

漫威英雄的 那点事

美国队长

复仇者先驱,史上第一位超级英雄,精神领袖。

虽然顶着这么多的名号,美国队长在国内网友和观众心中一直都是褒贬不一。

2011年《美国队长1》上映,国内观众通过电影见识到了美国队长这个超级英雄的能力,不能飞,不能发射线,还是一个老好人,随之而来的就是网上铺天盖地的吐槽和嘲讽,无情地将美国队长打入了二线英雄的冷宫之中。

2012年《复仇者联盟》来了,电影中的钢铁侠、雷神和绿巨人各个都是战斗力爆表的主,而美队则和两位普通人一起干着消灭杂兵的工作,网友们再次表示这个实在是不能忍,为何这么贫弱的家伙也能和钢铁侠他们平起平坐?

随着对美国队长的质疑不断增加,国内网友的评论开始出现两极分化的趋势,美队粉和美队黑各自站好了队伍,一场场的骂战在所难

免。

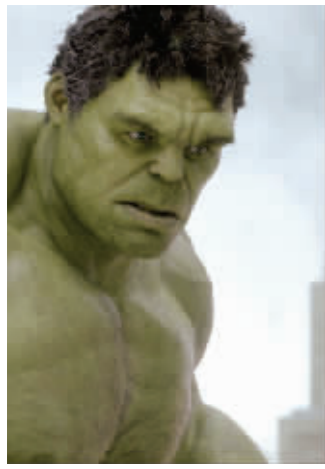
顶美队的网友们,以漫画党、美队粉为主,坚持美队才是复联领导和良心的大旗,强调美国队长的能力主要凸显在领导和组织能力上。

黑美队的网友则以电影党和其他超级英雄粉为主,他们对电影中美队明显贫弱的能力以及跟不上时代的表现非常不满,超级英雄就是该有超级的能力,美队这样的就别叫超级英雄了,叫组织部长多好。

最近《美国队长2》良好的剧情和特效,让美队终于展现出了自己优秀的品质和能力(摩托车加盾牌拆飞机),让大部分国内网友接受了这位90高龄的超级英雄。

一个不能忽略的事实是,除了漫画党还有电影的努力之外,美队能够拥有现在这样的人气和粉丝,花痴女士对于美队的扮演者克里斯埃文斯的追捧也是功不可没,在他们的努力下,复仇者先驱又多了一个响当当的称号:美队甜心。

绿巨人



大绿胖和美队比起来,在国内无论是知名度还是人气都要高上很多。

首先是2003年李安导演的《绿巨人》,虽然和复仇者联盟没有关系,但是早早地帮助大绿胖打下了不错的人气基础,大绿胖强悍的实力在那时给不少之前没接触过美漫的网友留下了深刻的印象。

2008年,《无敌绿巨人》也就是俗称的《绿巨人2》现身,由爱德华·诺顿和丽芙·泰勒两位男神主演,经典的爆米花电影。

如果说03版的绿巨人让大家有了印象,08版的绿巨人给了一个惊喜,那么《复仇者联盟》正式让大家明白了绿巨人是怎样的强大。

复联电影中的绿巨人可以说是“我要打十个!”和“还有谁!”的典

雷神

和谐的超级英雄,集金发帅哥、超强实力和“弟控”为一身的雷神托尔,其口碑在国内网友心中可是数一数二的。

2011年《雷神1》,有了美队、钢铁侠和绿巨人的铺垫之后已经攒足了人气的雷神,从电影开拍之初就吸引了大批粉丝,不管是美漫迷还是一般网友都非常期待。

期待归期待,随之而来的就是无尽吐槽了。除了雷神老爸是否老年痴呆这样的小话题外,最大的吐槽点就只有一个,那就是雷神和洛基这对兄弟的感情纠葛。该槽点不言而喻且刷新三观,国内外众多花痴女们为这部电影和雷神建立了一个如此巨大的话题,让原本不咋咋的《雷神1》成为了年度话题之作。

不知道是吐槽太过了,还是原本剧情设定就是如此,《复仇者联盟》的剧情设定干脆地把雷神托

尔和他的弟弟的家庭问题做成了剧情的导火索,这回洛基的设定再次点燃了女生们火热的内心,雷神的能力是什么?他和绿胖比谁强?谁管呢,托尔和洛基才是重点。

2013年,可以肯定《雷神2》的导演是个喜欢上网看评论的家伙,剧情欢脱喜感的《雷神2》不厌其烦地打起了兄弟牌,就算娜塔莉·波特曼女神继续女一号且戏份够多,也只落了个作死女主外号,所有的话题还是在这两个大小伙子身上。

