



艺术品鉴赏平台
艺术家推介
声音

现代快报

A30

2014.3.29 星期六

责任编辑 徐馨儿
主编 时芸 组版 黄伟

艺+
之言

本期“艺+之言”特别精选出三篇关于艺术欣赏、艺术市场与艺术投资的评论文章，从资深业内人士的角度来谈一谈“艺术”这件事，也为对艺术投资和收藏感兴趣的读者指出了方法和捷径。

1

传统意义上的每一位中国画家几乎都尊奉书法用笔是画好中国画的圭臬。从中国画的历史来看，书法用笔应该是在文人画时期得到了大力倡导，强调以书入画。因为文人画注重表现主观情感，情感具有很强的抽象性，而书法的线条具备了这个功能。

林逸鹏

把书法用笔请出中国画

(南京师范大学美术学院教授、博士生导师)



中国的书法在人类艺术史上是一个奇葩，它在起步时就以具有很强抽象性的汉字作为基础，在此基础上不断发展演变，形成了其特有的富有抽象性的线条的艺术，这种线条是很符合古代文人抒发主观情感需要的。中国文人画的高峰是在元代，元之前的唐宋时期中国画在很大程度上还是以表现客观世界作为主要目的。所以，在唐代，虽然中国的书法各法完备，也各造其极，但是并没有对绘画提出书法用笔的要求。直至元代的赵孟頫才明确提出：“石如飞白木如籀，写竹还应八法通；若有人能会此，须知书画本来同”。

书法用笔的内涵到底是什么，迄今为止，没有谁给它下过准确严格的定义，还处于约定俗成、只可意会的层面，这也许是中国文化内在的感性性质所决定的。但是，我们从书法线条的本身可以分析出书法用笔的内涵，其大体应该是依靠笔墨的特性，运用一波三折的笔法使笔下的线条表达一种有节奏、有韵律感的生命意象和艺术家的精神世界。毫无疑问，书法是传统文人画的形式特征，而形式又是绘画之生命，所以，牢牢扣住书法用笔不失为是对传统文人画的一个本质性把握。但是任何形式都是因时代的需要而产生，这是一个更为深层次的文化发展的基本规律。一旦这个形式违背了时代精神或者落后于文化的发展，它原有的精神和品质将不复存在，并成为这种艺术的坟墓。书法用笔实现了传统文人追求儒道释文化中独善其身、顺应自然、淡泊于世的人生境界，但是这种精神内涵已经远远脱离、甚至违背了当代知识分子应有的价值取向，现代意义上的知识分子应该走在时代的前列，勇于面对一切困难，甚至是灾难。因此，在现代继续沿用书法用笔这个有着很强传统文人意味的形式，表现现代人的精神状态，只能是张冠李戴，言不达意，直至背道而驰，成为现代中国画的坟墓。

近几十年的实践证明，自从傅抱石、齐白石等这些代表中国农耕文明艺术的大师之后，还继续沿用书法用笔画中国画的几乎没有人取得真正意义上的成功，其根本原因就是书法用笔方法下产生的线条所内涵的精神状态已经不是我们当今社会所需求的。更何况，现在已经没有真正传统意义上的文人，客观上也是不存在的，而且也不应该再有。正因为如此，现在的书法用笔只能是徒有躯壳，中国画如果继续奉书法用笔作为重要的语言形式，其结果必然是惨遭失败，而且已经被近几十年中国画的艺术实践所验证。

因此，必须把曾经造就了伟大的文人画的书法用笔请出中国画，中国画家才能寻找到的方法，新的出路，才可能使中国画与我们时代融为一体，创造出真正属于我们这个时代的艺术。

独家授权《艺+周刊》刊登，未经允许不得转载

2

如今艺术品投资参与人员之多、投入金额之多是历史上任何时期所不能比拟的。笔者常去浙江、山东等地讲授艺术品投资，各地对艺术品投资的热情令人感动。那么目前收藏的热点在哪里？如何寻找字画市场的“潜力股”？除了老生常谈的话题，如画家的基本功是否扎实、个人风格是否形成、是否有独创性等之外，笔者想结合自己多年的研究体会和多次外出讲学艺术品投资的经验，找出一些发现“潜力股”的窍门，供读者朋友们参考。

纪太年

如何寻找字画市场潜力股

(美术评论家、艺术市场资深研究专家、艺术推广人)



一、培养“从众”心理。

中国目前仍然是发展中国家，70%~80%的收藏者购买艺术品是为了投资增值，那种纯粹欣赏的消费者低于30%。认清这种形势，在选择字画时，不能由着自己性子来，而要跟着众人脚步走，培养从众心理。俗话说，众人拾柴火焰高，喜欢的人多，投资者多，价格自然会不断提升，更容易脱手变现。所谓买涨不买跌就是这个道理。

