

“获奖专业户”又推新车

长安马自达 CX-5 2.0L两驱都市型上市赚足眼球

3月29日,市场人气高涨的“高效能新锐SUV”长安马自达Mazda CX-5新增车型2.0L两驱都市型正式上市销售。

四大亮点吸引中国消费者

相比2.0L两驱自动舒适型,都市型采用了年轻一族偏爱的深色内饰,增加了双开启式电动天窗、前后驻车雷达等提升舒适性和安全性的实用配置。

CX-5是全球首款应用“魂动”设计和“创驰蓝天”技术的高效能新锐SUV,拥有SUV全新的感官、操控、舒适体验和优异的户外性能,无论外观、动力、操控、节能还是配置都有全面的创新和独特的优势;以获得“欧洲最美SUV”为起点,其“新锐时尚、高效节能、随心操控、安全舒适”四大亮点受到业界和消费者的高度认可,赢得“车坛奥斯卡年度新锐SUV”、“年度风云SUV”、“年度创新动力总成奖”、“超级汽车年度最受欢迎城市SUV”、“最值得购买与推荐紧凑型SUV”、“年度技术车型”、“中国车市节能环保贡献奖”等众多荣耀。

绝对省油赢得车主赞誉

自去年8月上市以来,Mazda CX-5销量持续飙升,上市六个月累计销售近3万辆,单月销量更突破6千大关,成为主流SUV市场中的一支新生力量。长安马自达市场销量也迎来“爆发式”增长:去年8月到12月销量同比增长107.2%,今年1-2月同比增长72.0%,并刷新了历年来1-2月的最高销售纪录。Mazda CX-5车主们的口碑也相当给力,在高度赞誉“魂动”造型、“人马一体”操



控、全系标配高规格安全配置的同时,车主们还给出了“怎么开都省油”的口碑:“温柔”或者“激烈”驾驶Mazda CX-5油耗差异不大,2.0L、2.5L车型的平均油耗比同级SUV要低两成以上。

尤其是售价为22.98万元和25.28万元的2.5L排量车型,将长安马自达Mazda CX-5的产品实力和品牌形象推至一个全新的高度。SKYACTIV-G 2.5L发动机144千瓦、252牛米的动力性能表现冠绝同级,与SKYACTIV-DRIVE 6速手自一体变速器组成了同级SUV中的巅峰动力组合;215mm离地间隙与19寸轮胎组合成就了同级SUV中最佳的户外通过性;同级最低的0.33风阻系数与i-Stop(智能怠速启停)、i-ELOOP(智能能量回收)黄金节能组合带来同级SUV难以企及的7.5L油耗(工信部综合工况);AFS大灯随动转向、日间行车灯、真皮座椅加热、倒车可视、BOSE品牌9扬声器音响让配置级别再上新台阶。

东风与PSA缔结全球战略联盟

继3月26日在法国巴黎签订《关于增资入股的总协议》后,3月28日,东风集团与PSA则从巴黎转场北京,在北京国家会议中心共同签订《全球战略联盟合作协议》,双方将在国际业务、商品和技术协同、采购及供应商体系协同等多方面深化合作。

在国际业务合作上,双方将共同设立一家出口公司,负责神龙汽车公司和PSA的产品在亚太地区的销售和服务,并考虑将出口公司业务拓展到亚太地区以外的市场。在

商品和技术协同上,双方将整合PSA现有的亚太技术中心,设立新研发中心,强化双方的协同作用,共享资源,降低研发成本,推动神龙汽车的双品牌以及东风自主品牌汽车到2020年总销量实现150万辆。

为落实、协调并推进全球战略联盟合作的具体运行,双方将共同成立一个全球战略联盟合作委员会,并在2014年年底确定双方与国际业务合作、商品和技术协同、采购及供应商体系协同相关的目标及具体实施计划。

致炫创新营销引领小型车市场

最近几年,随着80后、90后年轻消费群体的崛起,中国的小型车市场终于迎来了春天。

乘联会的数据显示:A0级小型车市场去年销售累计增幅15%,今年1月销量较去年同比增长26%,在所有细分市场中增幅稳居第一。其中,广汽丰田刚上市不久的致炫,1月份全国销量6981辆,销量增速最快,成为最受年轻人关注的明星车型。

显然,国内小型车市场“战国”风云再起。面对80后、90后这群特立独行的年轻消费者,各大品牌的小型车都靠什么突围?以广汽丰田致炫为例,这款车的起步价压到了

6.98万,空间上向A级车看齐。而在营销方面却又进行了大胆创新。广汽丰田启用七个极具个性的当红选秀歌手,粉丝效应立竿见影!除此之外,致炫还参加恒星光音乐节、广州马拉松比赛,以及在前段时间,1500辆致炫投入到神州租车,让消费者可以深度体验致炫等创新营销方式,几次抢占头条,出尽风头。

现在,无论是在国际还是国内,日益紧张的石油能源和年轻消费势力的崛起,都让小型车重新赢得了制造商的重视。未来的小型车市场,竞争势必更加激烈,谁能获得年轻人的青睐,让我们拭目以待。

海马S7圆梦爱心之旅起程

日前,“关爱留守儿童 你我携手并肩”——海马S7圆梦爱心之旅举行隆重的发车仪式。省少年儿童福利基金会秘书长胡优优向“非凡

马帮”的爱心车主交付象征爱心接力的队旗。此次海马S7圆梦爱心之旅将从南京出发,历经淮安、徐州、南通、苏州、常州,最后回到南京。





Carnival

现代快报读者嘉年华

暨万人团车节

强势登场

百万豪礼 等你来抢



中国·南京
2014

主流车型云集,实惠价格在手
 报名预约,百分百有礼
 现场订车,豪华境外游等万元大奖等您来拿

时间: 2014年5月31日~6月2日 / 地点: 南京新庄国展中心
 主办: 现代快报 / 团购热线: 96060 025-58598177

扫描二维码,关注现代快报微信公众号,发送“#车展报名#姓名+电话+您的意向车型”参与报名。

