

昨天下午3点,在北京飞往成都的CA4116航班上,国航为该航班上的旅客首次提供机上宽带互联网服务,旅客们通过平板电脑和手提电脑可以免费看新闻、刷新浪微博、秀自拍。现代快报记者了解到,南京市民也有望“尝鲜”,国航南京飞北京航班有可能投放。不过由于高空宽带业务还在摸索中,东航、深航等均表示暂时不会跟进。 实习生 王益 现代快报记者 毛丽萍

坐“灰机”也能刷微博、秀自拍啦!

中国民航首次机上宽带上网试飞成功,南京市民也有望“尝鲜”



平板电脑、笔记本电脑可以在飞机上使用WiFi上网

手机仍然不准使用

制图 雷小露

飞机上可以上网了

昨天,北京飞成都的CA4116航班,给了旅客们一个惊喜:通过平板电脑和手提电脑接入WiFi,可以看新闻、刷新浪微博、开视频会议、发微信等。但手机还是要在飞行过程中关闭电源。

在万米高空实现上网使用的是一种“地空宽带通信”技术:飞机与地面4G基站进行通信,然后再将4G信号转换为WiFi信号,供机舱内的乘客使用。据了解,去年,国航搭载无线上网功能的航班开始接受乘客体验,不过当时无线上网服务仅仅是访问飞机上的局域网。

南京市民也有望“尝鲜”

国航推出空中WiFi,是不是意味着会普及?昨天,现代快报记者了解到,普及还需要时间。东航、海航、

深航等表示,不会立即跟进。不过,国航南京分公司相关负责人透露,南京市民有望“尝鲜”,南京飞北京就有这种适合装空中WiFi的宽体客机。

该负责人解释说,一般会推出WiFi服务的航班多为某些固定航线,“在做品牌推广、形象宣传的时候会推出这项服务,其他的航线则是根据运力来随机安排。”并且即使是固定航线也不是每个航班都会有WiFi服务,还要看所使用的机型,国航现有机型中能提供WiFi服务的基本都是宽体客机,比如空客330、300、321及波音777、200、737、800。他还打了个比方:“假设北京飞上海的固定航线,正在做品牌推广,一天有10个航班,但也不是10个航班都会有WiFi服务。”

他透露,南京飞北京就有空客321在飞,因此不排除这两个航班上

会提供空中WiFi服务。

WiFi免费,机票上有显示

尽管实时拍机翼、拍云海、拍夜空发到微博上是件很酷炫的事情,但是也有小伙伴担心,这样的服务收费会不会很贵呢?国航南京分公司相关负责人表示,飞机上的WiFi是免费使用的,而票价也不会比不带WiFi服务的贵。同时乘客在国航官网查看当天的机票时,可以看到航班是否带有WiFi服务。

那么在飞机上使用WiFi跟平时的操作是一样的吗?据介绍,乘客需要首先登录国航机载局域网的页面,根据提示输入座位信息,通过验证后,点击局域网上的链接,转链到其他网页,“乘客可以刷微博,浏览新闻,收发邮件,查看股票,这些网站多是和国航有合作关系,所以并不是所有网站都能访问的。”



释疑

为什么手机还是不准用?

“为了您的安全,请在飞机起飞前关闭您的手机、笔记本电脑等电子设备。”经常乘坐飞机的旅客一定记得这熟悉的广播,原因是这

些信号会威胁到飞行安全。既然如此,这次国航在高空使用这种WiFi安全吗?现代快报记者从国航了解到,这种“地空宽带通信”技术能

保证机舱内的电脑等使用时不连接地面网络,不影响飞机安全。而手机由于可能会对机用通讯造成影响,因此还是要关闭电源。

国美新街口超级店周年店庆 低价折让

想要添新家电?不用等五一,来国美新街口超级店!4月25日,国美电器新街口超级旗舰店迎来周年店庆,超低折扣的家电商品,带给消费者的是真真切切的让利,实实在在的优惠,也是国美电器作为家电龙头实力的集中展示。

据悉,此次新街口店周年庆典中,彩电、冰洗、厨卫等产品,全面放价,多个品类产品达到市场最低价,以充分满足消费者的需求。“上周就想买彩电,听说国美新街口店周年庆典,就等到这周一起买”市民李女士兴奋地对笔者表示。



