

5.31-6.1,现代快报万人团车节 万份大礼已经到位 百款车型等您来挑 万人砍价团火热招募中

自上周我们发出了快报六万人团车节的砍价团征集令之后,得到了读者们的热烈响应,仅仅一周的时间,就有数百名有购车意向的车主登记报名,目前,万人团车节的各项工作都在紧张筹备中,我们将为大家带来一场真正实惠的汽车团购盛宴。

现代快报记者 张瀚中



制图 俞晓翔

万份精美礼品已经到位

为了回馈广大读者的报名热情,也为了让更多的准车主朋友们加入到万人砍价团的行列中来,快报目前已为大家筹集到了万余份精美礼品,只要前来报名预约,就可以换取团车节入场券和一份精美到场礼。

除了到场礼之外,我们还将为现场订车的朋友们准备更大更丰厚的幸运大礼包,其中不乏价值超万元的大奖,所有礼品总价值超过百万元。

此次万人团车节的报名,除了传统的电话渠道之外,我们还将开通微信、网页、团购网站等多种报名方式,让您用最方便最快捷的办法,享受到快报给您的服务。

让大家享受最实惠价格

受到杭州限购令的影响,近期南京的车市有些反常的火热,记者在车市探访时发现,大部分4S店的人气都有了明显的上升,南京市民的购车热潮,已经提前到来。

但是记者同时也发现,随着人气的上升,原本应当开始进入低位的车价却没有变动,反而有部分品牌开始了价格上涨,很多准车主都表示,虽然很想购车,但是在价格的面前又显得有些犹豫。

让更多的准车主们享受到实惠的车价,正是此次快报举办万人团车节的初衷,与车主们去和经销商做一对一沟通相比,我们更加相信团购的力量,只有团结起来的力量,才能把车价上涨的大潮压下去。

3·15后《车天下》继续为您维权

现代快报《车天下》推出“2014南京汽车经销商诚信服务调查”以来,引起了广泛的关注和参与,为使调查取得更好的效果,《车天下》决定继续为广大车主开展维权活动,并将这项活动与即将成立的南京汽车经销商诚信联盟活动结合起来,长期进行下去。对在专业水平、顾客感受、服务规范、增值服务以及企业管理方面都达到较高水平的经销商,我们将授予“服务星级企业”称号,并组织参加快报六万人团车节;对于销售过程中存在欺诈消费者行为且整改不力的厂商,我们将予以揭露报道,最大限度地维护广大车主的合法权益,使南京车市更加健康有序地发展。



悦然纸上



坚持与改变

明星之间聚散离合的消息总是能吸引人们的眼球,这不,去年王菲的离婚余波才刚刚平息,近日文章和姚笛的消息又传了出来,与大多数人对王菲的离婚感到惋惜不同,这次外界对文章的看法,更多的是一种戏谑和愤怒。

为何会有这种感觉?恐怕是因为文章曾经高调地对公众宣布,自己这辈子最骄傲的事情就是自己的女人叫马伊琍。其实吧,周迅也说过,李亚鹏满足了她对男人的所有幻想,姚晨也说过最适合她的人是凌潇肃……

坚持与改变,这是一对看似矛盾的词,虽然都是中性词,但是大家明显对坚持的偏好要多于改变,不久前在专访邓紫棋时,她也说她最欣赏坚持的男人。

在爱情上,坚持固然是件好事,但回头看看汽车圈子里,过于坚持可不是什么太好的事情,甚至后果很严重。

很多汽车品牌和人一样,有自己的性格和特点,自然也有喜欢坚持的:劳斯莱斯长久以来坚持着订单式生产与纯手工打造;宝马坚持把直列六缸发动机奉为上品;JEEP很长一段时间坚持只推出四驱越野车;悍马一直坚持着军用车的造型与强悍的身躯;美式肌肉跑车坚持使用2气门底置凸轮轴发动机的传统……

在这些汽车品牌的坚持面前,最终会有怎样的结局呢?劳斯莱斯曾经遭遇经营危机,被收购之后才逐步恢复活力,悍马品牌被通用直接关闭,H3之后再也无迹可寻。

相比之下,只有改变,才能让一个品牌永远生机勃勃,宝马不再坚持直列六缸,3系的主力产品已经用上了四缸发动机;JEEP不再把四驱越野当作唯一,而是顺势推出指南者这样的城市SUV,就连美式跑车的代表作福特野马,也用上了2.3T的发动机,对于这些坚守多年传统的品牌来说,都是莫大的改变。

汽车品牌的坚持既然造成了如此严重的后果,那么它们还有必要坚持什么吗?当然有,一个品牌所坚持的东西,就是品牌的核心价值所在,宝马坚持的运动性能,丰田坚持的廉价高品质,都已经成为了它们品牌的标签,成为了万千消费者心中的代表。

早些年,国内的自主品牌可谓千变万化的代表:市面上哪种车型畅销,就模仿哪种车型,哪个市场火热,就一股脑地把资金投入这个市场的研发中,几年过去,不仅没有一个品牌在消费者心中树立起了鲜明的形象,反而都变成了低质低价的代名词,不过可喜的是,这样的情况已经开始得到改变,我们可以看到,坚持新能源车的比亚迪成为了自主品牌电动汽车的龙头,坚持师夷长技的吉利成为了海外汽车收购第一案的主角,当一个品牌有了自己的坚持之后,再根据实际情况来改变自己,就不是什么难事了。

徐悦