新的营销？能不能讲讲具体的案例或者想法？

祁玉民：北京车展首日，我们中华天猫旗舰店正式上线，这个店包括了线下同步销售的车型，给消费者提供了一个便捷、安全的购买途径。我们现在还在研究在经销商这个层面上，对这种电商平台的使用。过去在经销商层面上，我们说要从“坐商”变“行商”，我们人员走出去，搞活动、搞宣传、搞推广，甚至进入小区，目的是为了增加集客量。现在这种方式发生了变化，我们经销商如何利用网络和其他方式实现数字化的营销，这将是一个发展方向，我们正在推进和尝试。

2014 万人团车节
主办 现代快报
支持 时间 商标
指定汽车
指定饮品 黄金沙棘
指定电台 103.5 MY FM
报名/治商热线
96060
025-58598177

现代快报读者嘉年华
暨万人团车节 火热招募中

超级方便：主流汽车品牌齐聚一堂，不必东奔西走，就可选择您最爱的车型，省时、省心、更省钱！
超级优惠：主流品牌同场竞价，万人团购，绝对最大优惠！
超级惊喜：到场有礼相送，凭门票和本人驾驶执照在现场客服中心领取精美礼品一份！

TIME/展会时间 2014. 5·31~6·2
ADD/展会地点 南京新庄国展

扫描二维码，关注现代快报微信公众账号，发送“#车展报名#姓名+电话+您的意向车型”参与报名