

新车频出，乱花渐欲迷人眼

早春三月，草长莺飞。今年车市的春天也来得特别早，去年国内汽车业告别了持续已久的微增长，让许多人对今年的市场前景充满了期待，随着市场细分再细分，越来越多的厂家以更快的频率推出让人惊叹不已的新车型，也让更多打算购车者有了更多的惊喜和挑选余地，原本属于淡季的购车市场开始逐渐升温。 现代快报记者 倪泳

王者 东风日产新势代奇骏本色登场

3月26日，新势代奇骏以傲视群雄的王者气势本色登场。活动现场，东风日产乘用车公司副总经理任勇正式宣布，新势代奇骏自即日起，在全国各专营店正式上市，采用2.0L与2.5L发动机，共2个级别9款车型，官方指导价格为18.18万元~26.78万元。

“新势代奇骏以超越期待的惊喜价格和产品力‘代差’优势，将引领城市SUV新基准，全面革新城市SUV市场格局。对于这样一款划时代的产品，新势代奇骏月销

过万很平常，在这个市场里面它达到前三才算及格。”任勇说道。

2014年的SUV市场，新势代奇骏是绝对的主角，在海内外备受好评与追捧。近日，新势代奇骏更是在美国公路安全保险协会的安全碰撞测试中，被授予了2014年度顶级安全车型的称号。

新势代奇骏的靓丽外观、武装到牙齿的技术，让不少消费者在没见到实车的情况下就选择预订。截至目前，在不到一个月的时间内，新势代奇骏订单数量已经轻松破万。

“T”临 DS 5LS荣耀上市

3月28日，“T时代驾临”大型视觉盛宴盛大上演，宣告DS首款5D全感官A级豪华三厢轿车DS 5LS荣耀上市，现场公布的上市售价范围为146900元至246900元。

DS 5LS是DS整合全球资源、面向全球市场着力打造的首款5D全感官A级豪华三厢轿车，它不仅传承了DS品牌原创设计、高效动力、精工细作、未来科技和绿色健康5大DNA，还从视、听、品、触、嗅5种感官层面为消费者带来前所未有的

全方位驾乘感受。

DS 5LS上还率先搭载了DS CONNECT服务系统，该系统是DS为车联网服务普及的“T时代”的消费者研发出的智能互联服务系统，通过安全保障、无忧养车、畅意出行、互联分享以及品味生活五大服务板块，DS CONNECT让DS座驾成为“T时代”车主手机之外第二个强大的移动智能终端，让精英人群新T时刻与Telematics(互联科技)紧密相连。

经典 比亚迪推出全新F3

3月25日，比亚迪全新F3隆重上市，全系共推出6款车型，售价4.99万~7.09万元。全新F3仍采用比亚迪独创的分站上市形式，首站选择F3曾创造传奇的山东济南，也预示着全新F3王者归来的霸气和决心。全新F3在外观、动力、配置上焕然一新，将给消费者带来物超所值的驾乘体验。

在安全性能方面，全新F3配备了博世第九代ESP系统。该系统的软硬件都由博世提供，尺寸更

紧凑，数据处理和运算能力大幅提升。特别值得一提的是，全新F3不仅是同级别车型中唯一配备ESP系统的车型，也是唯一可以选装智能起停系统的车型。搭载了起停系统的全新F3，在等红绿灯车辆怠速的情况下，可以断油停机，减少燃油消耗与排放，特别适用于红绿灯较多、交通拥堵的城市路况。

全新F3满足了时下消费者对于汽车的更高要求，将成为新一代的“国民经典车”。

型动 试驾东风悦达起亚全新K3S

3月17日-3月21日，东风悦达起亚最新一代的城市五门车型K3S举行全国媒体品鉴试驾会。作为东风悦达起亚战略布局的全新之作，K3S的“S”代表Stylish & Sporty(型动)，因此K3S在整体风格上区别于同级车型，其并不追求张扬、激烈、锋利的运动感，而是将优雅轻盈、敏捷精准的灵动感发挥到极致，成为最具明星潮范儿的“都市型动派”。K3S代言人同样是兼具偶像外形和实力内涵的亚洲男神——李敏镐，他自信果敢的精英气质与K3S个性而动感的精

品格调交相辉映、高度契合。

在试驾过程中，K3S传递出东风悦达起亚先进的技术优势和出众的品质工艺，将其灵动性、安全性和丰富配置完美呈现。

随着汽车消费理念的日趋成熟，动感五门车型将成为行业内主流发展趋势，基于对市场变化和用户需求的前瞻考量和敏锐把握，东风悦达起亚K3S应运而生。K3S以全面创新的越级产品力重新定义五门车型的设计风尚，成为车市时尚新标杆，引领消费者的精彩生活“型动”起来。

