

核心美容技术 不开刀美眼理疗

99元祛眼袋 一试二看不扯皮

惠媛经络抗衰老中心“4月美眼风暴”用事实说话、捍卫行业底线



在南京,以祛眼袋为代表的“不开刀美眼理疗”服务,从无到有,从一家两家,到百花齐放,俨然已经成了一个大市场,那么,消费者们到底该怎么选择呢?惠媛经络抗衰老中心告诉您一个最简单、有效的方法:多走几家机构比一比,一试做,二看效果,再作决定。

比效果 说得再好,不如一试

美眼,大家最关心的当然是效果。效果好不好,绝不能靠“听”,一定要亲眼看。惠媛“4月美眼风暴”活动期间,99元就能试做一次,效果怎么样,当场见分晓。

现在市场竞争这么激烈,正常的机构都会欢迎消费者来试做,试做的金额普遍不高,如果对试做效果不满意,惠媛还承诺全额退款,可以说,选择试做是消费者保护自身利益的重要方法。

比安全 坚守无创,严防感染

为了自己的安全、健康,消费者在选择美眼理疗时,务必要守住“无创伤”的底线,对违规注射、微针、吸脂等手段,坚决说“不”!

现在微整形的手段越来越发达,少数非医学机构,在利益的驱动下,打着最新高科技的名义,偷偷摸

悦生活 越美丽

惠媛经络抗衰老中心“4月美眼风暴”活动期间,免费咨询、免费检测、99元试做,如对效果不满意,当场无条件全额退款,欢迎到店考察:025-83438159

摸打擦边球,消费者稍有大意,就容易“被有创”,万一出现不良反应、排斥现象、血液感染(诸如肝炎)等问题,都将是无法挽回的悲剧。

在这方面,惠媛可以非常自豪地承诺:无论是经络美眼手法,还是仪器理疗,100%绝对无创,如发现任何有创手段,当场重奖10万元!

比价格 全程透明,杜绝扯皮

谈到价格,一些中低收入的消费者,往往喜欢“一口价”,但事实上,眼部问题程度不一样,解决起来难易程度也不一样,冲着某些商家开出的“一口价”去做,最终陷入的很可能是无休止的扯皮和烦恼。

惠媛的服务价格,也许不是南京最低的,但敢肯定地说,一定是最透明的,通过专业的检测,专家制定的一对一方案,会把所有的服务内容和全部费用完整地呈现在消费者面前,觉得不贵就做,觉得贵了就不做,绝没有讨价还价和死缠烂打式的强迫消费。

悦资讯

魔幻声光电 机关重重? 记者亲身体验 揭秘密室逃脱



黑漆漆的密室里,不知道谁触动了机关,一束光射到了墙上,门“啪”的一声开了……另一个密室里,过关的通道居然是暗道“水管”,根本意想不到的神奇,不知道哪里还有看不见的秘密通道……“刺激”是记者体验“密室逃脱”后的第一感触。

经拉普达密室负责人介绍后,记者一行选择了通关率最高的“天空之城”主题,“时长一个小时,一次提示的机会,如果需要提示就向摄像头挥挥手。”

游戏开始,映入眼帘的是一排小鸟和一排可移动的方块,试了大约20分钟才发现玄机在那排方块,到了第三扇门,只有一个鸟笼子,我们触动了机关,突然一束光射到了墙上,门“啪”的一声开了,我们迅速逃离,同时响起了天空之城的音乐……刺激的同时,大家大呼过瘾,智商“捉急”啊,于是纷纷要再玩一场“贝聿铭的卢浮宫”,过关的通道居然是暗道“水管”,在密室里面心跳很快,因为不知道哪里还有秘密通道……

对于密室,拉普达密室负责人小田向记者介绍,密室是由台湾设计师设计制作的,“我们会半年更新一次主题,像以前那种用明锁过关的基本已经被淘汰了,现在我们都是用‘声光电’的高科技元素,让玩家惊喜不断。”

光华东街6号世界之窗创意园15号楼(近月牙湖公园)

预约电话:58810283

现代快报记者 昂洁



眼袋、眼纹、黑眼圈、眼角下拉、眼睑松弛,60分钟立显年轻

4月美眼风暴 99元最后一周

5月1日起恢复298元体验价

比效果、比安全、比价格、比服务、比仪器、比诚信

充分了解,理性消费!美眼没比过惠媛,怎能冲动下决定?

☑纯正理疗、无创无痛 ☑免费咨询、价格透明 ☑一对一方案、99元试做 ☑全程签约、效果买单



1~2~3! 美眼变年轻,就是这么简单 咨询热线: 83438159

诚征中高端美容院 合作经络抗衰老项目 燕子山的“经络破解”是惠媛独创的特色项目,通过“点、刺、按、打”等手法,能解除面部、眼部、胸部等部位,当场出现逆龄的变化,紧致、提升、祛皱、除皱……年轻化效果显著!现诚招中高端美容院、会所,合作经络破解、经络养生项目,由资深专家驻店服务,人力有限,机会不多,有意者敬请提前联系。合作电话:025-85698122、18913832288。

1. 新街口金鹰店 地址:汉中中路99号金鹰国际商城34层D。预约电话:85723789
2. 新街口东宇店 地址:正洪街18号东宇大厦17层B。预约电话:84580584
3. 山西路店 地址:山西路8号金山大厦B座27层C。预约电话:83438159
4. 月牙湖店 地址:青精园大街189号锦湖大厦北楼9F。预约电话:83206480