



最近,娱乐圈中董卿和谭晶这两位女明星“被失踪”,其中董卿被传是从央视辞职赴美国进修。不过,昨天有消息称,董卿赴美并不是求学,而是待产。而谭晶的“失踪”也和孩子有关——她已经当妈妈了。

实习生 孙姣姣 现代快报记者 陆一夫



都跟娃有关

传董卿怀孕赴美待产 谭晶产后首次现身



人馆

她快生了?

董卿被曝赴美实为待产

前阵子央视当家花旦董卿因缺席节目录制而引发“出走”传闻,当事人接受采访时称,自己只是停薪留职赴美深造。不过记者近日获悉内情——已怀有身孕的董卿此次赴美明为学习,实为幸福待产。

因为缺席节目录制而闹出离职传闻时,董卿出面否认,表示自己办的只是停薪留职手续。谈及求学原因,她坦言现在电视媒体竞争激烈,希望可以好好充电,回来后继续发光发热。

但记者了解到,董卿赴美并

非只是做访问学者那么简单。据知情人透露,41岁的董卿将升级做母亲,此次出国深造也为海外产子。该知情人还透露,董卿因个人原因亲自向台长胡占凡请了长假,“去美国生孩子,生完了再回来,差不多一年时间。”记者随后向央视三套员工求证该消息,他对于董卿怀孕一事也十分肯定,“她绝对没辞职,就是怀孕休假。”

“姐弟恋”曾被曝光

董卿曾多次被媒体曝光恋情,最近一段“姐弟恋”对象疑为上海企业家密春雷。两人也多次被拍到一起亲密逛街,甜蜜同居。

据资料,男方是上海一家民营大企业的董事长,曾上过胡润富豪榜,育有一儿一女。

虽然董卿从未正面回应过媒体曝光的恋情,但有网友爆料表示,密春雷对女友十分满意,不仅多次在生意场饭局上跟友人提及,密妈妈更已经对外称董卿是自己儿媳妇。记者还了解到,虽然即将开启人生另一个幸福阶段,但董卿在休长假期间也不会完全隐退,“碰到特别重要的节目,还是会出来主持一下,然后一直休假到明年春天。”



她刚生了!

谭晶产后首次现身

昨天上午,著名歌唱家谭晶在北京出席了2014巴西世界杯票务销售新闻发布会。谭晶昨天亮相10分钟左右,没有接受媒体采访。据现场媒体报道,谭晶上台仍需工作人员搀扶,活动结束后迅速离场。

据悉,北京奥运会、伦敦奥运会、多哈亚运会、广州亚运会等大型体育盛会上,谭晶都分别以志愿者、火炬手的身份积极参与,演

唱了许多相关歌曲,对于足球更有特殊的感情。

因怀孕缺席马年春晚

4月18日晚,词作家王平久发了一条微博:“一个女歌手当妈妈了,这段时间没出来,受到各种猜测,谣言四起。高龄产妇的她,一直在恢复身体。面对谣言,我建议她把情况给说明一下,她说即使自己再委屈,也要保护孩子!谣言可以不攻自破。这就是母亲的伟大!为了孩子,她全然不顾!”

不过我作为她最好的朋友,负责任地告诉大家,那些谣言真的是胡说的!”

4月19日下午,歌手韩庚转发该微博,并揭晓谜底恭喜谭晶做妈妈,随后演员陈好也转发韩庚的微博,称圈里又多了一位辣妈,希望早日见到宝宝。谭晶经纪人李小姐证实谭晶确实已经生下宝宝,时间是今年春节之后,这也是她作为春晚常客而缺席马年春晚的原因。

高云翔称没看过《梅花烙》,无法回应“抄袭门”

随着《宫锁连城》的热播,剧中饰演江逸尘的高云翔,也迅速成为新晋“男神”,引起观众追捧。虽然《宫锁连城》自开播起就一直盘踞收视率首位,但是因为该剧的情节与琼瑶的《梅花烙》十分相似,导致琼瑶直接向广电总局举报于正抄袭。在接受记者采访时,当说到“于正抄袭门”事件时,高云翔直言,因为自己没有看过《梅花烙》,所以无法对该事件作出评价。

