

江苏首次发布全省游客满意度调查报告

苏州第一 南京第五 盐城垫底

昨天,江苏省旅游局公布《2014年第一季度江苏省游客满意度调查报告》。这份调查报告,是省旅游局委托清华大学调查的,这也是该局第一次对全省游客满意度进行调查。在全省13市的游客满意度排名中,苏州、无锡、扬州位列前三,南京列第五,盐城垫底。

现代快报记者 刘伟娟

全省综合得分为81.1,处于“满意”水平

据清华大学赵曙光教授介绍,此次调查回收有效样本5012个。调查结果显示,全省游客满意度综合指数为81.1分,处于“满意”水平,高于《质量发展纲要》所提出的“生活性服务业顾客满意度达到75分以上”的要求。

全省13市的满意度排行榜中,苏州以84.89分,排名第一。而垫底的盐城,只有73.81分。对此,江苏省旅游局工作人员表示,这也不能说明盐城的旅游就比苏州差很多。首先,在交通方面,苏州高铁发达,游客一走出古典式的苏州高铁站,就感受到了旅游城市的浓郁氛围,而盐城至今尚未开通高铁,这不是旅游部门能主导的。该工作人员还介绍说,盐城与苏州的旅游资源也不一样,“苏州的旅游资源丰富,且相对集中,盐城的旅游资源相对比较散,例如看麋鹿在大丰,看牡丹在便仓,而这两地之间不通铁路,几个景点一天之内不能玩个遍。”

游客满意度排行榜

排名	城市	满意度得分
1	苏州	84.89
2	无锡	82.91
3	扬州	82.43
4	常州	82.42
5	南京	82.40
6	淮安	80.95
7	徐州	79.84
8	南通	79.61
9	镇江	79.57
10	宿迁	79.21
11	泰州	78.42
12	连云港	76.00
13	盐城	73.81

注:全省游客满意度综合指数为81.1,这个分数并非13市满意度得分的平均值。清华大学赵曙光解释,全省综合得分取决于一些游客量大的城市。

游客最反感的几件事 被景区小贩追着兜售 旅游纪念品干城一面

这份报告对涉及旅游的交通、卫生、空气质量等方面,都进行了满意度调查。全省游客意见比较集中的是以下几个方面:

旅游购物

对于景区景点内的购物,游客不满商品同质化现象严重,缺少本地特色。另外,一些景区景点内,个人摊贩较多,而且会追着游客兜售,影响心情。

赵曙光建议,景区景点要对摊贩加强管理,对旅游购物进行价格监管,统一规范经营者的经营范围,严厉打击强买强卖、宰客欺客行为。

景区门票

本次调查发现,一些景点不适合第一季度去游玩,因此游客觉得门票不值。另外,游客对门票价格的不满还在于比较,尤其是门票价格差不多的两家景点之间。游客还普遍反映,常州、无锡等城市景点票价较高。

赵曙光建议旅行社、景区景点改变现有经营模式,推荐旅游景区景点要有针对性、精准性。

在调查报告中,游客对旅游交通方面的意见比较显著,较为集中的是旅游专线串联度的问题。不过,现代快报记者昨天获悉,南京正在酝酿开通景区景点自助游直通车。

南京酝酿开通 景区景点自助游直通车

游客对旅游交通满意度不高

这份报告对旅行社、旅游餐饮、旅游娱乐、旅游交通、旅游住宿、旅游购物这六大旅游相关要素进行了分项调查。结果显示,除旅行社获81.7分外,其余五项均低于80分。其中,旅游交通以78.6分,排名倒数第二。

调查数据显示,游客对江苏各城市交通的评价分化比较明显。其中,常州、无锡、扬州、南通、南京、苏州等城市,前往景区的公共交通便捷,游客的满意度就明显高于旅游公交系统滞后的盐城、泰州、淮安等地。此外,是否拥有将主要景区景点高度串联的旅游专线车,以及公交车运行时间是否合理,班次是否密集等,已成为拉开游客满意度水平差距的主要原因。

南京酝酿开通自助游直通车

目前,除了公交、地铁之外,南京各重点景区景点之间,尚未开通旅游专线。不过,2014年春节后,

南京旅游部门已开始酝酿,在全市重点景区景点开通自助游直通车。昨天,南京市旅委工作人员表示,承接自助游直通车业务的旅行社,正在与各大景点协商,“在青奥会前开通是没有问题的。”

开通自助游直通车后,游客在中山陵、总统府、玄武湖、阅江楼、夫子庙、雨花台风景区等重点景区游玩后,可到游客服务中心,乘坐自助游直通车前往下一个目标景点。费用方面,游客可以自由选择只支付车费,或是直接购买目的地景点的门票。若是直接购买门票的话,这笔费用还将包含车费、导游服务费、景区电动车等。

