

部分南京投资者疑虑中撤资P2P业务

“宜信坏账”事件或刺激P2P规模缩水

号称全球最大的P2P平台宜信近期不断曝出“坏账事件”，先是东北地产项目出现8亿坏账；接着曝出杭州同类项目也存在兑付风险。随后宜信作出反应：否认坏账风险，并强调投资项目为房地产有限合伙基金，且不涉及P2P业务。尽管如此，涉及P2P业务的投资者、投资机构仍然受到波及。据悉，近1—2年来，宜信、恒昌等主推P2P业务的投资机构在南京各大高档写字楼雨后春笋般涌现，通过电话销售、传单理财，其业务规模也迅速攀升。南京一家主打P2P业务的财富公司负责人告诉现代快报记者，消息曝出的第二天，就有客户致电询问，因担忧资金安全，选择到期赎回更换其他理财方式。

现代快报记者 金戎



P2P市场或迎来“撤资潮” 资料图片

投资者亲历20万元打水漂

昨天，快报记者在新街口一信托产品销售机构遇见了刘女士（化姓）。“20万买的P2P打了水漂！”去年她刚开始接触P2P业务，从几万元开始尝试，因为P2P业务主要是按月、按季度兑付，很快就尝到了甜头。今年初，她将20万年终奖金投了进去，可没想到到期未能兑付，财富公司不见了踪影。最后，还是警方立案并在律师的帮助下，才拘捕了借款人。

“倒也不是兑付风险造成的。”一翁姓业内人士坦言，“宜信坏账”事件确实给他们的业务带来不小的影响，尽管销售人员会跟客户解释只是房地产有限合伙基金出了问题，并非P2P业务，也难以挽回客户撤资。“先不谈宜信，就一些做几万、十几万投资者的机构，本身资金规模就不大，很难撑过去。”她预言，这轮风波带来的“撤资潮”。

风险金账户抵御兑付风险

随后，记者分别以借款人、投资人的身份，通过在线和电话的方式，同步与恒昌财富取得联系。针对借款需求，工作人员表示，只需要一份稳定的工作或相对稳定的经营项目，具有稳定的收入和良好的信用记录，所提交证明材料的综合评分达到恒昌审核的基本要求即可。而对于有理财需求的投资者，则会高收益先搬出来。

同时，为了打消投资者的疑虑，销售人员还会口头告知投资者坏账率。P2P行业的坏账率并无统一标准，各家公司均由第三方数据公司提供。宜信的坏账率由“大成”数据公司

提供，其公布的平均坏账率为2%—3%。记者看到，在新街口一商业银行的门口，宜信财富的工作人员与感兴趣的路人介绍，这次“坏账事件”其实是竞争对手所为。

“我们公司第一季度坏账率是1.29%。”某财富公司P2P市场部负责人孙先生说。对于如何严加管控坏账风险，他解释，首先，借款人须提供征信报告、抵押文件等资料；其次公司还会在借款中抽取5%的风险金。一旦出现兑付风险，借款人无法按期兑付，风险金账户将优先付给投资人。1.29%的坏账率与5%的风险金账户之间，有接近4倍的安全系数。

P2P仍属监管“灰色地带”

“其实，作为电子商务金融，P2P业务规模做大后，风险很高。”极元财富江苏区域总经理任荣昆分析，在国外，P2P业务也没有高速发展，因此国内的P2P没有任何经验可以借鉴。再加上国内的征信体系尚不完善，其业务规模扩大了以后，就很可能出现资产证券化。这就违背了P2P一对一的业务模式，对于投资人来说，资金的真实投向根本无法得知，潜在风险可想而知。

此外，监管难也是P2P行业亟待解决的问题。“第三方资管机构不开发产品，或者说P2P业务都不能被称为理财产品。”一不愿透露姓名的人士表示，宜信是业务平台，它不同于银行、保险明确监管制度。这是第二大隐患。

任荣昆还指出，很多高风险产品往往用过高收益来吸引投资人。“比如200万元的信托，客户年化收益维持在9%上下。”他指出，高风险的产品甚至有超出10%的年化收益。

事件回顾

4月9日

香港万得通讯社有报道称，宜信有8亿元贷款已经成为坏账，该项目主要是在东北地区的房地产项目，坏账公司原本就是“皮包公司”，申请贷款时资料为造假。宜信公司当天即作出回应称该报道失实，公司在东北地区的项目总规模远未达8亿元。

4月10日

有报道称，宜信坏账或不只8亿元，而应该是达到“10亿元”，项目涉及房地产、能源和大宗商品。同日又有消息称，宜信卓越财富管理有限公司发行的杭州某地产项目也存在潜在的坏账或兑付风险。

