

央企招待费“躲猫猫”，制度在哪呢？

现代快报首席评论员 伍里川

4月份是发布年报的高峰时段，北京青年报记者发现，前几年闹得沸沸扬扬的“招待费”一词从12家央企年报中消失了。2012年以8.37亿元的业务招待费成为两市之首的中国铁建，2013年年报中“业务招待费”被清零。

年报中招待费的“消失”，并不能反映真相。在一年之间，将几个亿的招待费压缩干净，显然是无法做到的。

能够做到的是，在招待费的问题上，央企大玩躲猫猫。

以中国铁建为例，年报中“其他”一项从22.4亿元增加至32.26亿元，一

年暴增了9.86亿元，增长44%。这个“其他”，简直是一个什么玩意都能装下的大箩筐啊！

不用说，打开这个筐，就能发现玄机，招待费“去哪儿”的问题就会有答案。

毫无疑问，在以天价招待费惊呆国人之后，又以乾坤大挪移轻看国人智商，相关央企的所作所为是一种挑战。

公众犹记得，针对中国铁建天价招待费一事，国资委纪委去年予以问责，通报批评57人，党纪政纪处分8人，移送司法机关1人。

这证明，在缺少监管的情况下，央企的招待费一犯错误就是大错误。把招待费明明白白地亮出来，是消除腐败暗流的正道。现在居然藏匿起来，难道还想犯错误吗？

无论是焦点事件引出的教训，还是公众的担心，都指向一点：央企应该在年报中公开招待费。

然而，尴尬的是，如果央企横下一条心，就是不公开招待费，很难说是一种违法违规。中国铁建去年“挨板子”和是否公开并没有关系。

原因在于，制度上对于国企或央企的招待费公开没有硬性规定。1998

年11月推出的《关于国有企业实行业务招待费使用情况等重要事项向职代会报告制度的规定》，有所规定，但公开的范围只在企业之内。

在当前反腐形势下，相关制度上的空白尤其令人担忧不已。国企敢于在招待费问题上躲猫猫，利用的正是这一空白。

当然，企业有权自主花费招待费，我们也不能走过度干预企业的旧路，但是，能不能有效防备和抓住招待费中的贪腐之手，形势逼人。

对这种情形，应有两点应对——一是如专家所言，国资委要定期对央

企的招待费做专项审计，定期向大众披露审计结果，汇报整治情况，让百姓看到一个清晰的招待费管理流程和结果；二是立法立规，填补空白，让央企或国企的招待费无权隐匿不出。在这个问题上，地方已有破冰之举，2010年，浙江省发布了《企业民主管理条例》，条例明确规定了国企要公开企业业务招待费用的使用情况。今年3月消息，《山东省厂务公开条例》今年5月起正式施行。其中明确规定，国企招待费和领导收入都要公开。

国家层面的规定何时出炉？别让公众等太久。

给你100亿，看你怎么玩

苏宁广发“最强挑战”英雄帖 首战南京大本营

“有才能，无平台？有魄力，无资源？来苏宁，给你100亿，看你怎么玩！”3月下旬，不少南京市民陆续在微信朋友圈看到如此“霸气”侧漏的招聘广告。苏宁内部人士透露，作为大本营南京，近水楼台先得月，苏宁将于4月20日在其总部举行全国首场精英招聘会。



员工健身房



员工休息区

具体招聘内容详见封16版

新兴岗位受追捧，泄露转型重点

从猎头处流传出来的苏宁春季招聘岗位需求表中，笔者发现，此次人才引进不同于传统印象中的苏宁形象，呈现出多元化、大手笔的特点。大量互联网热门岗位引发外界关注，如会员营销、客户体验、物流、金融，以及硅谷研究院定向的大数据分析、移动应用开发等高精尖岗位，甚至包括家庭互联网、移动互联网等前沿岗位。

