



2014

# 微信旅游 强势来袭

现代快报微信旅游月即将启动

在我国经济飞速发展的今天,出门旅游乃至出国旅游,都已司空见惯,屡见不鲜。不少年轻人打着“背上行囊,说走就走”的旗号,将旅游业的鼎盛势态发挥到了极致。

针对这一股旅游热潮,今年的4月下旬,由现代快报会展中心主办的“2014微信旅游”大型展会活动将在五台山体育馆内拉开序幕。届时,各个城市旅游局、县区旅游局,也都将对本次活动给予鼎力支持。数十家旅游景点、旅行社、星级酒店将在现场设立展位面向广大市民。

现代快报记者 笕吉

## 传统旅游模式如同快餐

中国国土辽阔,山川连绵,文化灿烂;民族众多且习俗迥异,土产丰饶且工艺绝伦,风味美食更是名扬海内外……可以说,中国的旅游业在资源方面是得天独厚的。伴随着中国经济的发展和开放程度的不断深化,旅游业已经成为经济发展中新的增长点,而经济的发展,也将对旅游需求增长发挥基础性的支撑作用。

近些年来,虽然旅游业为国民经济的创收、为国民日益增长的精神需求等起到了不可替代的作用,但是我国的旅游业依然处在发展

水平较低的阶段。

发展水平较低主要体现在旅游产品的低品质化。传统旅游模式始终摆脱不了起早贪黑、无休止的排队、等待……“上车睡觉,下车尿尿,到了景点拍照,回来一问啥都不知道。”这样一种走马观花式的旅游,让80%以上的游客感到身心俱疲。它仅仅满足了国人对于旅游的“饥饿”感,并不能满足国人对于旅游的高品质享受要求,这俨然成为目前我国旅游业的一大软肋。

## 微信开启旅游新篇章

随着互联网的日益强大,传统的旅游模式已经跟不上社会前进的步伐。微信的诞生,正好给旅游行业注入了新鲜的血液。

微信的公众平台,公众账号二维码的时代,让每个企业单位都可以通过手机终端与粉丝互动、群发、图片甚至语音等全方位沟通。近日来,包括酒店、航空公司、在线旅游网站、国内景区以及旅行社等也都纷纷开始利用微信独有的特性,将微信作为移动式实时客服平台进行本地营销推广。市民只要打开手机客户端就能获得免费的相关旅游景点推荐以及游览路径引导、旅游景区景点讲解、服务信息查询、

实时定位导航等功能。各大旅游景区设置了免费无线网络覆盖区域,通过扫描二维码即可下载“旅游景点”APP。大多数4A级景区还配备了一体式自动售票机,为方便游客取票,自动售票机被安置在公园门口,外观就如同一台进化版的ATM机。

微信公众平台信息的到达率可说是100%,同时实现用户分组、地域控制在内的精准消息推送。微信,以其强大的社交功能、真实关系链、口碑传播等优势,成为了目前旅游行业最值得关注的营销工具。



现代快报 会展中心

浓缩世界, 演绎精彩  
Concentrated in the world  
Wonderful interpretation



组织、策划、承接各类会议与展览  
现代快报会展中心为您提供专业化的展会服务  
会展热线/025 58598109 13675168283

业界资讯  
热点聚焦