

与以往一样，高档车在市场上总是要表现出与众不同的品位和霸气，今年，细分市场中的宠儿SUV车型，更成为这一领域吸引车迷眼球的亮点。与以往不同的是，众多车企不仅抓住新车下线、上市等时机举办各种活动，还开展与高校合作、利用春天植树等形式，展示企业软实力和人情味，将良好的品牌形象巧妙展现出来。现代快报记者 侃侃



奥迪携手北大光华管理学院

4月11日，一汽-大众奥迪宣布成为北京大学光华管理学院唯一汽车类战略合作伙伴。同时，由双方共同设立的国内首个针对高档车市场的学术研究机构“奥迪管理研究中心”正式成立。未来三年，双方将以“推动面向未来的创新与变革”为宗旨，围绕行业发展与企业案例研究、高层管理人才培养、专业交流平台搭建展开全面合作。

本次合作将把北大光华管理学院国际领先的理论体系与一汽-大众奥迪丰

富的全球本土化发展实践相结合，双方将共同对高档车市场趋势和企业管理模式展开专项课题研究，定期发布研究成果，从战略高度指引行业与企业的未来发展。同时，双方将设立“一汽-大众奥迪奖学金”，为跨国企业、国有企业及民营企业输送更多的管理精英。奥迪还将独家支持“北大光华新年论坛”这一中国管理学界最具权威性和影响力的交流平台，共同开拓深化改革发展的创新路径。

## 路虎神行者2代再次升级

日前，路虎2014年款神行者2代在南京中捷江宁店亮相。与2013年款相比，2014年款车型新增了一款汽油版入门车型2.0L Si4 S，这款极具吸引力的产品配备了集成LED日间行车灯的卤素前大灯，清晰勾勒出路虎家族特征；虽然是入门级车型，仍配备了纹理真皮座椅、真皮方向盘、定速巡航系统、前雾灯及前大灯电动清洗装置、镀铬光亮双排气尾管等豪华配置，同时拥有极具竞争力的价格——官方指导价458000元。

2014年款路虎神行者2代集成豪华、科技、运动风格的外观表现，更加人性化的内饰设计语言，具有穿梭都市和田野的雍容气度。坐在声誉卓著的指挥官式驾驶座舱上，中控台中央5英寸屏幕上显

示着车辆相关信息和全地形反馈适应系统所选模式，利用方向盘切换按钮可轻松操作下拉式菜单和车辆设置。带Commandshift功能的六速手自一体变速箱将燃油经济型发挥到最大。

## Mazda6 阿特兹正式下线

4月9日，一汽马自达新一代旗舰车型Mazda6阿特兹正式在一汽轿车第一工厂下线，并且公布了预售价格区间18.98万元-24.98万元。据了解，Mazda6阿特兹将于5月在全国上市，2014年目标销量3.7万辆。

作为一款世界级品质的好车，Mazda6阿特兹凭借魂动设计和创驰蓝天技术从诞生之日起在全球范围内获得了广泛的赞誉，迄今已获189项大奖。

在实现出色环保、安全性能的基础上，Mazda6阿特兹的驾驶性能也步入了

更高的层面。全新Mazda6阿特兹所追求的“车随意动，人马一体”，是让用户初尝驾驶体验的畅快感。对于用户的驾驶操作，它能迅速流畅地做出线形反应，给用户带来仅靠速度与力度无法感受的愉悦与畅快。为了实现这一目标，马自达在发动机、变速箱、车身和底盘都采用了创驰蓝天技术，并忠实于人类感性的操作系统，将创驰蓝天技术带来的高超性能发挥到极致，同时努力实现轻便与流畅线性的统一，让用户感受“人车合一”的境界。

## Jeep大切诺基推出新旗舰

在被誉为“SUV盛宴”的2014北京车展举行前夕，作为全球SUV销量冠军，Jeep品牌抢先推出两款重量级产品——大切诺基3.0TD柴油舒享导航版、3.0L旗舰尊悦版车型，已于日前首次抵京，为今年的SUV盛宴拉开序幕。Jeep品牌旗舰车型大切诺基再次扩充产品阵营，形成了汽油+柴油共五款明星发动机、7款不同车型

大切诺基柴油版搭载了刚刚荣获“2014沃德全球十佳”的VM 3.0L TD DOHC V6发动机，后者是Jeep动力总成“梦之队”的最新成员，它极大地提升低转速时的响应能力和高转速的爆发能力。而且与其他同类机型相比，大切3.0TD发动机振动幅度更小、运行更为平顺、运转噪音更低。柴油发动机完美的燃油经济性保证，Jeep大切诺基在日常的城市生活中更能游刃有余。

加轻松惬意。在测试中大切诺基柴油版的百公里综合油耗仅有8.3升，远低于同级别的汽油SUV，甚至可以同小巧的紧凑级轿车媲美。以此，大切诺基柴油版获得了超长的续航里程，在海外的测试中一箱油可以轻松行驶1400公里以上。

大切诺基3.0L旗舰尊悦版配备了傲视业界的Quadra-Lift四轮独立空气悬架系统，在任何路况下都能提供一流的驾驶性能。该系统具备5级底盘升降高度，底盘升降差达到惊人的65mm，确保了车辆在不同路况下都拥有最佳行驶表现。再辅以强悍的全时四驱系统，一切艰难路况尽在脚下。相比同级竞品入门级车型的配置和顶级车型令人生畏的价格，大切诺基3.0L旗舰尊悦版有着更高的性价比，将成为同级市场中性价比最高的豪华SUV。