

# 车天下

第1金融街  
展世界  
金楼市

责编:王翌羽 美编:陈恩武 组版:唐龔



数读  
3月车市

## 7个月 中国品牌乘用车份额连跌

3月,中国品牌乘用车销售67.18万辆,比上月增长33.3%,比上年同期下降2.3%,占乘用车销售总量的39.3%,比上月提高0.9个百分点,单笔比上年同期下降4.1个百分点。中国品牌乘用车市场份额继续延续2013年9月份以来的下降趋势。

## 34.5万辆 德系乘用车降幅明显

3月,德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售34.50万辆、26.24万辆、21.26万辆、14.75万辆和6.11万辆,分别占乘用车销售总量的20.17%、15.34%、12.43%、8.63%和3.57%。与上月相比,日系和法系乘用车占有率有所增长,其它外国品牌各有下降,其中德系乘用车降幅较明显。

## 51万辆 上海大众领跑一季度车市

上海大众一季度累计销量已经突破51万辆,在乘用车市场中排名第一,领先于上海通用和一汽-大众。长期以来,占据汽车销量排名前三位的上海通用、上海大众和一汽-大众差距不大,但2013年下半年以来,上海大众凭借家族化的产品布局,在A级车市场的竞争优势逐渐显现。

# 突破200万辆 3月车市产销均创新高

中汽协公布的2014年3月份全国汽车产销数据显示,2014年3月,汽车产销进入传统旺季,本月产销量均超过200万辆,双双创历史新高,继续保持良好的发展势头。1-3月,汽车产销保持稳定增长,乘用车增幅较上年略缓,商用车增幅高于上年。

3月,汽车生产220.17万辆,环比增长34.41%,同比增长5.59%;销售216.91万辆,环比增长35.84%,同比增长6.58%。其中乘用车生产174.83万辆,环比增长30.53%,同比增长5.51%;销售171.01万辆,环比增长30.29%,同比增长7.86%。商用车生产45.34万辆,环比增长51.79%,同比增长5.89%;销售45.90万辆,环比增长61.50%,同比增长2.09%。

1-3月,汽车产销589.17万辆和592.23万辆,同比增长9.16%和9.18%,增幅较上年同期略有减缓。其中乘用车产销479.87万辆和486.95万辆,同比增长9.48%和10.09%;商用车产销109.30万辆和105.28万辆,同比增长7.80%和5.13%。

## 2014年1-3月份车型前十家生产企业销量排名

(单位:万辆)

| 排名 | 汽车(按集团) |        | 乘用车    |        | 商用车    |       |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|-------|
|    | 企业名称    | 销量     | 企业名称   | 销量     | 企业名称   | 销量    |
| 1  | 上汽      | 151.46 | 上海大众   | 51.24  | 北汽福田   | 17.03 |
| 2  | 东风      | 93.08  | 一汽大众   | 43.38  | 东风公司   | 12.57 |
| 3  | 一汽      | 75.20  | 上汽通用五菱 | 43.09  | 江淮     | 8.76  |
| 4  | 长安      | 67.54  | 上海通用   | 42.38  | 金杯股份   | 7.63  |
| 5  | 北汽      | 59.06  | 北京现代   | 28.42  | 一汽     | 7.03  |
| 6  | 广汽      | 23.39  | 重庆长安   | 28.24  | 江铃     | 5.89  |
| 7  | 华晨      | 21.46  | 东风日产   | 21.26  | 上汽通用五菱 | 5.19  |
| 8  | 长城      | 18.78  | 长安福特   | 19.65  | 重汽     | 4.95  |
| 9  | 江淮      | 14.39  | 神龙     | 16.52  | 重庆长安   | 4.11  |
| 10 | 奇瑞      | 10.90  | 东风悦达   | 15.59  | 南汽依维柯  | 3.26  |
|    | 合计      | 535.26 |        | 309.77 |        | 76.42 |

来源:网易汽车



北京车展前夕,A级潮车拉开序幕 B27

周末去哪儿?现代快报带你逛展会! B36

“宜信坏账”事件或刺激P2P规模缩水 B32

国企退市尾声,楼盘销售解冻 B40