南京市旅委工作人员介绍,待方案敲定后,将先在中山陵、玄武湖、总统府试运行,然后逐步在全市重点景区景点推广。

另外,记者获悉,自助游直通车将采用二十多座或是十几座的旅游巴士。

现代快报记者 刘伟娟 通讯员 江伟

省统计局发布一季度消费者信心指数

江苏超六成人预计二季度房价不会涨

“

昨天,江苏省统计局官网发布了最新的消费者信心指数。一季度江苏消费者信心指数为108.8,相比去年四季度回升了6.9个点。值得注意的是,虽然仍有34%的人认为二季度房价会涨,但这个比例比去年三、四季度已经明显下降,有25%的人认为二季度房价会降,还有39%的人认为房价不变,这表明,认为房价不涨的人数比例明显增加。

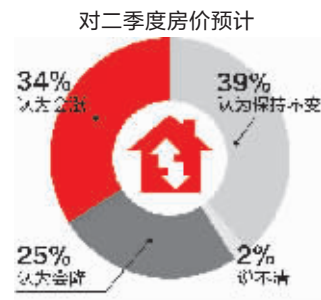
现代快报记者 张瑜 马乐乐

超两成的人认为,二季度房价会降

今年一季度,江苏消费者信心指数为108.8,比去年四季度回升6.9个点,比去年同期略低2.8个点。

调查显示,认为房价会涨的人明显减少。25%的消费者认为二季度房价会下降,分别比去年三、四季度上升13.4个、10.4个百分点。

总体上来看,超过六成的消费者认为未来三个月房价不会涨了,而在去年四季度的调查中,认为房价不会涨的人只有四成多。



■ 有一说一

30个大中城市,南京房价泡沫排前三?

“南京房价的泡沫程度,2011年是第三,2012年是第五,2013年的数据估计是第三甚至第二。”昨天,南京大学经济学教授、博导高波在解读他与其他学者合作的一项课题研究时这样说。他表示,南京等多个城市的房价泡沫度达到3成,不过相比于一些房屋空置率高的中小城市,这些大中城市的风险总体可控。

一些小城市泡沫更多

高波表示,房价是由经济基本面和预期因素决定的,偏离经济基本面的程度越高,则泡沫越大。

在高波等学者发布的30个大中城市房价泡沫度排行榜上,2011年的前5名分别是杭州、上海、南京、南昌和沈阳;2012年仍是这5个城市,只是顺序变成上海、杭州、南京、沈阳和南京。2011年和2012年,南京的房价泡沫度分别是32.09%和30.91%。“2013年的数据还没有完全出来。”高波说,2013年南京房价涨势较大,因此泡沫度很可能重回前三,甚至超越杭州成为第二。

“东部地区住宅市场泡沫较大,长三角地区的泡沫度最高,不过总体风险可控。”高波说,由于数据来源有限,榜单只包含了30个城市,且都是直辖市和主要省会城市,

“其实一些小城市的房价泡沫程度更严重。”

南大教授建议取消限购

既然泡沫严重,那么该如何采取措施平抑房价?高波语出惊人:“南京应该取消限购。”“假离婚、伪造证明来骗取购房资格的事情很多,也就是说限购在事实上并没有起到多少作用。对于一些开发商来说,在过去的两三年中,由于一二线城市限购,纷纷跑到三四线城市拿地,结果现在栽了大跟头,又重回一二线城市。”他分析认为,限购作为一种行政性行为,与市场手段相悖,应当逐步退出。

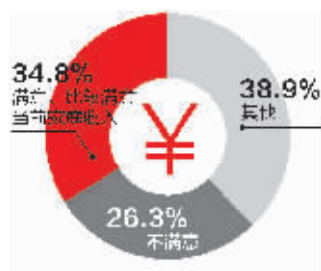
不过,南京一位地产研究机构人士认为,限购令虽然会遭遇假离婚等钻空子行为,但客观上挡住了不少投资和投机需求,说没有效果恐难以服人。

就业满意指数达到去年以来最高点

江苏消费者对当前的就业满意指数为111.7,这个数据达到了去年以来的最高点。有34.1%的消费者认为当前就业形势好和比较好。

在家庭收入状况方面,满意指数为106,保持在乐观的临界水平上,比去年三、四季度都有所上升。

在对二季度的收入预期方面,江苏消费者对家庭收入的预期指数为111,比去年四季度上升7.2个点,这表明消费者对未来提高收入的信心有所增强。



二季度最想买手机、汽车和住房

今年一季度,江苏消费者的消费时机指数为93,虽然处于去年以来的最高点,但仍低于100乐观的临界值,这说明大家的消费时机继续停留在悲观区间。其中,仅20.3%的消费者认为目前是购买大件商品的好时机。

虽然消费时机指数相对悲观,但消费者的购买意愿继续保持上扬,打算在未来三个月购买大件商品的占45.9%。



制图 李荣荣