

南京新能源车免费用？



据中国汽车租赁协会数据,预计到2015年,中国汽车租赁市场营业收入可达180亿元,年均增长率远超许多行业。南京租车业现状如何?新产业又孕育出什么样的新模式?日前记者对此进行了调查。

与传统租车不同,南京市日前出现了创新的“免费用车及送车”模式。该模式,由东方御道集团旗下的全资子公司深圳汇世通投资管理公司推出“免费用车,免费送

车”全新模式。该公司经营模式分为两种:

其一是免费用车,消费者交27.35万保证金,同时再交纳5000元的违章保障金。消费者将获取比亚迪秦(旗舰版)一辆免费使用一年;在使用期间,承租方只负担加油、充电和违章的费用,其他项目,如车辆年检、保养、保险及贬值均由公司承担。

其二是免费送车(免费送车分两种形式),消费者将35万购车保证金打入公司指定帐户,完善3年或5年期的免费送车合同,三年期的每月返还五千元;五年期的享受商业行同期利率计息;手续办理完善,汇世通公司赠送比亚迪秦(旗舰版)一辆。三年或五年协议期满后返还全额保证金。

【相关链接】

杰仁 中国-汇世通南京汽车服务中心
地址:南京市大明路68号
联系电话:
025-52154070 13951788009

合资主力 百花齐放

2014 北京车展前瞻

作为国内汽车市场的中坚力量,合资品牌自然也是每次北京车展前的聚光灯所在,今年,合资品牌并没有急于推出各种新奇产品,而是针对现有产品线的不足而深耕细作,除此之外,许多汽车产业链上的其他企业也开始有所行动,从幕后走向了台前。

现代快报记者 倪泳

广汽丰田欲推重磅中级车

全世界竞争最激烈的车市在中国,中国车市竞争最激烈的细分市场在中级车。2013年国内十大畅销车型中,中级车占据8个席位,这一市场可谓强手如林。就在中级车市场热战正酣之际,一辆满载着心跳传奇和心动传说的全新中级车,即将压轴登场,让该细分市场卷入重新洗牌的浪潮。

在即将举行的2014年北京车展E3展台上,广汽丰田倾力打造的这款全新中级车,将会用跨界实力与新锐造型,重树中级车新标准,拉开中级车市场新时代的序幕!

之前,广汽丰田一直专注于中高

级轿车市场,旗下凯美瑞、汉兰达等车型以全面的产品实力以及高品质的优势备受消费者青睐。现在,广汽丰田要以同样的实力和心血,给年轻消费者创造目不暇给的惊喜:去年上市的“跨界时尚大两厢”致炫让人过目难忘,北京车展展献的全新中级车更是魅力十足,值得期待。在国内中级车市竞争空前激烈的时候,广汽丰田全新中级车凭借压倒同级的“跨界产品优势”加入战局,必将全面颠覆中级车市场格局。而对广汽丰田而言,比竞争更重要的是,要给年轻消费者带来新的、更好的选择!

海马S7圆梦爱心之旅再聚南京

4月13日,海马S7圆梦爱心之旅再次回到南京,与爱心车主、社会爱心人士共聚一堂,对为期一个月的爱心之旅进行总结,在今后的日子里,海马S7圆梦爱心之旅将再出发,把更多的爱心和关爱带给留守儿童和贫困学生。活动现场为了感谢一路关注我们的各界人士和陪伴我们的爱心车主,海马汽车南京雨田店还开展了全系车型特卖活动,给出了超乎想象的优惠政策。

自3月19日,“关爱留守儿童 你我携手并肩”——海马S7圆梦爱心之旅在南京正式启动以来,历经淮安、徐州、南通、苏州、常州,为各地的留守儿童和贫困学生献上了来自海马汽车的一份份爱心。

在淮安,由淮安多家主流汽车媒体、海马4S店全体员工、海马S7客户,以及爱心人士组成的爱心队伍,给留守儿童捐赠

书包、文具用品。淮安雨田海马店董事长夫人现场捐助人民币4000元;在徐州,邀请了十多名留守儿童到场,并且孩子们绘制出自己心中的梦想,电台的老师上台致辞,并献出了自己的一份爱心;在南通,文峰海马4S店员工及客户组成的爱心车队,将来自五山小学的几名留守儿童接到了活动现场。文峰海马4S店精心安排了丰富多彩的节目,孩子们和爱心之旅的队员们一起,共同度过了一个美好而又难忘的下午;在苏州、常州……我们与孩子们一起见证了海马品牌和海马车主的款款爱心。自海马S7全国上市以来,反响热烈,火爆销售,定位“技术创新的中高级都市SUV”,通过操控、全面安全、高效节能、智能便利的技术优势和品质保障、工艺、品质服务承诺的综合品质,成为自主SUV市场的有力竞争者。

起亚新K5劲擎出击

东风悦达起亚新K5“竞·享T速”赛道试驾体验活动于2014年4月14日在南京万驰赛车公园举办。作为东风悦达起亚的旗舰车型,新K5起到引领品牌力向上突破的关键作用。本次活动通过在专业赛道试驾的形式,体验新K5 T-GDI发动机的澎湃动力,吸引了各大媒体及车主的共同参与。活动分为车辆展示、赛道试驾体验、KIA CTCC赛车试乘等环节,丰富多彩的活动安排传递了新K5卓尔不凡的格调与魅力。

