

# 以“三严三实”检验教育实践活动

提要:领导干部只有正视自身存在的问题,自我亮丑揭短,自觉接受领导点、同事评、群众提,才能挖到“病根”“弊源”,从而对症下药、痛改前非,切实以己正立信,以无私树威,以务实兴业。

慎海雄

最近,微信里一条“全球征鞋帖”引发热潮,牵动千里之外的鞋厂经理、做鞋大妈,连墨西哥、美国、德国的一些热心人士都加入“寻鞋行动”。发帖的是新疆“20万干部下基层活动”的驻村干部,他们得知新疆和田皮山县乔达乡巴什拉克比纳姆村的胡杜尤木·拜尔迪,有一双56码的大脚,20多年来,由于难买到一双合脚的鞋,而不时陷入“赤脚生涯”。为帮胡杜尤木寻鞋,驻村干部寻遍了和田、乌鲁木齐大小商场,都找不到56码的鞋。于是,他们通过新媒体发起一场“寻鞋行动”。

为一位“大脚”农民找一双合脚的鞋,不惊天地,也不光鲜耀眼,但对这位农民来说,却实实在在点滴温暖在心头。习近平总书记曾指出,多接地气,才能培养对人民群众的感情。不带着深厚感情去联系群众,就可能是“作秀”。新疆驻村干部的“寻鞋行动”赢得一片点赞启示我们,有真心为民的情怀,事不论大小,都能打动人心。相反,人为导演作秀式“改作风”,免不了“兴伪事”之嫌,在新媒体舆论环境下,反而引人质疑。

事实上,记者最近下基层调研了解到,第二批教育实践活动开展以来,各项工作扎实有力、进展顺利。干部群众在充分肯定、满怀期望的同时,也对一些干部中存在的某种不良苗头感到忧虑:有的干部“惰政”现象抬头,“多一事不如少一事”,职责范围内能办的事也要报上

级走程序,而能办能不办的则干脆不办;有的干部“只打电筒,不照镜子”,说起其他部门的问题头头是道,自我对照则讳莫如深,距入脑入心差了一大截。还有一些基层反映,“八项规定”以前习惯了的“办事”模式,比如以各种灰色手段“打点”“联络感情”才好办事,如今管得严了,不得不收敛,一些干部既不敢收礼也干脆不办事了。这些苗头虽然不是普遍问题,但显然都与教育实践活动的要求和目的格格不入,必须引起我们的警觉,及时加以纠正。

开展教育实践活动的目的,在于践行党的群众路线,以作风建设的新成效重建与人民的血肉联系。从第一批教育实践活动的经验看,顺应群众期盼搞活动,诚心诚意欢迎群众提意见、挑毛病,从群众呼声中寻找差距、找问题,以群众满意不满意作为基本标准,老百姓的满意度就越高,活动成效也就越好。

习总书记强调,要准确把握第二批教育实践活动的总体要求、实践载体、重点对象、组织指导原则、特点规律,大力学习弘扬焦裕禄精神,坚持高标准严要求,在对标立规中查找差距,在上下互动中解决问题,在攻坚克难中提振信心,在思考辨析中把握规律,确保每个层级每个单位都真正取得实效。对照习总书记的要求,第二批教育实践活动能否取得扎扎实实的成效,最根本的就是要“返璞归真、固本培元”,以“三严三实”衡量自

己、对照检查,查找差距、解决问题。

“实实在在做人做事,做到严以修身、严以用权、严以律己,谋事要实、创业要实、做人要实,堂堂正正、光明磊落,敢于担当责任,勇于直面矛盾,善于解决问题,不搞‘假大空’。”习总书记的这一教诲,是各级领导干部为政之道、成事之要、做人准则,是推进第二批教育实践活动的有力思想武器。前面列举的一些不良苗头,说穿了,都是一些党员干部为人处世“不严不实”的体现。为什么有的干部“惰政”?关键在于胸无大志,怕冒风险、不敢担当。的确,我们必须不折不扣地执行中央的方针政策,在原则问题和重大决策上决不容许乱拍板、搞“变通”。但是,大政方针与地方和部门的具体实践如何相结合,同样是一篇大文章,特别需要发挥各地各部门的积极性、主动性。如果一切工作都是生搬硬套、“凡事都要找出处”,像算盘珠一样拨一拨才动一动,满足于当“传声筒”“二传手”,还谈何工作的创造性?担当精神又怎能体现?老百姓眼前的急难险重又如何及时化解?