看来雷神在国内能够谈及的话题,除了他的锤子,就是他和弟弟了,好像雷神托尔就是指着这两个活的一个,就连外号雷神都有两个,一个叫大皇子,一个叫王大锤。

大皇子自然是对应洛基的外号二公主,至于王大锤,大家体会一下就好。

范。绿胖黑摆事实列数据,想要让那些绿胖粉们明白绿胖子上面还有更强的家伙。绿胖粉,根据一些数据表明绿巨人能够打败很多逆天级别的人物,加上绿巨人力量没有上限,只要够愤怒就会一直变强的理论,让绿胖粉们顺利成章地将绿胖定义为漫威世界里的最强生物。

在这些争论中,绿巨人的裤子也是一个常见的话题,就像绿巨人本身一样,这条裤子的实力实在是深不可测,不过大家研究到现在还是没个头绪。总的来说,就是一群美漫宅们在一起争论漫画里谁最强,绿巨人只是个引子罢了,对于不懂美漫的人来说,主要还是负责发“绿巨人是不是很厉害?”这样的引战帖,来打开美漫迷们的话匣子。



■吐槽:

1. 奥丁大神的 历史教训告诉我们:立太子,一定要趁早。
2.《雷神1》《复仇者联盟》还有《雷神2》包括还没出来的《雷神3》,一句话总结就是:基神作死实录。

■小知识:

1.马面雷神,漫画中初次登场是1983年的雷神漫画第337集,能够拿



从《美国队长2》 看漫威的套路

1.神盾局的航母专注坠毁二十年!

从《复仇者联盟》到《美国队长2》,神盾局的“天空航母”好像除了坠毁就没别的功能了。不坠毁的航母不是好航母!神盾航母,专注坠毁二十年!

2.超级英雄都有内心斗争

从DC旗下的英雄蝙蝠侠内心挣扎之后,现在的超级英雄内心不挣扎一下都不好意思和别的超级英雄打招呼。

3.漫威最爱“相爱相杀”

雷神和洛基、美队和冬兵、蜘蛛侠和小绿魔、万磁王和X教授……漫威的“爱”情戏永远在上演“相爱相杀”、“感情戏”都是一个套路!

4.关键人物都是假死

在这种系列剧形式的爆米花电影里,关键角色的死亡一般假死的几率为80%,小伙伴们看到局长去世时估计没几个人觉得他是真的领便当了,后面果然又复活了。

5.敌人“讲文明懂礼貌”

美队每次与敌人交战时都会把盾牌扔出去,但每次敌人都很合作地把盾给美队送回去,简单地说就是绿巨人能和雷神他爹奥丁打个平手。

3.《不可思议的绿巨人》中,布鲁斯班纳和绿巨人洛克分离并成为敌人,最后冰释前嫌合二为一。

6.铁打的斯坦·李

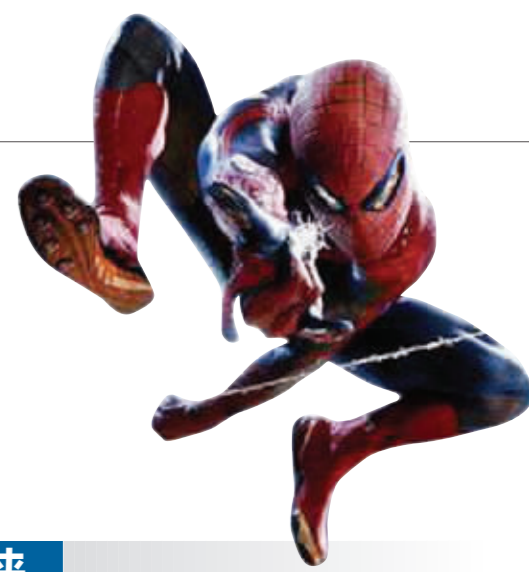
老爷子每部片子都要来打酱油,这次是博物馆的保安,看到美队的制服被自己的主人“偷”走,大喊说自己职位不保。拜托,谁敢解雇您啊!

7.主角不到最后一秒是不会拯救世界的

只要是大片出现了倒计时爆炸装置神马的,主角一般都是在最后一秒解除危机,真的一点悬念都没有好吗!

8.最厉害的武器是“嘴炮”

大战前美队又发表了一串振奋人心的演讲,神盾局的各位瞬间“倒戈”,简直比拳打脚踢有用多了,所以说电影里最厉害的武器不是什么飞机导弹原子弹,是主角的“嘴炮”!



