

本月10多个家居联盟落地南京

不看好?建材联盟大多不长久

2009年,建材行业出现首个家居联盟——冠军联盟。因为被认为是商家抱团取暖的最佳途径,在此后的5年内,全国各地有多个联盟崛起。但在过去的两年内,不少联盟销声匿迹。今年,联盟之风又兴起,仅在4月,南京就有大大小小10多个联盟落地。抱团取暖真的有效吗?联盟的背后折射出怎样的竞争态势? 现代快报记者 袁阳



现象

一个商家参加多家联盟

刚落幕的金三并没有给商家带来任何惊喜;而刚开始的银四,则隐约透着浓厚的硝烟味。细数四月的南京市场,除了商家单打独斗的活动,更多的是几个甚至十几个品牌抱团取暖的联盟。以彩虹天橱柜、东鹏陶瓷为主的优家联盟;以我乐橱柜、班尔奇衣柜为主的中国好家居;以东方邦太橱柜、鑫屋地板为主的家居名商汇;以志邦橱柜、好莱客衣柜为主的大腕家居……除此之外,江北还有数家联盟。仅四月,南京就有十多个联盟落地。

“组成联盟的原因,除了抱团取暖,还有资源共享、平摊成本。”帅康橱柜有关负责人丁军告诉记者,现在无论大小品牌都在组建联盟,大品牌和大品牌组团,小品牌和小品牌组团,也有一个商家参加完这个联盟,再参加另外一个联盟,“想要办一场声势浩大的活动成本很高,而联盟就有这样的优势,在运作的过程中所用的费用和礼品分摊,还能通过多个门店和渠道推广,一场大活动一般至少要数十万,而如果是联盟抱团,每家包括礼品最多只要三四万预算。”

回顾

过去多个联盟昙花一现

在过去的几年内,有的联盟昙花一现,有的联盟成员发生了变化。比如大腕联盟虽然成立了几年,但是其中的成员早已改头换面,元老级的成员所剩无几。由11个品牌成立的名商汇已经举办了两年。但很多业主不知道的是,2012年,曾经有个火爆一时的联盟叫“十大品牌”,一度创下签单过千的销售奇迹,当时此联盟的10个品牌如今都是名商汇的成员;如果再将时光退到更早的时候,2009年,南京第一家建材联盟阳光建材八大家中有一半的成员如今也是名商汇的成员。

而最早成立的冠军联盟,在最初的一两年里积极组建活动,如今也已销声匿迹,当初的六名成员如今也各自有了新的联盟。冠军联盟某品牌南京老总说,冠军联盟后期的分歧和矛盾日益严重,“有的商家只交钱不做事,指望共享别人带来的业主;有的商家不顾大局,只考虑自己的利益和签单;联盟缺乏更完整的机制,有的活动虽然有合同约定,但是商家执行不到位,导致活动越办越差,联盟渐渐不行了。”

反思

建材联盟前景不被看好

科勒卫浴曾经于2009年参加过一次联盟,但后来一直没有参加联盟。其有关负责人透露,对于业主来说,联盟早已审美疲劳;对于商家来说,已将他们折磨得苦不堪言。“联盟要不停地沟通交流,活动落地前两周不间断开会、各商家之间售卡PK,不少销售人员一听到联盟就有了心理阴影,甚至有的优秀销售人员为此离开了这个行业。”

而业主面对市场上五花八门的联盟,早已失去了方向。每个联盟都有大牌和优惠,但是联盟内的几个商家都是他们心仪的目标吗?

丁军表示,第一家联盟成立时仅有6家成员,但是现在,联盟最少8家,最多十多家,要买满多家的产品才能享受更多优惠,对于业主来说谈何容易?除此之外,还有同一个商家参加多个联盟,这样怎么能保证消费者享受到最大的折扣呢?

有业内人士对于建材联盟的前景表示担忧:“他们就是看中眼前的利益,以后并不打算长期将这个联盟搞好,抱着这样的想法,联盟怎么会长久?”

BIGTIME 东方邦太



中国环境标志产品认证
CHINA ENVIRONMENTAL LABELING
中华人民共和国国家环境保护总局
中环联合(北京)认证中心

东方邦太 青春之恋

4月**盛**放全城

购东方邦太橱柜送VIP票2张

(详见店堂公告)

南京营销中心: 52204249/85613316 www.dfbt.com.cn

宁波路红星美凯龙二楼 025880778
宁溧路家乐商业广场一楼 88875515
江东中路金陵国际家居广场一楼 52614825
迈皋桥红太阳家居广场二楼 85538278
光华门有林广场一楼 05015883
桥北合盛国际家居二楼 85051770
红太阳家居广场A1楼二楼 57033034
江东可家金盛国际家居广场一楼 85066010

既然青春
留不住

Jonathan LEE

李宗盛
南京演唱会

既然青春
留不住

越过人生的山丘,
给自己一首李宗盛。

4.26 2014
Sat
19:30

南京奥体中心体育馆