

春风和暖,正是驾车去郊外畅游的好时候。各大车企也都不愿放过这样的机会,尽情一展新车的英姿,有的将汽车文化与地方商业文化相结合,针对特定人群开展宣传推广;有的选择复杂多变的路况,让人体验到驾乘的乐趣。方法虽然不同,目的却是一样,都是为了显示技术实力,展示品牌魅力。 现代快报记者 倪泳

春天里,我们试驾去

“玩转2008之Discovery”玩到High不停



近日,“玩转2008之Discovery”全国媒体试驾活动盛大开启。此次试驾活动全程85公里,行程涵盖海环山路、沿海高速、城市柏油路、起伏水泥路段等多种路况,是继3月21日“玩转2008之Party”之后,东风标致2008掀起的又一波玩乐旋风。

这次探索之旅,驶上高速,2008的星际宇航驾驶空间大放异彩,置身其中就按捺不住探索的冲动,造型设计营造出浓浓的未来感,多项便捷配置让驾驭充满科技与舒适的双重享受。沿海公路视野开阔、路广车稀,2008也变得亢奋,灵动方向盘使玩家驾驶起来毫无压力,魔幻光影高位仪表配合推进器式飞航手刹则不时激发加速的冲动,试驾者不禁玩笑道:“马上就要起飞的手感真不错。”

东风标致2008将在4月正式登陆国内城市SUV市场。“全景天幕玻璃顶”“星际宇航驾驶空间”“触控智能系统”三大卖点在试驾活动中初露锋芒,相信东风标致2008未来也会延续这种高光表现,带给更多城市大玩家灵感火花,玩出更多花样。

致炫启动“致青春·炫未来”大型试驾体验

4月5日,广汽丰田正式启动“致青春·炫未来”致炫大型试驾体验。据介绍,该活动为期两个月,将在南京、杭州、郑州、青岛、武汉、合肥、长沙等100多个城市轮番展开。致炫7位代言人金志文、姚贝娜、欧豪、陈楚生、江映蓉、多亮、毕夏,也将前往试驾现场,与消费者见面、互动。和一般试驾不同,本次致炫试驾,设计了许多熟悉的用车情景项目,能给消费者日常开车带来帮助和启发。

刚拿驾照不久的王先生告诉记者:“体验项目亲切,仿佛回到了驾校的感觉。不过,与学车时用的三厢轿车不同,两厢车致炫停车泊位,相当灵便,S弯、直线加速、紧急制动等环节,让我觉得车子的操控性能非常好。”

在“百公里油耗测试赛”上,一名消费者驾驶1.5L自动挡致炫,开出了百公里油耗5.6L的好成绩,赢得优胜奖。现场,不少消费者还体验了致炫的“ECO节油模式”:踩油门过猛时,致炫仪表盘ECO灯会灭掉,以提醒驾驶员“脚下留油”。感觉好像身边坐了位教练,帮助车主养成节油驾驶习惯。致炫搭载了丰田全新“NR发动机+i-Super变速器”动力系统,能为用户带来“超强动力、超级平顺、超低油耗”3S驾乘享受。其中,工信部数据显示:致炫1.3L手动车型可实现百公里5.5L超低油耗,1.5L自动挡车型油耗也仅为5.7L,低油耗表现同级No.1。

据悉,南京站试驾持续了3天,试驾体验超过1500人次。

2014BMW3行动登陆南京



4月2日,“2014BMW3行动”全国城市挑战赛在南京激烈展开。此次活动由宝马官方携南京本地经销商南京宁宝、南京星之宝、南京宝利丰、南京宝景、南京协众麒宝共同举办,数百名参赛选手齐聚南京国际博览中心,携手迎接全新挑战,全方位感受高档运动轿车之王——全新一代BMW3系的王者运动风范。

据悉,2014BMW3行动倡导参赛者不断地挑战及突破自我极限的运动精神。活动环节分为两个部分:以动感为主题的室外驾驶部分和以分享为主题的室内项目。城市挑战赛分为3个室内比赛项目和2个室外比赛项目。室内比赛项目分别是产品连连看、全擎挑战和悦享互联。室外比赛项目分别是3系王中王、一触即发。2014BMW3行动凭借创新的挑战环节向3系在赛车场上的传奇战绩致敬,各个项目都激发现场选手的热情,在感受全新BMW3系的纯粹驾驶乐趣的同时,呈现扣人心弦的比赛。

上汽破局OTO 打造车享电子商务平台

3月27日,由上汽集团倾力打造的中国汽车市场首个OTO电子商务平台“车享平台”正式上线。

依托上汽集团旗下各大品牌及数千家经销商网络,“车享平台”将通过线上线下无缝对接的电子商务模式,为用户提供一站式解决方案,100%品质保证及全方位的汽车生活服务。首批进驻“车享平台”的有上汽集团乘用车品牌荣威、MG、别克、雪佛兰、凯迪拉克、大众、斯柯达、宝骏和上汽集团商用车品牌上汽大通。同时,选择上海、南京等八个城市超过120家经销商率先试点。

此次与车享网同步启动的“车享汇”,通过与整车厂、经销商伙伴及其他汽车服务提供商的合作,将开发创新型的后市场服务产品,逐步为消费者提供全方位的汽车生活服务。

“一箱油一千公里” 只有新帕萨特可以做到

3月26日至28日,上海大众南京区域八家经销商联合举办了新帕萨特“一箱油,一千公里”南京到黄山的自驾游活动。

此次活动的车队共有15辆车,其中包括11辆上海大众新帕萨特和3辆竞品车型以及1辆途安保障车。新帕萨特共有1.4T、1.8T、2.0T三种排量型号参加了本次活动。整个活动过程中油耗数据统计,上海大众新帕萨特平均百公里油耗为5.5升~6.5升,更为惊奇的是其中一辆1.4T新帕萨特蓝驱版竟然跑出了每百公里4.54升的油耗壮举,这样的油耗表现只是同行三款竞品车型的一半,上海大众在诸多参与活动客户的见证下,也在全球最先进的涡轮增压发动机的驱动下,用事实再一次验证了新帕萨特在同级别车型中的技术领先地位!

2014
万人团车节

主办

现代快报

指定电台

103.5
MY FM

支持

时间
窗



现代快报读者嘉年华
暨万人团车节 火热招募中

超级方便:主流汽车品牌齐聚一堂,不必东奔西走,就可选择您最爱的车型,省时、省心、更省钱!

超级优惠:主流品牌同场竞价,万人团购,绝对最大优惠!

超级惊喜:到场有礼相送,凭门票和本人驾照执照在现场客服中心领取精美礼品一份!

报名/招商热线

96060 025-58598177

TIME/展会时间

2014.5.31~6.2

ADD/展会地点

南京新庄国展



扫描二维码,关注现代快报微信公众账号,发送
“#车展报名#姓名+电话+您的意向车型”
参与报名

在法律允许的范围内,不得转载江苏现代快报传媒有限公司所有