



## 【序曲·再寻壶缘】

“小石冷泉留早味，紫泥新品泛春华。”梅尧臣的千古绝唱将紫砂陶壶煮茶的精髓一语道破。追溯紫砂文人雅士与紫砂的渊源，明朝伊始，品茶与紫砂从未分家。如今，被赋予艺术与投资价值的紫砂壶，价格动辄上万，甚至成为各大拍场的高价拍品。今天，本报收藏栏目《藏·有道》之“砂里淘金”正式与广大读者见面，与全城的壶友、茶客品茗赏壶，如果您是我们正在寻找的有缘人，可拨打栏目互动热线84783629。

# 2014开壶季，你准备好了吗？

《砂里淘金》互动热线84783629，欢迎讲述您的藏壶之道

随着春茶的上市，眼下又到一年之“壶”在于春的时节。开壶，顾名思义，为新壶的第一泡做准备，这对于壶友、茶客来说尤为重要。在紫砂的产地宜兴丁山，每年春茶上市正是开壶的好时机。此外，近年来，紫砂壶频频在拍场上一鸣惊人，每年春拍临近也让“开壶”有了双重定义。在藏家眼中，你可以没有见过丁山家家制壶、户户捶泥的盛景，但决不能错过“开壶季”。



江苏工艺美术大师倪顺生的大红袍壶



中国工艺美术大师吕尧臣的小石冷泉壶



中国工艺美术大师顾绍培的仰字提梁壶



顾婷的龙胆壶

## 教你一招

## 真假紫砂壶如何鉴别

紫砂壶因原材料紫砂而得名。紫砂壶的泥料属于陶土中细分出来的一个种类，唯宜兴特有。但随着紫砂壶被热炒，用成分相近的陶土制成的壶也开始流入市场，这就让爱壶之人犯了难，一旦花钱买假壶，不但坏了藏壶的兴致，泡出来的茶更是淡而无味。

江苏省陶瓷艺术大师范伟群认为，首先看价钱。现在好的砂料都要几十块钱一斤，再算上工艺、烧窑的工夫……花几十块钱买真紫砂壶是不现实的。“几百块钱买到是可以的，几千块的应该才算没有问题。”他算了一下，一把壶使用的砂料有六七两泥巴，一百块钱一斤的砂料，成本也要60块钱，如果一把壶卖60块钱，那很可能是有问题的。

其次，宜兴紫砂收藏大家张一成建议藏友，看壶首先是要喜欢，对眼缘；然后泥料要对，是紫砂；再则使用方便。更进一步，想要有收藏价值，还应关注实力派作品。“现在被炒作的大师级人物太多了，不太容易搞清楚头绪。”他认为，了解紫砂须有一个过程，初级入门者首先要提高自身修养。

现代快报记者 谭明村

## 小贴士

如果您是收藏发烧友，如果您有兴趣的或者曲折的收藏故事愿意和读者分享，欢迎致电《第1金融街》，我们的专业记者将与您面对面交流，记录专属于您的收藏经历。

## 互动热线：

84783663 84783629

## 豆腐、甘蔗开壶？ 顺着紫砂的脾气就行

坊间流传着各种私家开壶方式。其中，最具争议的就是“豆腐、甘蔗”论。在南京从事紫砂销售的彭先生告诉记者，买回家的壶冲洗干净后，有序地塞进豆腐，再放入盛满水的大锅中煮开，闻到豆腐香后取出，冷却洗净；再把甘蔗填入壶身，放进锅中继续加水煮沸，而后冷却冲洗。“此过程可以除去紫砂壶在烧制过程中的火气。”彭先生说，最后一步还须用茶叶煮泡，而且要选择平时常喝的茶叶，起到定味的作用。

那么，这种“开壶”之说到底有没有科学依据呢？为此中国陶瓷艺术大师邱玉林表示，并没有所谓的开壶指南，只是紫砂有着自己的脾气，开壶时不要违背它的脾性，只要是对紫砂没有伤害的开壶方式都可以尝试，简单或复杂，都是藏

壶者自己的乐趣。

中国工艺美术大师卢伟强分享，他们最常用的开壶方式就是将买回来的紫砂壶用清水冲洗，将烧制过程中的窑灰洗净，再用开水冲烫壶身，即可选茶品尝第一泡了。简单易行，也挺实用。