苏宁副总裁孟祥胜介绍，春季人才招聘属于苏宁每年定期人才引进项目，不过今年在招聘对象和目标结构方面因互联网转型发生了显著变化：一方面传统业务要积极创新，如擅长互联网营销的店长、精准营销方面的会员营销等；另一方面，大量新业务有待快速成长，如日用百货、金融、移动转售等。

在招聘的结构方面，一是面向高精尖人才，今年增加了多个事业部一把手等高阶岗位的招聘，反映出苏宁不断发展和开放的用人理念。另一方面是面向中高层管理人才，强调战略执行，开放了产品经理、媒介经理、物流经理、JAVA技术经理等岗位。同时，在1200引进方面，也开始由数量导向转为质量

导向，启动管培生计划，定向引进高素质大学生。此次招聘的岗位也体现出苏宁战略执行年对人才的迫切需求，无意之间把苏宁的发展重点泄露无遗。

孟祥胜透露，目前，苏宁进入第三次创业时期，在经历实体零售、电子商务两大阶段后，苏宁正带领零售业走向线上线下融合的O2O时代，为此实施一系列大刀阔斧的转型改革，这为新加入的人才提供了前所未有的大平台，今年春季招聘会就是在这样的大背景下，一次面向五湖四海人才的大开放。孟祥胜表示，苏宁互联网转型正处于关键阶段，此时引进的精英将会站在苏宁领先的互联网平台上，充分运用已经积累的互联网零售运营经验，与苏宁一道开创新的O2O时代，并最终成为苏宁第三次创业的领军人物。

苏宁二期全新创意，两百万互联网人才基地将落成

此次招聘广告在微信圈一经传播就引发热议，其中以三国人物为元素的系列广告更是直指人心，道出了中高层人员职业发展的瓶颈与困惑，引发求职者共鸣。苏宁内部人士表示，一些宣传文案转发破千次，发布两周后就收到了近5000份



现代化的办公室环境

推荐简历。

而从去苏宁应聘的业内精英处了解到，真正体现互联网文化开放创新氛围的是苏宁总部二期设计，据透露，大楼内设置了客户体验中心、共享空间、游戏室、电子运动馆、母婴室、商业休闲区、活动室等，届时容纳2万人的互联网办公基地，与苏宁总部一期共同组成容纳3万人的苏宁总部基地，将成为南京人才最好的事业发展平台。此外，从下半年开始，苏宁将率先实施中高层的季度计划管理和绩效评估工作。

作为南京规模最大的企业，苏宁人才招聘理念和团队结构的变化

也对南京整体人才结构产生了或多或少的影响。据了解，此次春季招聘，除面向全国的网络和猎头招聘外，苏宁将在北京、上海、南京等六大城市现场招贤纳士，南京作为苏宁首站，将更加关注IT研发、金融、商品规划、物流、用户体验分析等领域人才招聘。孟祥胜表示，苏宁在南京起家，从南京走向全国，成为民营企业500强榜首，一直以来对南京人民怀着感恩的心，所以一直把引进南京地区的人才作为重中之重，也为南京人更好更快地融入苏宁的发展奠定了先天的基石。希望南京人才加入苏宁，在推动苏宁发展、南京发展时，实现个人价值。




云苏宁 购无界

活动时间：2014.4.17-4.21

等待最是难捱

4.18就出手

双倍价保

活动期间，顾客至苏宁苏宁易购门店购物即可享受**30天双倍价格保障，购物更省心！**

20亿云券 全民疯抢

活动期间消费者可于苏宁门店/苏宁易购**免费领取180元云券**

活动期间购物抵货款使用。

套购满额加赠**空气净化器**

三星NOTE3手机

礼品送完即止

2014.04.18

苏宁携10大品牌抢先启动五一特惠



惠而浦



SAMSUNG



海尔



美的



创维



中国电信



帅康



奥克斯



acer



Nikon

活动细则详询苏宁门店/苏宁易购门店/苏宁易购官网