

棉里藏针的吉利熊猫

主笔：祝虹



化蛹

我喜欢李书福的直爽，说话不拐弯，同时深入浅出地把沃尔沃的安全刚性与吉利熊猫的憨厚劲整导入在一起，有股中国造化蛹成蝶和棉里藏针接地气的味道。

坦率地说，博鳌GXL的硝烟刚过，李书福就在吉利台州工厂附近的路桥老家旗舰店推出1.3L/1.5L排量和5MT/4AT变速箱新款吉利熊猫上市，相比同级车小排量发动机车型，1.5L排量车型是这个级别的“另类”。

用孙晓东的话说，“对于一款定位城市迷你跨界车来说，1.5L的动力更强劲，更适合玩酷年轻族群对动力操控的要求，而自动挡车型将更受都市年轻女性的青睐”。

分析认为，橙色是熊猫CORSS的新增的主打色系，新款车型延续了“熊猫家族”的炫酷造型外，跨界的设计风格，更显萌酷、个性与时尚，更像一款迷你SUV。竞品将锁定日产玛驰、丰田劲炫，长安CX20等车型。

应该说，新款熊猫CROSS在整体设计上，圆润不失硬朗，硬朗愈增动感，个

性化十足。

据美国《商业周刊》报道，吉利熊猫是2008年11月上市的安全精品小车，也是吉利全球鹰品牌首款车型，按五星级安全标准设计，采用时尚的“工程仿生”手法设计，秉承small小的、special特别的、safe安全的3S研发理念，彻底颠覆了“中国小车”的传统概念，这也是当年能上榜美国《商业周刊》“世界最小车”第七位的重要原因。

吉利对这款“世界最小车”的车型进行了高标准定位，首先设计理念全新化，实现吉利熊猫汽车外小内大的乘坐空间。安全标准五星级，生产工艺国际化。熊猫的生产线是按照国际标准建设的全新设备，车身线有16个日本nachi焊接机器人来完成376道车身焊接工序，焊点准确，布点均匀。

换句话说，在熊猫身上，吉利投入了超过以往任何一款新车研发的费用，目的力求改变小型车市场萎缩的局面。

数年前，吉利把通过“五星安全”外形憨态的熊猫汽车“秀”到淘宝网上，引来新生代的目光和新的消费举动。以新观念突破了颠覆性营销！此举被认为是互联网方向性的趋势？

分析认为：新的产业突破在于跨行

业观念的突破，熊猫汽车通过并获得五星级安全碰撞，淘宝网以电子商务的平台创新而闻名，两者共性都是以利用新技术对创新技术形成更新的趋势，马云李书福岂是新兴市场等闲之辈？

从某种角度说，美国《商业周刊》的朴素文字既抓住了吉利熊猫的技术特征，又抓住了吉利转型的双重推进。

成蝶

李书福认为制造熊猫的出发点是：吉利做的是实业，做实业本来就是很艰辛的，没有容易的事。吉利是大众化的汽车品牌，与沃尔沃间的变化是我们的品质和科技水平提升了很多。

我们要造最节能、最环保、最安全的好车，要老百姓买得起的好车，这个是不矛盾的，老百姓也是要节能要安全要环保嘛，其实并不是说只有大众化的品牌才追求性价比，豪华车也一样，虽然它的价格敏感度会低一些，但每个品牌在各自的区间里都会追求性价比。

李书福说：“坊间一直有评论，李书福是为了不把沃尔沃的品牌稀释了，所以一直讲‘吉利是吉利、沃尔沃是沃尔沃’，错了。我这样讲，其实是要让沃尔沃

集团的所有员工明白，你们独立了！我要把你们放虎归山”。

沃尔沃是一只老虎，但原来这只老虎被圈养起来了，它的野性、它的捕猎的能力没有发挥出来。现在你们要自己寻求自己的生存和发展方式，你们要回到上世纪五六十年代、在世界汽车工业中老大的地位。“我不会告诉沃尔沃怎么走，需要我们所有人的努力、思考和智慧”。

李书福认为：“世界天天在变，吉利能做的，就是把眼前的事情做好，把整个方向性、战略性的东西搞清楚，然后朝着正确的方向、做得比人家更好，就行了。至于说市场，有时候成长快，有时候成长慢、有时候可能还不成长、还倒退，都有可能。不过没关系，因为现在总规模已经很大了，本土一年将近2000万辆的市场。吉利要靠提高竞争力、提高市场份额，而不是说总去依靠总量增长来获得发展，这个是不可持续的”。