## 炒旧不如藏新？ 新旧之说不是唯一标准

“开壶容易，选壶难呐！”家住南京城中的紫砂藏家顾先生回忆，早在2000年的时候，紫砂就被热炒至巅峰，直到2008年—2009年受经济大环境的影响，行情才开始走低，直到现在都未有明显回暖。据统计，去年秋拍，嘉德推出近200件紫砂壶，总成交率为40%~50%左右；北京保利250多件紫砂壶的成交率为50%~60%左右，多以数万元至十余万元成交。

多年来，顾先生通过线上、线下两种

方式活跃在国内外的拍场，主攻紫砂。“我主要买一些老壶，新壶一般不碰。”顾先生拿出两把紫砂壶给记者鉴赏，一把是朱可心的早年作品，一把则是清代出口的官窑紫砂壶，目前市场价均在十万元上下。“这已经比我入手时涨了不少了。”顾先生说，之所以选择“玩”老壶，还有一个原因是与烧窑过程有关。“现在已经没有用松木烧制的老窑了，都是用新燃料。”他说，虽然新燃料更环保，但在烧制过程中也会改变紫砂的化学成分，影响成品。

业内人士预测，这将为新紫砂壶带来更大的收藏潜力。为此，一名资深拍卖界人士则表示，老壶鉴定难度很大，行家也不一定能看出门道。而且，从今年拍场征集的紫砂件来看，更看重的是艺术性和品相，新、旧之说并不是收藏的唯一标准。今年年初，中国紫砂艺术交易平台正式上线，首款发售的“复澄壶”就是全球限量发行的新壶。

# 连连破发的投连险混入“宝宝圈”

业内人士建议：长期理财计划可适当配置

“这电影是我投资的！”若是带着女友去电影院看自己投资的电影是不是倍有面子呢？近日，一款投连险被包装成“娱乐宝”重磅发售。记者采访发现，受保险业寒冬期影响，投连险年化投资回报率不足4%，却为何能掀起此轮热度呢？一资深保险销售员坦言，投连险之所以停止而未退市，一来是等待市场回暖，二来还隐藏了投资者的特殊需求。



投连险能满足隐形市场需求 资料图片

## 投资移民热蕴含隐形需求

“投连险的收益与市场的关联度很大！”生命人寿江苏分公司一高级经理表示，投连险是集保障和投资于一体的保险产品。例如“娱乐宝”，若被保险人保险期间意外身故，会获取身故保障金。投资部分则是保险公司使用投保人支付的保费投资，获得收益。但为何在市场不佳时，投连险依然会有市场呢？

一名外资保险公司高层人士提供了一组数据：2013年香港新增保费中，向内地访客发出的保单保费为149亿港元，其中，投连险新造保单共11504件，保费总额约54.57亿港元。其中新增投连险整付保费36.17亿港元，保单716件，以此计算，投连险新单趸交件均保费约为505万港元（约合人民币404万元）。该高管透露，以整付保费方式缴付的保单，其中大部分是属于“资本投资者入境计划”的投连险保单。在该计划下，属

于适用范围内的境外人士只要把不少于1000万港元的投资在获准许投资资产类别（包括合格的投连险），并符合其他条件便可申请在港居留。“这是投连险的隐形市场需求，当然，也不排除一些土豪用来避税、避债。”

## 外资保险谨慎试水投连险

最新数据显示，2013年我国投连险总规模为739亿元，同比两年前缩水近两成。中国平安以绝对优势居首，账户规模合计达320.28亿元；泰康人寿居次，规模合计119.77亿元；信诚人寿位列第三，账户规模57.50亿元。其后为招商信诺、太平人寿、瑞泰人寿、友邦保险、中德安联等。

然而，就在国内投连险市场几乎陷于停滞期时，外资险企却率先再次试水。记者走访发现，包括友邦保险、大都会人寿在内，具有外资背景的保险公司不约而同地在今年初推出投连险产品，

这对于一向主攻稳健保障的两大外资保险公司来说，有些反常。

“公司全新的投资相连保险专攻25至35岁的年轻人市场，较市面上相类的投连险相比，还是更看重保障方面，又可满足客户对长期投资、重大疾病、医疗补贴等需求。”友邦保险首席营销官张晓宇表示，公司目前八成保单均着重保障，相信此新产品是有市场的。他补充道，投连险投资收益表现不佳以及同类产品的竞争激烈显然拖累了投连险的规模增长。不过2014年利率市场化必将迎来巨大的机遇，在此背景下，具有独立账户的保险产品，可投创新类金融产品的配置上有所突破。

同时他强调，投连险的账户收益水平是长期积累的过程，通过不同风险级别账户间的互补效应，可获得长线稳健的收益。而短期来看，投连险的账户费用、管理费用较高，也在一定程度上拉低了收益水平。现代快报记者 谭明村