钢铁侠

天才、富豪、花花公子还有慈善家,和雷神一样少有人黑的托尼·斯塔克算是国内网友最熟悉的超级英雄了,钢铁侠在国内可谓顺风水水,一路通途。

2008年,也是漫威复仇者大计展开的一年,《钢铁侠1》作为最成功的英雄大片获得了大家的一致认可,好评如潮,小罗伯特·唐尼成为了钢铁侠的代名词。

2010年,《钢铁侠2》继续之前的钢铁侠热潮,剧情问题已经无法阻止钢铁侠粉了。

2012年《复仇者联盟》上映,钢铁侠依然是全片亮点,各种插科打诨卖萌。

2013年《钢铁侠3》顺利拿下国内市场,钢铁侠在国内的人气已经根深蒂固,当然了,《钢铁侠3》槽点不少,不过总的来说,钢铁侠本身在国内的人气非常稳定,没有什么钢铁黑组织出现,大家都是钢铁侠的粉丝。



没什么好说的,天才、富豪、花花公子外加各种高科技,这是所有男生追求的梦想和女生要嫁的梦想,谁会黑自己的梦想呢。

■吐槽:

1.我的钢铁侠不可能那么矮!(小罗伯特·唐尼1.76m)

2.《钢铁侠3》里那一大堆菜

甲)记住了吗?他们是钢铁侠爸爸、钢铁侠妈妈、钢铁侠祖、钢铁侠拉拉、钢铁侠利波、钢铁侠伯、钢铁侠贝尔、钢铁侠布莱特、钢铁侠布拉伯!他们是相亲相爱又疯狂的是一家!

3.还是钢铁侠的盔甲,1.2代还像个钢铁,3最后对战BOSS时就像薯片似的,想怎么捏就怎么地被捏碎,片名应该叫《薯片侠》算了。

■小知识:

1.2011年虚拟人物财富榜单中,钢铁侠排名第六,94亿美元,蝙蝠侠70亿美元排名第八。

2.《钢铁侠3》中的满人和原漫画能力不符,漫画中为钢铁侠最大死敌,富可敌国且强大无比。

3.漫画中的钢铁侠在绝境改造之后,肉体 and 装甲已经合二为一,还拥有了蜘蛛侠的蜘蛛感应能力等其他超能力。

蜘蛛侠

2002年到2007年,托比·马奎尔主演的蜘蛛侠系列,让国内网友明白了平民英雄这个概念,正所谓富人靠科技,屌丝靠变异,如此贴近大众的英雄在国内声誉良好,虽然电影剧情上有不少瑕疵,总的来说,蜘蛛侠和钢铁侠一前一后成为了最受大家喜爱的超级英雄。

2012年,安德鲁主演的《超凡蜘蛛侠》上映,作为一部重启之作,网友们对此并不买账,他们心中的小蜘蛛彼得·帕克已经完全成了另一个人。

原本憨厚耿直的彼得·帕克怎么成了一个话唠?蜘蛛侠你的吐丝能力要靠小发明了?还有啊,小蜘蛛你怎么突然变得这么二了?

其实还有一个更值得关心的事情,那就是悲剧的漫威。

为什么说漫威公司悲剧呢?作为《复仇者联盟》的超高人气成员,蜘蛛侠的版权居然不在漫威而在索尼的手上,也就是说《复仇

者联盟2》和之后的电影里,只要收不回版权,小蜘蛛一辈子也别想和雷神、美队他们见面。

漫威的大佬们抓耳挠腮中。

■吐槽:

1.今晚不小心在电视上看到了《超凡蜘蛛侠》,这是我看过最弱爆的蜘蛛,竟然不会吐丝!

2.蜘蛛侠,总是以为手腕会射丝的才是蜘蛛侠,不料到了这部,居然是用一对装在手腕的电子仪器射的,而且还不防水!

■小知识:

1.《超凡蜘蛛侠》中的格温是蜘蛛侠的第一位女友,在漫画里已经死亡,她的死亡作为标志性事件打破了之前美漫中英雄和好人不会牺牲的惯例,震动了整个漫画界。

2.蜘蛛侠不只有敏捷和预测危机的能力,其力量也是一般人的15倍左右。

SC.CC 实创
| 整体家装 |

向高端致敬*

实创打造高品质套餐

4月19日,来实创赢取北欧7日游

3000 平米实景家居体验馆*

3大主流风格样板间、工艺样板间和实景家居样板间 360度全景展示

进口材料且高端且经济*

德式巴赫曼木门、德国唯宝卫浴、西班牙 MAPISA 瓷砖、西班牙 TITAN 涂料、丹麦福乐阁墙漆、瑞士卢森地板、德国爱格橱柜板尽在“精选套餐”

5.1 团装修·提前放大价*

现场签单享主材赠送及 7 大主材免费升级,多个抽奖环节将直家礼、油烟机、灶具、主材券等惊喜大奖统统带回家

本报邀您品鉴高品质家装/赢北欧7日游

时间:4月19日(周六)9:00-17:00

地点:新街口全民健身中心5楼(中山东路145号)

快报读者报名专线:96060

报名携房型图送精美礼品一份,现场交定金送抽奖券一份,100%中奖!