在当前全面深化改革进入深水区的攻坚阶段,尤其要倡导那种“敢于担当责任,勇于直面矛盾,善于解决问题”的雷厉风行作风。谢觉哉同志曾说:“做事,不止是人家要我做才做,而是人家没要我做也争着去做。这样,才做得有趣味,也就会有收获。”上一步、主动担当、勇于开

拓,这是“谋事要实、创业要实、做人要实”的重要检验,是领导干部应有的品德和风貌。那些以“找出处”为由、行“惰政”之实的领导干部,暴露的是政绩观的严重偏差。我们要通过教育实践活动坚决从思想到行动上予以“纠偏”。

《红楼梦》里的李嬷嬷说贾宝玉是“丈八的灯台——照见人家,照不见自家的。”意思是说只看到人家的弊端,却看不到自己的问题。那些“只打电筒,不照镜子”的干部,正是犯了贾宝玉的毛病。教育实践活动最核心的一个内容,就是学习教育要与听取意见、解决问题同步推进,做到边学边改、边查边改。中央反复强调,要坚持开门搞活动,深入基层一线听取群众意见,以虚心诚恳的态度向群众请教,问政于民、问计于民、问需于民;要持续聚焦“四风”,对群众反映强烈的突出问题,对自身查摆出来的作风问题,要积极主动地改,动真碰硬地改。自觉对照检查,让自身的“四风”问题纤毫毕现,这是整改是否到位的基本前提。如果对自身的问题讳疾忌医,整改落实又怎么可能直达病灶、出汗治病呢?

“打电筒”照人家并不难,难的是“照镜子”查自己。从灵魂深处查摆“四风”,真心诚意地对作风之弊、行为之垢来一次大检查,这是对党员干部有无坚持做到“严以修身、严以用权、严以律己”的最直接的衡量。领导干部如果抱着“寡人无疾”

的侥幸,不愿或不敢接受批评,而仅仅“眼睛向外”,“对别人马列主义,对自己自由主义”,这从表面上看似属于素质欠缺、患得患失的小节,本质上还是由于没有恪守“三严三实”,是宗旨和作风上的问题。“善治病者,必医其受病之处;善教弊者,必塞其起弊之源。”领导干部只有正视自身存在的问题,自我亮丑揭短,自觉接受领导点、同事评、群众提,才能挖到“病根”“弊源”,从而对症下药、痛改前非,切实以己正立信,以无私树威,以务实兴业。

中华优秀传统文化特别崇尚礼义廉耻,为人要“知耻、诚信、明节、感恩”,更有“知耻近乎勇”之说。开展教育实践活动,就要来一场深刻的对照反省,以“受虚言、听浮术、采华名、兴伪事”为耻,以践行“三严三实”为荣。中央领导同志强调,把“三严三实”的要求贯彻落实到教育实践活动每个环节、每项工作中去。第二批教育实践活动从开始起,就要“严”字当头、“实”字当先,真正从思想和行动上严起来、实起来,咬住“四风”问题不放松,坚决杜绝“虚晃一枪”,用扎扎实实的成效取信于民。各级领导干部要自觉响应习近平总书记的号召,向焦裕禄同志看齐,在深学、细照、笃行上下功夫,自觉践行“三严三实”,努力做焦裕禄式的好党员、好干部,让群众不断看到“严”“实”作风所带来的新风貌、新气象。

(作者为新华社副总编辑)

## 苏宁首家“云店”再度升级 山西路Expo超级店4月25日重装亮相

在消费者的心中,各品牌产品首销、最卓越的销售服务、互联网门店升级的排头兵……苏宁山西路Expo超级店一直是苏宁云商革新的标杆店,走在苏宁互联网零售的最前端。笔者了解到,继苏宁董事长张近东将2014年定位为“战略执行年”后,依托苏宁互联网零售布局的发展,山西路Expo超级店目前已启动“云店”的升级改造,且是苏宁今年首家升级“云店”的门店。

刘德杰



升级后的苏宁云店,在O2O融合上进一步加强

### “云店”再升级

在2013年战略布局之后,苏宁山西路Expo超级店在门店标识、业态布局、产品体验等方面充分融入了互联网零售的元素,并在去年6月份成为首批线上线下同价的门店,承担起苏宁互联网门店革新标杆店。今年年初,苏宁董事长张近东将2014年定位为“战略执行年,成效凸显年”,并强调要以“产品突破”打造O2O融合的“极致体验”,以期为消费者打造线上线下一致的消费体验。