4月13日

宜信CEO唐宁的一封内部信流出，称宜信财富在东北只有三个与地产相关的项目，涉资2.64亿，项目运作均正常。



宜信财富广受客户关注

谈股论经

互联网彩票股再迎活跃期

受多种因素刺激，沉寂多时的互联网彩票股近期卷土重来。昨日该板块逆市大涨2.18%，位居A股概念板块首位；姚记扑克、大智慧、同花顺、中体产业等个股涨幅均超过5%，其中中体产业盘中股价最高探至11.49元/股，一举创出近4年来新高。

行业景气度居高不下

彩票行业一直保持良好的发展势头。公开数据显示，2013年体彩总销售额达1327.97亿元，同比增20.19%；福彩总销售额约为1765.28亿元，同比增长16.88%。互联网彩票发展速度更为惊人，去年销售规模420亿元，增幅高达82.6%。

行业的高速增长，在业内公司财报中也有所反映。比如鸿博股份去年营收7.11亿元，同比增长4.2%；互联网彩票业务确认收入达6731万元，同比增长146%。

“新玩法”倍增市场空间

国家体彩中心4月2日公告称，将在北京市、天津市和广东省发行中国体彩单场胜负过关游戏，自4月12日起正式上市。该玩法的竞猜对象不仅包括足球、篮球赛事，还将拓展到网球、橄榄球、排球、乒乓球等9种体育赛事，业内人士对此评价积极。

中信建投研究员陈开伟表示，作为国内体彩种上的重大创新，此次中国体彩单场胜负过关游戏的彩种覆盖标的较为丰富，有利于吸引各类体育爱好者寓教于乐，扩大彩票玩家群体。

陈开伟还认为，体彩内容创新最有利于互联网彩票平台，原因是体彩竞彩游戏彩民对数据、咨询等内容需求丰富，而这正是垂直类体彩互联网平台的最大优势。

世界杯点燃炒作热情

2014年世界杯足球赛将于6月12日至7月13日在巴西举行，这也有望给国内体彩销量带来新的突破。

广发证券研报称，世界杯全年引发的足球热情将大概率催化足球类彩票销售的爆发式增长。据历史数据，世界杯当年和次年一季度的竞彩销量都将实现远远超越前一年的爆发式增长。考虑到互联网销售在竞彩中渗透率的提升，预计2014年互联网竞彩业蛋糕将增长更为迅猛：相对于2013年，今年互联网竞彩销量将上升约150%，达到350亿元。

现代快报记者 艾凌羽

稳健高回报，还看长跑型货币产品

继“宝宝”的高收益逐渐落后后，如今在购买便捷性方面又出现问题，更是让“宝宝”雪上加霜。另一方面，长期业绩稳健、申购金额没有限制的货币产品对投资者的吸引力得以彰显。以券商集合理财货币产品中的“老字号”选手国泰君安君得利1号为例，不仅短期收益完胜“宝宝”，长期收益更是延续一贯的稳健风格，且没有申购金额限制。

“老字号选手”收益坚挺

进入二季度以来，市场依然保持着“不

差钱”的节奏，这让主要投资于银行协议存款的货币基金收益受到影响。在“宝宝”收益持续下滑时，具有丰富经验的国泰君安君得利1号轻松完胜“宝宝”产品。

据Wind数据统计，4月2日国泰君安君得利1号七日年化收益率为5.64%，同期余额宝和华夏理财通七日年化收益为5.36%、5.46%。作为“老字号”的选手，国泰君安君得利1号也是唯一一只在2009—2013年连续5年跻身同类可比排名前3名的货币产品，成为当之无愧的长跑健将。

长跑型理财产品优势凸显

值得关注的是，“宝宝”不仅要面对收益率持续下滑的尴尬现实，同时也遭遇银行的全方位“围剿”。继3月11日央行向第三方支付企业下发《支付机构网络支付业务管理办法》征求意见稿之后，3月下旬四大行又下调了用户使用第三方快捷支付额度——单笔额度纷纷由之前的5万元下调为5千元或1万元，每月限额则从20万元降为5万元。这意味着“宝宝”理财变得越来越不方便。

业内表示，此前余额宝用户就受到“单账户最高持有100万，100万之后不能继续转入”的申购限制，如今四大行纷纷下调第三方快捷支付额度，热门“宝宝”申购的便捷性将大打折扣。此外，目前收益率维持5%以上的货币产品已经纷纷启用了大额申购限制，而和国泰君安君得利1号一样不限制大额申购的货币产品收益已经破4甚至破5，所以国泰君安君得利1号这种收益稳健、且没有额度限制的货币产品对投资者的吸引力有望进一步增强。