



▲喂犀鸟圣女果
▶淘气的犀鸟把电子秤拆了



小朋友们喂长颈鹿吃树叶 现代快报记者 赵杰 摄

红山森林动物园昨天开启了“幕后之旅”活动,从现在一直到年底,小朋友和家长都有机会和动物“亲密接触”,观察它们的日常起居。

2014红山动物园“幕后之旅”开启

给长颈鹿喂食,给犀鸟称重

活动持续到今年12月,快来和动物亲密接触

长颈鹿和你“大眼瞪小眼”

昨日上午,现代快报记者跟随参加“幕后之旅”的5个家庭,首先来到长颈鹿馆。两头长颈鹿正在运动场散步,另外两头在室内休息。记者和体验者们从饲养员平时投喂食物的楼梯上去,一头长颈鹿已经把脑袋伸进了小窗口,温柔的大眼睛打量着大家。看到人走近,它好奇地闻闻,还伸出舌头去舔小朋友的鞋带。

饲养员介绍,成年长颈鹿的身高一般在4.8米至6.1米之间,刚出生的小长颈鹿都有1米8的身高。在野外生活时,它们凭借身高和视力优势寻找食物和发现敌人。

饲养员拿来好多串树叶。闻到食物的香味,长颈鹿激动起来,头直往里伸,伸出舌头去卷树叶吃。记者发现,长颈鹿的舌头是绿色的,而且卷树叶非常灵活。饲养员说,长颈鹿采食只能用舌头,因而进化得越来越长,伸长时可达40多厘米。它们的舌头变绿,则是因为长期食草。

别看长颈鹿平时温驯优雅,它们奔跑的速度可达到72公里/小时,能追上一辆小轿车。

长颈鹿怎么睡觉呢?饲养员介绍,野生长颈鹿十分警觉,一般是靠着树站着休憩,但纯子一家对动物园非常熟悉了,会放心大胆地曲起前后肢,把长脖子盘在身上睡觉。

淘气犀鸟一分钟拆一台秤

记者来到第二站犀鸟馆时,饲养员刘红玲正在锻炼犀鸟称体重。犀鸟们好奇地围着电子秤,小刘用一根指挥棒敲击几下电子秤,试图将这些“好奇宝宝”们引上去,但它们只是从电子秤上方飞过。无奈,小刘只得使出“杀手锏”——食物诱惑。有犀鸟蹦上秤,小刘就用响片打出“咔嚓”一声,并抛掷圣女果作为奖励。小刘说,用响片是训练犀鸟产生条件反射,让它们逐渐养成听指挥的习惯,以后能排队上秤称体重。

参与“幕后之旅”的家庭,戴上头盔、眼罩进入犀鸟馆,与犀鸟仅隔

一米距离。小朋友抛出圣女果,几只犀鸟跳起来啄住,啪嗒啪嗒吃进肚。

在小刘给游客讲解时,一只调皮的犀鸟用长喙啄电子秤,开始搞破坏。不过一分钟时间,等小刘发现时,电子秤的秤盘已经被它掀开。

每个双休日,都有机会和动物亲密接触

去年动物园曾组织过熊猫馆“幕后之旅”,非常受欢迎。因此,今年对体验活动进行升级,从这个月至12月,动物园将开展熊猫馆、长颈鹿馆、狮虎馆、犀鸟馆、澳洲区、猩猩馆6个场馆的“幕后之旅”。体验者“全

副武装”进入后场,与动物近距离接触。比如在熊猫馆体验,可以观看饲养员对熊猫进行行为训练;去猩猩馆可以参观猩猩的卧室厨房,等等。

据了解,“幕后之旅”活动将于每周六、日开展,上下午各一场。每周三中午12点前,可报名参加体验活动。五一期间的活动报名截止时间为4月27日中午12点。熊猫馆的“幕后之旅”,亲子三人收费258元,亲子二人198元,其余五个馆“幕后之旅”收费均为亲子三人238元,亲子二人168元。报名电话:025-66015385、15312985948

通讯员 陈圆圆 见习记者 严君臣 现代快报记者 吴怡

郁闷——我们确实创造了不逊对手的精美家装,忙乎回返客户一直在业内传颂,却并不为业主共知;

痛苦——一对家装艺术的敏感和爱好使我们每个方案都被绞尽脑汁,精益求精,很多方案常在睡梦中寻求灵感;

流泪——我们看到了客户的微笑,得到了客户的尊重,并为可以打造出高雅精致的家居产品而感动自己。

家装后厂化的误区

优秀的家具后厂都有自己的独立品牌,有自己的研发富团队和形象展示店,若成为家装公司后厂,无疑是对企业文化和价值结构产生破坏,且产品销售全国市场,甚至国外市场。一个地域性的家装公司大多客户的销售能力和市场体量无法满足品牌家具商的需求,这样的合作得不偿失。故大多数在艰难的小厂或个体作坊才会和家装公司合作,受众多家装公司所请的后厂(家装公司都会对客户宣称是自己唯一的后厂),这类后厂接受的是各公司不同不一的产品需求,既无标准,亦无产规范,质量低劣。后厂化最可怕的是油漆质量,后厂油漆都是平放喷漆,油漆未干时会自动流平,所有劣质油漆都可以使用,而现场油漆多是吊桶上垂直喷射,对油漆质量有非常高的要求,后厂油漆多无品牌,进价有时仅是现场品牌油漆的百分之左右。家装后厂化实为家装公司减少风险(产品质量都是由合作后厂承担),误导客户的一种手段。因为客户产生误解的是各种家装产品卖场的仿造或原,而忽略为自己生产他只是一个空壳的小厂。

大羽马前立时收费寻求后厂合作,最终发现这类后厂和大羽马若未达成共识生产研发产品,公司用三年时间研发了自己的高品质家装技能,甚至可以用低成本二合一体做出艺术效果,实木后厂做成成品后已失去了收藏价值,饰面做实木化可以杜绝浪费,低价做出高档标准,作品中的实木效果均系约面板制作,彰显实力。

下期宝典——怎样识别装修结果是合理吗?

■本司作品 新贵风格

项目地址:杭州
 出版刊物:《世界顶级别墅》
 系列价格:820元/本

■本司作品 玛兰湾乡村风格

九成家装成品编入国内国外权威书籍

■本司作品 玛兰湾乡村风格

大制作·金品质·低投入·全城推广

天羽马家居

(原天马工作室) ADD 清凉山公园内

双休日大制作实装工地 预约电话:400-025-7277