在赛道试驾环节,竞速车型都发挥了最佳水准,带给驾驶者充满激情的动感体验。而更多人追捧的新K5 2.0T车型在直线急加速、连续弯道循迹、车身稳定性考验和制动环节表现出色,让人留下了深刻印象。新K5行云流水般的驾驭感,得益于与T-GDI发动机完美契合的6挡自动变速箱,以及VDC车辆动态控制系统和IMDPS电子助力转向系统的介入,通过电动马达提供合适的转向辅助力,使车身稳定、让操控更加得心应手。

丰田全力打造“森林中的研发中心”

4月13日,丰田汽车研发中心(中国)有限公司宫脇式植树活动在江苏省常熟市TMEC研发中心本社举行。此次TMEC在常熟的宫脇式植树活动共计约900人参加,植树约7000棵,绿化总面积2000平方米以上。现任横滨国立大学名誉教授(公财)地球环境战略研究机构国际生态学中心负责人宫脇昭老师,采用宫脇式植树方式,亲自指导了本次植树活动。

宫脇式植树采用“种植当地自然的原

生态树种”和“通过混合种植树种,以大自然的淘汰规律,可以在15~20年之间形成自然森林”的理念和特殊植树方式,来完成绿化地球的目的。此次在TMEC种植的树木包括红楠、冬青、乐昌、景观杨梅、香樟、青枫等共计20种,约7000株的树木。秉承建造与自然共存、与地域相协调的研发中心的理念,此次植树活动也是TMEC坚持建造和实现“森林中的研发中心”理念的具体体现。

德国马牌借足球推进本土化

4月10日,世界领先的轮胎制造商德国马牌在上海MAO LIVEHOUSE正式启动“德国马牌球神争霸”2014巴西FIFA世界杯系列体验活动,并正式宣布成为2015年澳大利亚AFC亚洲杯的赞助商。沿袭了品牌在全球范围内的市场营销战略,德国马牌希望通过本土足球营销举措为快速提升品牌知名度奠定基础。

作为2014年巴西FIFA世界杯官方赞助商之一,德国马牌一直视足球营销为品

牌的重点战略,并致力于长期为消费者和合作伙伴创造价值。“此次在中国正式落地的FIFA世界杯市场活动对加深我们本土化足球营销策略意义非凡。”大陆马牌轮胎贸易(上海)有限公司总经理邓杰先生在发布会上表示:“中国是德国马牌最重要的市场之一,我们希望能够借鉴欧洲在足球营销方面的成功经验,在中国建立品牌与消费者之间的纽带,为消费者创造更大的价值。”

江苏中驰奔驰4S店盛大开业

2014年4月6日,经过一年建设,投资过亿元,目前南京地区单体最大的梅赛德斯-奔驰AH600型旗舰店——江苏中驰汽车销售服务有限公司落成开业。

建成之初的江苏中驰就达到了2万平方米的规模,能同时容纳近20台展车,并配备了26个维修工位,进一步提升了奔驰在南京及周边地区的服务能力,让更多的奔驰车主享受到“惟有最好”的星徽品质服务,进一步展示出梅赛德斯-奔驰的品牌魅力,也让广大客户对未来奔驰在南京地区的发展有了更多期待。

作为汽车的发明人,百年来,梅赛德

斯——奔驰通过不断创新引领着豪华车前行。在中国,奔驰汽车凭借高端的品牌形象、领先的科技、优质的服务得到社会各界的认同并赢得了良好的口碑,在中国继续演绎着世界顶级汽车品牌的传奇。近年,奔驰加速网络布局,仅2013年就在全国开建、建成75个全球统一标准4S店,大大提升了对奔驰用户的服务能力。在去年,北京奔驰更建成了“戴姆勒公司在德国境外第一个发动机工厂”,从而实现了奔驰中国制造从单纯整车生产,到掌握核心制造工艺技术的本质转变,为奔驰在中国的后续发展注入了强劲动力。

寻找都市新玩家

海马S5 一元订惊喜

新智驱SUV 海马S5全面预售

即日起,参与“寻找都市新玩家”活动,海马S5半价开回家!

更可参与“一元订惊喜”,获得三星最新时尚科技手机——三星S5!

你还在等什么?快来与星嘉一起开启海马S5的精彩!

扫二维码立即参与活动

海马S5微信 海马S5新浪 加关注 加关注

销售热线: 400-12-0206 服务热线: 025-87388888

常州海达 0519-8230888	泰州海达 0523-8599588	太仓丰达 0512-8328888
镇江三鼎 0517-8050888	徐州大行 0516-6808899	昆山海平 0512-8706118
淮安三鼎 0517-8379717	盐城隆证 0515-8006086	无锡东方海达 0510-8210955
淮安三鼎 0517-8379717	宿迁广通 0514-8796510	江阴华星 0510-8160888
宿迁海达 0527-8460006	苏州海顺 0512-6590388	南通文峰海达 0513-8522899