



瘦西湖

峨眉山

涠洲岛景区

婺源

清明小长假临近 景区门票扎堆涨

临近清明节小长假,扬州瘦西湖、江西婺源、四川峨眉山等景区纷纷提价,这也是继2012年国家发展改革委发布下调门票价格后旅游景区首次“扎堆”提价。

细心的网友罗列出近期门票涨价的知名景区:3月8日起,江西婺源景区的通票价格从180元上调到了210元;3月16日起四川峨眉山旺季门票价格从150元调整到185元,淡季价从原来的90元调整到110元;4月10日起,广西涠洲岛景区门票价格从90元上涨至120元。景区门票频频飙涨,究竟有何“说法”?

1 论调 景区扩大

针对我国最大、最年轻的火山岛——涠洲岛的上岛门票将上调30元一事,广西壮族自治区北海市物价局商品价格科科长陈家乾告诉记者,景区“扩容”是涨价的主要原因。涨价后,凭门票参观的景区将由原来的3个增至7个。

无独有偶,瘦西湖景区提价用的也是同样的理由。去年上半年,该景区门票从60元涨到120元,今年3月1日起再度上浮到150元,两次涨价,理由都是“游览面积扩大”。

2 论调 成本上涨

人力成本连年上涨,运营成本居高不下,“成本论”也是各景区涨价时必提的理由。

以涠洲岛为例,广西壮族自治区物价局有关负责人分析,涠洲岛门票涨价其中一个原因就是2009年至今,景区运营成本不断提高:2009年运营成本为1000多万元,2010年升至2000多万元,较高的运营成本给涠洲岛带来很大压力,涨价有望缓解压力。

3 论调 提升品质

本轮涨价风潮中,不少景区给出的理由是“有利于景区实行全面管理,也能提升景区的品质”。

以凤凰古城为例,从2002年到2012年,凤凰古城参观游客从57万人次增长到690万人次。然而,统计显示,来凤凰古城游玩的旅客中每年只有不到60万人次购买了景点参观门票。古城管理方认为,几百万人在古城游览,仅产生的生活垃圾和城市污水就让人头疼。将整个凤凰古城纳入景区范围,可以更好地维护古城秩序,也能让游客享受到更优质的景区资源和服务。

来源:福建日报 搜狐旅游



婚庆司仪、棋牌室老板纷纷转行卖小龙虾
小龙虾或成“救市主”?

B19

家装好似冒险,消费者该如何防范?
装修不过愚人节

B32