

▶ 一周微史记 ▶ 更多



朋友圈那些事

东士大唐/文

“我的朋友圈还有无数神通广大无所不能的代购达人。”“我的朋友最近去英国了。”“我的舅妈在美国。”“我的同学在澳洲。”你永远无法预料哪一个朋友会突然有一天成为代购,也永远不知道她们的七大姑八大姨忙碌捎回来的产品究竟是真是假。(纯属歪批,切勿对号入座)

朋友圈大了,什么鸟儿都有。我的朋友圈便有许多24小时亲子的爱心妈咪。她们每天忙活得像个狗仔队,拿手机相机各种拍摄工具招呼自己家孩子,然后将照片一一上传。我家宝贝在理发;我家宝贝在弹钢琴;我家宝贝在挂水,我家宝贝考了一百分。事无巨细,就连吃饭撒尿有时也要上网分享。最奇特是某位妈咪因为宝贝排泄物颜色不对,担忧之下竟也要拍照上传,与君共赏,不知究竟是出于何种心理。

我的朋友圈还有一些热衷于养生的大师。他们每天醉心于转发

各类养生秘籍,比如清晨要如何去大自然中呼吸,中午要如何规范进补,晚上要如何早睡排毒。他们虔诚地学习各种相关帖子:哪两种食物不能混食,按什么穴位能够消除疲劳。总之,看他们的内容还以为他们的目标是要活到200岁呢。我认识的其中一位,便常常念叨生活要有规律,当然这不妨碍他每天晚睡晚起,烟酒不离。他平时还逢人便说吃素食才是健康秘诀,当然每次我请客时,红烧肉上来他一边摇头说太油,一边夹得比谁都快。

我的朋友圈还有一些爱晒爱自拍的佳丽。她们每天的内容是:

“嗯,今天星巴克人好少呢,无聊ing。”“哟,今天开爱车出来兜风了,好棒。”“呀,老公送我的一堆香水,都不知道用哪一款了,纠结。”然后配上照片一张,拍的什么不重要,滤镜是一定要加的,在照片的角落总是漫不经心露出新买的包包牌子或爱车方向盘上的LOGO。有位哲人说过,生活没必要过得特别好,但一定要比朋友好。攀比心才是人类进步的阶梯。

我的朋友圈还有若干熟记菩萨生辰的爱好者。仿佛虔心向善,但他转眼便能犯嘀咕在朋友圈里与人开骂。骂至中午再气呼呼点上

红烧猪蹄和水煮活鱼,趁等菜时,又不忘转两条禅语。

我的朋友圈还有无数神通广大无所不能的代购达人。“我的朋友最近去英国了。”“我的舅妈在美国。”“我的同学在澳洲。”你永远无法预料哪一个朋友会突然有一天成为代购,也永远不知道她们的七大姑八大姨忙碌捎回来的产品究竟是真是假,究竟是来自荷兰还是来自河南,是产于美国德州还是山东德州。她们嘴里总是说着孔乙己般难懂的话,什么“原版皮”了,什么“1:1”了。只有你想不到的,没有她们买不到的。亲,要不

要来一个呢,还是原单哦!

当然最令我感慨的,还是朋友圈里那些幽默大师。这些人多数面貌仿佛这样:男性,三十五岁往上,学历不高,人缘一般,他们每天乐此不疲地分享笑话,以期塑造一个诙谐的魅力形象。可惜他们的笑话说出来,总带着历史厚重感,你看到时,常常会想起2002年的第一场雪,想起十七岁的那辆单车,想起第一次牵爱人的手,想起当年吹过耳边的风。然后忍不住评论他们一句:我第一次看到这条笑话时,阿娇还不认识陈冠希,克林顿还在逗莱温斯基。

一周网事

4月15日 星期二 不让做什么,偏要做什么

“有些人就是这么拧巴,让他不要干什么,他就偏要干什么。”网友“我的朋友是个呆货”整理了一组国外图片。图片中的主角们,在提示牌前,做着与之相反的行为:药瓶上写一日一粒,当事人非要一日两粒;禁止踏入草坪,非要将脚踩向草坪;让往右看,偏要往左看……

点评:不要粉我。

——网友

4月16日 星期三 左青龙右白虎,中间文个米老鼠

在网友“刘能叔”眼中,东北男人是这样的:“尖皮鞋小碎步,大金链子小脚裤;左青龙右白虎,中间文个米老鼠;要提臀要束腰,有事没事夹个包;爱马仕阿玛尼,谁瞅我跟谁急!”脑补完画面后,你是否忍俊不禁?网友纷纷跟风补充东北女人版。

点评:只因为在人群中多看了你一眼。

——点评

4月17日 星期四 神配图获网友点赞

网友“黄贱人”发微博称,在人人网上看到很多女生都喜欢生活习惯好的男人,早上6点准时起床,晚上9点准时上床睡觉,生活中文静、随和,平时不是静静地呆着思考着未来,就是读书学习,非常听话,衣着整洁常新……Po主发了一张男子监狱的配图,广获网友点赞。