虽然在剧中与连城爱的虐心至极,但是

《带你看星星》要寻找都敏俊与千颂伊定情之锁

自从《来自星星的你》热播之后,韩国旅游业一时间大热。剧中出现的首尔塔更是成为了“星粉”们韩国旅游必去之地。即将于4月25日22:00江苏卫视首播的《带你看星星》,就将探访首尔塔。据了解,首尔塔的5FGRILL西餐厅已经趁热打铁推出了“星星套餐”。而这个餐厅正是剧中都敏俊精心安排的约会地点,千颂伊期待求婚却无奈落空的场景也是在这个餐厅拍摄完成的。因此,即便餐厅最近推出的“星星套餐”价格已经达到千元,但是依然一位难求。

现代快报记者 刘磊



都敏俊与千颂伊

刘烨给吴彦祖爱女差评 网友:提亲被拒?

自从刘烨、吴彦祖这对好哥们都有了宝宝之后,每天都忙着定娃娃亲。21日,刘烨在微博对吴彦祖女儿Raven的长相做了一番调侃评定,最终给了“差评”,“才看到,蛋姐家

的闺女亚洲基因一点也不明显,差评!还是我家这位有我大亚洲的范。”网友对这个“差评”议论纷纷,有人评论道:“刘烨,你是提亲被拒了吗?”

综合

派路普男装“走秀”北京服博会 ——迈入休闲男装品牌“金字塔顶”

在刚刚结束的2014CHIC第22届中国国际服装服饰博览会上,一家名为派路普的欧中交流品牌,令人眼前一亮。携着“on the road”品牌理念,当中国人开始在生活中慢慢理解自助公路旅行、全棉、怀旧,那些理念不仅仅作为一个词,而是作为真实的心理需求而存在,作为欧中交流品牌的派路普就已经不仅仅是欧洲的公路电影呈现的那个派路普,这个品牌在中国已经有了文化生长的土壤,终有一天会回到原点,重新影响世界。

原创手工制作带来强烈心理共鸣

也许在多年前参加服博会,派路普会让新款的服饰霸占舞台。但这一次,派路普想要“霸占”的是观展者的心灵。早在年初,派路普就派出市场拓展、品牌宣传和生产设计三路团队为此次展会做好准备工作。展览抛弃了以往以产品展示为主的方式,而是在各个展示中以春夏秋冬四个主题,围绕着“on the road”的品牌诉求大做文章,在道具中突出设计师的原创手工制作。“start for a traveling”、“set off from now on”、“on the road, we move forward together”现场的每一句话语,都直指一颗自然、随性、怀旧、向上的派路普之心。“当品牌真正走进人的内心,品牌才会经久弥新,焕发活力,我们努力在感受一颗在拥有了品质生活之后的不羁自由的男人心,并努力让品牌在那里发芽,并伴随着他的内心一起慢慢变得强大和开放。”走进派路普的展馆,四处散发着艺术而理性的品牌魅力。

行业领导对派路普寄予厚望

派路普与众不同的惊艳亮相,吸引了国内外多家媒体的注意:央视二套记者对派路普的

展馆创意进行了拍摄,对派路普品牌发展进行了专门采访。央视四套媒体推广人员也到现场参观和洽谈。

值得一提的是,一位全国人大原副委员长来到派路普展馆,作为一位江苏人,她对于江苏服饰企业的发展非常关心,与派路普展会负责人做了亲切交谈,了解了企业发展现状及动态,对派路普的发展历程表示了充分肯定,现场鼓励派路普人积极向上,再接再厉。

此外,中国纺织工业联合会会长王天凯、中国服装协会常务副会长陈大鹏等行业专家领导也亲临派路普展馆参观指导。

据了解,在很多大品牌由盛年转入低潮期时,避开一线城市“成长”的派路普,在容易孕育大品牌的南京休闲男装中一直遥遥领先。而今年在北京服装博会的亮相,让派路普进入一个更高的舞台。今年,是派路普最让人激动的一年,因为派路普不仅仅在市场份额上产生了“质”的变化,而且产品设计和品牌影响力也更上一层楼。不管对派路普的员工、消费者还是合作伙伴,派路普品牌的扩张所向无敌才是企业发展最大的动力。”