店庆出奇招 预存送豪礼

南京国美负责人介绍:“今年新街口店庆期间,国美将联合供应商共同为消费者持续放价3天。国美筹备了各类目前市场上主流、紧俏的产品,除了传统的彩电、冰箱、空调、洗衣机、厨卫、小家电等家电商品,针对同样进入旺季的数码、手机等产品,南京国美也亮出手笔,一次性向多家知名品牌采购数码及手机产品上万件。另为了回馈广大消费者的支持,此次推出大量电器优惠促销活动的同时,还特地推出了满额送礼的大手笔赠送。即日起,只要到店预存现金满额即可抱得爱机回,电水壶、净水器、超薄液晶、iphone4s总有一款您急需的,而它们统统都由国美新街口店免费送给您。满1800元送电水壶、满5880元送精美净水器、满15888元送32吋超薄电视,最高可享满

38000元送iphone5s的优惠。看来,不想等到五一再买家电的消费者,在国美新街口店的周年庆典期间也可享受到超级震撼的低价优惠。

据南京国美市场部相关负责人介绍,今年周年庆典国美卖场内的活动变少了,相反商品的价格却变得更低了。“我们就是要让消费者清清楚楚地消费,明明白白地知道到底优惠了多少钱,明码标价,不做消费者看不懂的‘水分活动’,”该负责人强调。

上百品牌支持 万台产品惊爆价

本次国美新街口超级店周年店庆,上百家全球大家电品牌也齐聚一堂,在资源方面给予大力度支持,共庆南京国美新街口店周年庆典。三星、夏普、LG、长虹、康佳、海信等全球家电品牌推出巨大让利资源,在新街口店周年庆典完美演绎让

利好戏。而国美电器总部对此也高度重视,在促销资源、特价资源等方面给予了大力支持,联合各大厂商,准备了上万台特价机,合力打造终极优惠家电盛宴,掀起南京家电市场新一波销售高峰。其中,1.5升小厨宝跌破460元,1.5P空调挂机仅售1788元,i5笔记本电脑跌破3000元,55吋彩电跌破4000元。据悉,4月24日将提前开启店庆模式,来国美新街口超级店购物专享5-8.5折。南京国美相关负责人表示,国美将会以最大的优惠力度打造此次的周年庆典,国美将把控市场,随时调整价格,保证低价。

据了解,南京国美各门店都设置了比价区域,开通全场免费wifi服务,并配备电脑、电视等设备供消费者随时比价,保证全网最低价。同时,门店工作人员可随时通过手机、IPAD等终端实时掌握网上商品价格

信息的变化,及时调整商品价格,并将低价作为一项长期向消费者提供的福利。

充足货源、坚守“真低价”

南京国美相关负责人表示:为了打造此次的新街口周年店庆,南京国美一早就开始策划店庆的方案,并规划商品,确保全品类全规格段的满足消费者需求。谈及店庆的优惠活动,其表示此次国美将会以最大的优惠力度打造此次的周年盛典,国美将把控市场,随时调整价格,保证最低价。一直以来,国美都坚守真低价才是满足消费者的核心利器,在南京这个传统家电的大卖场,竞争环境异常激烈,对于市场的把控,国美一直秉承“薄利多销,服务当先”的经营理念,并确立打造O2M全渠道商的核心战略,依靠集团整体的采购能力,确保低价商品。在看似简单的低价营销背后,实际上依靠的是国美O2M全渠道商的核心战略,即“线下实体店+线上电商+移动终端”的运营模式来充分满足不同渠道不同客户群体的个性化需求,确保商品的高性价比。

“超级旗舰模式”改变未来家电卖场发展方向

在国美新街口超级店内能体验到的购物乐趣是前所未有的。

在不同的主题体验区,均采用全开放式展架,全“真机”出样,顾客可以在其中最大程度的体验、试用“真机”商品。例如三星手机,就将“新街口超级旗舰店”打造成三星品牌的精品旗舰店的“店中店”,作为三星手机的专业体验店,它的核心理念主要是建立在功能完善的商品体验区上,实现最大程度的“人机互动”。在这里,全系列的三星产品都会真机展示,还会有工作人员现场演示,帮助顾客了解商品性能,让顾客可以亲自体验商品的操作和效果。这一全新的模式也受到了众多消费者的欢迎。

值得关注的是,此次的周年店庆也受到了国美总部的关注,希望消费者与我们一起见证这个周年,在投入大量资源的同时,总部还要求南京国美对全部家电产品的售后服务方面下足功夫。此次新街口周年庆典将增加服务人员,在空调送装、彩电送检、电脑数码调试装配等多项售后服务方面,给予消费者更多的保障。