“豹”力 体验长马昂克赛拉

3月27日，长安马自达Mazda3 Axela昂克赛拉伙伴之旅媒体试驾会盛大启程。

在外形上，长安马自达国产Mazda3 Axela与海外版车型保持了“原汁原味”，这其中就包括了同级车首次出现的18寸轮毂。

如果说首款采用“魂动”设计理念的Mazda CX-5猎豹之姿已让人顿生惊艳，那么“魂动”设计通过进化后诞生的第三款车型，

Mazda3 Axela的“豹”力美学则会让人惊叹不已。

在细节感受上，当将脚底完全放置在风琴式油门踏板轻松给油，伴随转速指针的迅疾上扬车子也线性顺畅地驶出。没有涡轮增压的延时和“冲闯”，Mazda3 Axela只需通过油门深浅就能非常好地控制车速，逐渐加大油门就可以感受到顺畅有力的加速感，这种心意合一的加速感正是“良驹”的本色。

乐趣 长安新奔奔炫酷上市

3月25日，长安新奔奔正式上市。作为长安国际化的战略小车，新奔奔由长安汽车日本研发中心牵头，集日本、重庆两地设计中心优势资源合作完成，定位于视觉系乐趣小车，以其让业界叹为观止的惊艳造型和科技配置，被称作最炫酷的自主小型车。

新奔奔搭载了长安汽车全新一代BlueCore 1.4L VVT发动机，加速性能优越，同时具有绿色环保低油耗的优势。

新奔奔上市会的另一大看点就是全新形

象代言人“洛天依”的亮相。在炫彩墙体投影秀high翻全场同时，虚拟代言人“洛天依”的亮相更是让现场观众置身于科幻世界之中，让观众不禁想起那句流行语“我乐个趣”。

8年前长安汽车推出奔奔时携手漫画大师朱德庸，以“奔哥、奔妹”形象启动“奔奔族”族群营销，开启了汽车漫画营销的先河。这次新奔奔上市，长安汽车延续“漫画营销”路线，与虚拟动漫人物“洛天依”结缘，使这款个性小车更具潮流感。

强势 广汽奥轩GX5争当越野型SUV霸主

近日，第十一届漠河国际冰雪越野赛完美落幕。在经过500多公里、为期3天的激烈争夺与残酷淘汰后，广汽奥轩GX5车队一举战胜众多对手，奋勇夺得厂商组个人冠军(即量产组车型冠军)、“厂商队”亚军和车队环保奖三项大奖，广汽吉奥首次参赛，就成为了漠河国际冰雪越野赛中最闪耀的新星。至此，奥轩GX5成为唯一夺得环塔拉力赛和漠河冰雪赛国内两大顶级赛事双料冠军的车型，被业界誉为真正的越野型SUV霸主。

从珠峰挑战赛、环塔拉力赛、阿拉善英雄会到漠河冰雪越野赛，从中国最高峰到中国最北极，奥轩GX5所到之处，无不掀起波澜。作为



纯越野型SUV，奥轩GX5的强势崛起，不仅体现了广汽吉奥在产品品质方面的超强实力，更体现了自主品牌敢于拼搏的精神。

限购不如现购！本周末去奥体万人团车惠买车

紧随杭州限牌，南京限购还会远吗？限购不如现购！2014年4月5日-7日(三天)，奥体西便门广场，团车惠网站联手奥迪、宝马、大众、福特、别克、雪佛兰、现代、斯柯达等50余家主流汽车品牌200余主流车型，精心为您打造春季万人团购盛宴！让您买车价比多家，实惠到家。

上门礼：登录团车惠网或关注团车惠官方微信tuanchehui，报名车展购车客户，到场均可领取精美上门礼一份；报名热线400-091-5177
分享礼：关注团车惠官方微信、微博，并转

发车展预告，到场即送限量版小马哥一只！

购车礼：现场购车团车惠就送6000元汽车装潢礼包及泰国/韩国境外豪华游！

购车大抽奖：现场购车抽奖，百分百有奖！奖品包含境外游、加油卡、GPS等总价值50万元的惊喜大奖！以上活动详见现场公告。

团车惠去年车展销量近9000台，南京每售出100辆私家车就有6辆来自团车惠！4月5日至7日，奥体中心西便门，买车就上团车惠！报名热线：400-091-5177。

团车惠
tuanchehui.net
买车就上团车惠

祝贺第33届南京奥体万人团车惠大卖1345台!

等到限牌就晚了!

迟限早限迟早要限 早买晚买早晚要买

第34届 南京(奥体)春季

万人团车惠

4月5日~7日 奥体中心西便门广场
(地铁一号线奥体中心站、免门票入场)

50余家主流品牌、200多款热门车型，春季万人底价团购！
参展45店联合承诺：团车惠车展团购价低于店头成交底价！
购车即送6000元汽车装潢礼包+韩国/泰国境外豪华游!
千元加油卡/GPS/车载冰箱/全车膜/折叠自行车...现场购车100%有奖!
先报名 团购更实惠! 网上报名: www.tuanchehui.net
微信报名: 搜号码或查找公众号 tuanchehui
团车惠买车网 客服热线: 400-091-5177

微信扫一扫，
先报名 团购更实惠!
分享车展预告送“小马哥”!

团车惠
官方微信
官方微博
公众账号: tuanchehui

专业O2O汽车电商 汽车比价导购平台 团车惠买车网 荣誉出品 www.tuanchehui.net