点评:安静,淡然,不理睬外界的喧嚣,与世无争的男子。

——网友

4月18日 星期五 自创汉字,你会玩吗

上面一个“买”,下面两个“买”,网友自创汉字,并给出拼音,音同“穷”。如果你是一个网购剁手族,一定会为网友机智的造字点赞。网友用类似的造字方法,造出了五个汉字:上面一个“吃”,下面两个“吃”;上面一个“丑”,下面两个“丑”;上面一个“喂”,下面两个“喂”;上面一个“哈”,下面两个“哈”;上面一个“呵”,下面两个“呵”……这五个字分别念“肥”、“我”、“萌”、“逗”、“滚”。

点评:三个“作作作”,念“死”,点赞啊。

——网友

4月19日 星期六 比起演员,网友更在意细节

国产偶像剧主角越选越丑,屡遭网友吐槽。对于另一些网友来说,演员长相倒是次要的,关键是一些漏洞百出的细节直接让人不能忍。女演员拿着一瓶毒魂水,自称无色无味,结果下一秒倒出绿色液体。一个演员拿着一根黄瓜,台词是“我种的丝瓜……”武打剧中,一演员明明是弯起一根手指,说:“断了我这根手指”……这些雷人情节直接让人眼瞎。

点评:挺欢乐的!但是没有这些个傻兮兮镜头,这年头那些电视还能看吗?

——网友

4月20日 星期日 土豪快递小哥直接替顾客付货款

网友“渡边菌”遭遇了一名很拽的快递小哥。她网购了300多元的卷发棒和拉直器,选择的是货到付款。结果快递小哥送货时,直接放在老地方,货款也不要了,直接替顾客付掉,并表示“没时间过去拿,算了。”网友“渡边菌”说:“我妈分析他可能是个体验穷人生活的土豪……”

点评:别人家的快递小哥。

——网友

4月21日 星期一 全民学习新技能:翻跟头亲亲

最近流行起来的一种新玩法:翻跟头亲亲。情侣、朋友、闺蜜,各种版本纷纷登场,难度系数高好,而且越翻越凶残。如果你手短,如果你力量不够,网友用实践告诉你,那是用生命在学习!“翻跟头亲亲”的游戏,网友跟风玩上瘾了,不过,小伙伴们玩耍时要记得注意安全。

点评:好想看这个,但好怕因为太重压死男朋友。

——网友
现代快报记者 戎华 整理

一周热议

给你一个见快递小哥的理由



有没有发现你家那边老派快递的小哥,特别体贴帅气呢?想问电话不敢问呢!

淘宝卖家“1键东dd”交了店铺保证金1000元,开了一家网店,卖一种特别的商品:一个见快递小哥的理由。

有没有发现你家那边老派快递的小哥,特别体贴帅气呢?想问电话不敢问!卖家“1键东dd”给你提供了一个思路,在他店里花25元,随便拍一个,就可以指定你心仪的快递上门送货。

在商品介绍里,店主这样写道:“科学研究表明:快递小哥一个月入1万以上,完全是经济适用男的标准,而且熟知各个角落,带你尝遍美食毫无问题!由于长期接触各种各样的客户,对待你也会拿出专业的态度!”

见面越多机会越多,为了增加见面的成功率,店主为买家设

想,贴心地提供多次见面机会,“可以多拍,分期发货。”另外,可以联系客服发一些纸条、礼物之类的,“意外小场助您一臂之力!”

第一次在店铺挂出这件特别的商品时,正值过年之前。网友“汪枪枪”曾经在豆瓣里推荐过。当时,这件特殊的商品只卖15元。一直只见推荐,不见销量,卖家“1键东dd”急了:“你们根本不是喜欢小哥的!我!不高!兴!现在我要改价!真的喜欢快递小哥的联系我改价不赚你钱!”卖家甚至将价格涨到25元。

提价后,卖家表示,“纯粹赚点卡钱,完全没在坑你的啊,都走支付宝了你还担心什么,肯

定不是耍流氓。心动不如行动啊!你们还等什么啊!”

自从有网友将这件神奇的商品转发到微博里,卖家突然就红了。卖家也开始忧心忡忡:“突然间淘宝打开就炸了,太多人询问店主的微博微信了。店主胆子很小,人很帅,所以很害怕。店主真的只是心血来潮,至于那一千块钱保证金也是放在里面,像一笔固定资产一样,也只有这笔固定资产了,谢谢大家的关心。”

淘宝成交记录显示,4月21日,有两位匿名买家以一单15元的成交价格,拍下这件奇特的商品,选择的是“默认款式”。因为是新拍商品,正在走发货流程中,目前暂未看到买家购买后的评价。现代快报记者 戎华

一周斑竹来信

《舌尖上的中国2》天涯引热议

观众翘首期盼的《舌尖上的中国2》终于在上周五晚上揭开了神秘的面纱。第二季延续第一季风格,不变的配乐,不变的解说者,满满的亲切感扑面而来。有很多网友认为:“喜欢这部美食纪录片,就是因为其中不仅仅拍摄了美食,更讲述了做美食的人和人的故事,而其中浓浓的乡情更是让不少背井离乡打拼的人们流下了眼泪。”也有网友表示:与第一部相比,第二部更加注重了人情味,但是却忽视了‘舌尖’二字。观众更期待的是食物,而非故事,这是令我大失所望的一点。”更有网友吐槽:“《舌尖上的中国2》似乎更应该叫做《舌尖上的中国人》。”(天涯娱乐八卦斑竹:“比赛是五个人的”)

天涯社区
www.tianya.cn