李书福的话阐述传递了吉利熊猫五星安全的软实力和沃尔沃全球市场视野的关系。

有时，憨厚直言的老李也会棉里藏针如同台州旗舰店熊猫CORSS上市现场，从车厢内飞出的千只蝴蝶一样，沃尔沃与吉利间难道不是化蛹成蝶的过程？

宝马新十年150亿元意义

主笔：祝虹



3月28日，国家主席习近平与德国总理默克尔的见证下，中德两国共同发表了《建立中德全方位战略伙伴关系的联合声明》，为中德关系未来发展确定了方向。

签约仪式上，华晨汽车董事长、总裁祁玉民代表中方同德国宝马签署了“宝马集团和华晨集团深化合作备忘录”，为两国在汽车领域的发展合作迈出了更坚实的一步。

此次，华晨汽车与德国宝马的签约金额约为150亿人民币，约合18亿欧元。

据报道，此次华晨与宝马的合作项目主要包括合资企业在新十年需要引进的新技术、新产品及扩产等方面的投资，

并重申了华晨是宝马在中国的唯一战略合作伙伴关系。

同时，华晨与宝马将集中在新能源汽车等领域展开全面合作。在签约仪式上，习近平表达了对中德发展的期许，同时，表明了对中德合作的态度，他指出，“发展中德关系，好比驾驶一辆汽车，必须看得远，才能安全和顺利。只要我们双方充实燃料，握好方向盘，中德合作之车一定能跑得又快，又开得稳，驶向光明的未来”。

华晨汽车与德国宝马在2003年组建合资公司以来，始终保持着密切合作，双方的合作不仅使华晨品牌在技术、产品方面实现了升级，也为宝马品牌进入中国市场做出了巨大贡献。

在去年上海车展之际，华晨汽车集团董事长祁玉民曾透露，宝马团队正在协助华晨打造高端商务汽车，并将在今年推出此款MPV的品牌名称。此举也标志着华晨与宝马将在中国市场布局MPV，并展开更深一步的合作。

针对之诺品牌的诞生康思远说，“之诺”要做合资自主第一个电动车吃螃蟹的市场团队。之诺要打造成中国的高档品牌，它的中国属性体现在中国研发，中国采购，中国制造三大方面。

祁玉民坦言，宝马有三个团队在支持华晨本身的发展，一个团队在支持乘用车，一个在支持商用车，还有一个支持发动机。宝马对合作和华晨自主品牌发

展提供了帮助支持，加速了我们比较弱的华晨汽车自主品牌发展的进程。

以“之诺”诞生的背景分析，通过十年的建设一期扩能和二期建设，华晨宝马整车产能已提升至40万辆；销量从合资初期的4000多辆快速提升至2012年的近15万辆，年均增长率高达50.5%，在国产豪华车市场占有率提升了18.3%，成为国产豪车市场占有率增长最为迅猛的品牌。

通过此次习近平的欧洲之行可以看出，我国将进一步深化合资车企投资双发在技术、产品等方面的合作，无论是东风入股PSA、北京奔驰扩产，还是华晨宝马的深化合作，均标志着我国汽车产业将进入一个崭新的发展阶段。

T动力是奔腾B90核心价值？

主笔：祝虹



西湖再美，美不过一汽终于在自己亲儿子身上奔腾B90释放了1.8T/2.0T两款涡轮增压发动机自主炸弹——圆了一汽轿车多年的梦。

2014款奔腾B90 2.0T、1.8T两个排量六款车型见证了一汽全新T动力——4GC系列高性能涡轮增压发动机能量和能力。

用张晓军的话说，“作为奔腾品牌旗舰，2014款奔腾B90融合一汽几十年的技术积淀，代表了目前国内最为领先的制造工艺和科技水平，同时成为奔腾品牌第一个正式搭载T动力的车型”。

当问及一汽轿股总经理安铁成B90的特点时他说：“经过了三轮机械开发试验、三轮机械及性能可靠性验证及生产，发动机寿命大于25万公里。与4GC系列



安铁成



许宪平



崔大勇

插图：陈雨晨

高性能涡轮增压发动机匹配的是爱信全新第二代F21系列6速手自一体变速箱，具有专门调校的13种自动模式”。

诞生于先进M2平台的2014款奔腾B90，还采用了前双横臂式独立悬架带横向稳定杆、后E型多连杆式悬架带横向稳

定杆的悬架系统，在全新标配的17R宽幅轮胎的配合下，大幅提升操纵稳定性和平顺性。安铁成如是说。

分析认为，奔腾是红旗的子品牌，在阶梯制造中体现了不平庸的品牌历史，和一汽与合资反复较量与消化、引进中

的洗礼——贯穿的是整个国家的工业成长史。

尤其，在去年的上海车展红旗展台展出了自主的V12、V8、V6和四缸增压系列发动机。

从某种程度上看，红旗的复出重点定位在政府采购转型于省部级座驾高端自主和成为拉动国内高端细分内需的组成部分。

可以说，奔腾B90背后的要害在于搭载了4GC系列发动机的产生和拥有原始动力，使自主品牌具备了与竞品抗衡的市场能力。

安铁成还发布了一汽轿车未来五年的战略目标，以及为实现这一目标制订的品牌战略、商品战略和平台战略。

消息还证实2013年，一汽轿车所属自主品牌全年完成销售12.78万辆，同比增幅68%。

4GC系列发动机是一汽自主转型的重要标志，也是一汽轿股五年重新再度整合资源的方向。