笔者了解到,苏宁O2O深度融合目前在门店终端正在得到不断的加强,软硬件方面都在进行更新换代,继去年9月份“一体两翼”互联网门店布局后,苏宁首批“云店”的升

级改造目前也已经启动,而山西路Expo超级店成为苏宁今年首家升级的“云店”。该店此次通过对云店升级改造,注重提升消费者的用户体验,紧密围绕O2O落地,满足消费者多种购物及体验所需。

作为苏宁实体店革新的排头兵,山西路Expo超级店的“云店”再升级已进行一个多月的时间,将在4月25日升级为“云店”后全新开业。据了解,山西路Expo超级店拥有11年的运营积淀,此次“云店”重装开业恰逢该店11周年庆典,“云店”的升级改造除了对动线布局、内部装饰进行升级改造,将为消费者带来更加优越的购物环境外,也将对山西路Expo超级店的老会员进行全面回馈,将设置时间历史墙,让老会员感受到门店的变迁,重温11年来

山西路Expo超级店带给顾客的实惠和贴心。

### 用户体验为王

苏宁董事长张近东在开年的讲话中提出“三效法则”,其中将“用户体验讲效果”作为重中之重进行了剖析。此次山西路Expo超级店作为首家再升级的“云店”,也将“用户体验为王”作为升级改造的重要思路,在优化产品出样及动线设计的同时,更注重顾客购物体验的提升。

笔者了解到,围绕O2O深度融合在门店打造的各大体验专区,成为此次山西路Expo超级店重装升级的最大亮点。“云店”再升级后,山西路Expo超级店将新增生活服务区、PPTV体验专区、美图手机专区、摄影沙龙、穿戴设备等最新产品体

验专区,门店互动性、体验性将得到全面加强。在生活服务区,消费者不仅能够直接在苏宁易购上选购商品,还能直接在门店付款。在苏宁新收购的满座网上,消费者也可以体验现场下单,极大满足了消费者购物、娱乐的乐趣。此外,为了方便消费者的生活所需,该店还引进了商旅服务,让消费者在门店就可以办理诸如预订酒店、机票等相关业务,缩短顾客购物时间成本。

苏宁相关负责人介绍,此次山西路Expo超级店不惜时间和经济成本打造的各大体验专区,一方面是将O2O融合更深层次地展示在消费者面前,带来更好的用户体验,另一方面,苏宁对门店的定义除了销售职能,更重要的是满足消费者体验需求。今后,PC端、手机端、pad端、电视端及苏宁门店等多终端活动也将在门店覆盖,满足消费者随时随地购物的需求。

### 老照片展重温门店变迁

老顾客们都知道,坐落于山西路8号的苏宁山西路Expo超级店已经走过了11年的发展历程。从2003年至今,山西路Expo超级店从第一家3C+旗舰店到现在的Expo超级店,从家电品类经营到涵盖百货、美妆、母婴等在内的全品类经营。此外,山西路Expo超级店一直是苏宁实体店革新的标杆店,每次革新都给新老顾客带来了全新的体验和更为贴心的服务。

此次山西路Expo超级店升级开业恰逢该店十一周年庆典,为了让更多老顾客感受山西路这十几年

来的变化,开业期间,山西路Expo超级店将在门店的摄影专区举办一场老照片展,带领更多老顾客感受到这十几年来山西路商圈的变化、升级,重温山西路Expo超级店的门店变迁,让市民在时间的长廊中感受时光的变换,还有山西路8号的苏宁山西路Expo超级店始终如一贴心的服务。此外,山西路Expo超级店也在开业期间投入了千万让利资源和礼品资源,以超大的活动力度给广大市民带来最实在的优惠。

### 活动预告

#### 全城捕捉旧时光

4月25日,苏宁山西路Expo超级店新亮相暨11周年庆典。11年来,一路走来,山西路在变,我们在变。是否还记得山西路的圆盘,留恋着湖南路的夜市,嘴边回味着马台街的小吃?还是想念西流湾公园里的小船?即日起南京苏宁向全城人民征集山西路老照片,无论你是无意一瞥还是有意留念,只要和山西路有关,即可微博@南京苏宁或微信“南京苏宁”,后期将邀请广大市民统一投票选出最有山西路味的照片,并奖励HTC手机一部。