二、打听操盘手。

投资名人字画是一项比较复杂的工程，不仅仅是画家个人的事，已经形成了一个系统工程，涉及方方面面。哪一个著名操盘手或是实力雄厚的机构在运作画家也常常成为收藏者争相打听的话题，如大连万达力捧吴冠中；美国哈默画廊推广陈逸飞；荣宝斋和范曾合作；民国期间，傅雷曾全力策划刘海粟、黄宾虹艺术活动；老舍、艾青等人力捧齐白石等。因为一个著名操盘手或机构往往目光独到，有很高的审美眼光，同时他们拥有成功的运作模式和经验，与众多重要藏家有良好的合作关系并与重量级媒体紧密合作，这是该画家能够成为市场宠儿的重要原因之一。

三、个人面貌是否被广泛地接受。

成熟的画家各自都有独特的面貌，有的被广泛接受，有的面貌引起观众心里的不悦，是被遗弃的对象。投资者应考虑画家的作品是否被广泛接受，喜欢该画家作品的收藏群体分布在社会哪个层面，他们的审美趣味如何，学历如何，经济收入状况如何，投资字画的平均额度大约是多少，要在一番调查研究之后再下手，做到知己知彼，处于收藏领域的不败之地。

四、作品的存世量。

对于人类而言，没有什么东西比空气重要了，但空气不值钱，因为空气太多。同样的道理，一个画家的作品存世量会影响其价格。傅抱石、潘天寿、李可染等人作品的高价位走势与其作品存世量少是密切相关的。作品存世量的多寡主要与该画家知名度有关，知名度高，需求的人多，作品购买不到，价格自然会水涨船高。反之，知名度低的画家需求者少，倘若作品存世量稍微大一些，自然后劲不足。但也不是存世量越少越好。过于少，流通不起来，也会影响投资，关键一点是数量的多寡要与知名度相匹配。

五、身体状况。

有人讲中国画是老人艺术，画家的人生阅历、艺术修养都体现在笔墨之间。中国画是一门讲学问讲修养的艺术，有“三绝”、“四全”的要求，有些道理到了一定的境界方能悟到。许多画家到了晚年才登上艺术的巅峰，如齐白石的衰年变法、张大干的泼彩等。倘若英年早逝，许多想法难以实施，只能停留在某一层面上，迟早会被淘汰出局。

独家授权《艺+周刊》刊登，未经允许不得转载

3

2013拍卖企业的成交结果表明，艺术品市场上仍旧亮点不断，在油画、当代艺术、古代书画、现当代中国书画、古籍善本、信札手稿等诸多方面都高价迭出，屡创纪录，艺术品市场出现了此涨彼落，各领风骚的轮涨、补涨局面。如何在这样的情况下买到便宜的艺术品，确实成为了大家都在思考的题目。

吕立新

艺术品还有漏可捡吗？

(文化部文化市场发展中心艺术品评估委员会常务副秘书长、办公室主任)



今天，当文物艺术品的市场价位大多处于高企的情况，轻松“捡漏”买到便宜货的时代已经渐渐远去，“捡漏”的难度加大了，但多用心、多研究还是可能买到便宜货的。

首先，寻找市场低点。在艺术品市场上，每时每刻都会有品种在上涨，一些在盘整，有另外一些品种在下跌；更细一点观察，我们会看到，对于每个品种来说，都会有一些艺术家的作品或某些更小的品种在上涨，一些在盘整，一些在下调！市场的细微之处，此长彼消，暗流涌动，才会形成波澜不惊的宏观市场。收藏投资就在于寻找低点买入，因此，投资者事先要了解整个艺术品市场的宏观走势，也要了解各个品种的涨跌周期，更要关注到每个艺术家或每个小品种的市场发展历史和目前状况。如何找到艺术品位于上升通道的底部是需要市场的细致研究为前提的。

其次，要研究文物艺术品，挖掘内在的文物、历史和收藏的价值，寻找潜在的市场增长点。最近，著名书画收藏家朱绍良先生对笔者谈起了他在此次秋拍中买到两件“漏儿级”拍卖品的故事。

北京某拍卖公司是以瓷器鉴定和拍卖擅长的公司，秋拍中他们组织了一场古籍善本和信札手稿的拍卖专场。朱先生通过该公司的图录发现了两件不错的收藏品。一件是清中期袁枚的书法作品《草诀歌》，其中袁枚写有小楷和行草两体书，书后有金石大家包世臣的题跋，并且流传有序。袁枚是清代中叶最负盛名、最有影响的诗人，居“乾隆三大家”之首，执诗坛牛耳近50年。以袁枚当时的才学地位，甚至连纪晓岚、刘墉等都无法相比。他同时用两种体写草书抄书，是很不容易的，历史上并不多见，稀缺性十分明显。这件作品起拍价1万2千元，最终朱先生以5万5千元竞得。

另一件作品是清末民国时期的国学大师王国维的书法作品。这位集史学家、文学家、美学家、考古学家、词学家、金石学家和翻译理论家于一身的学者，生平著述62种，批校的古籍逾200种。王国维手书的这件作品是抄录的明代王阳明的《王子集要》练习歌，120多页。王国维的书法作品很少见诸拍场，也没有比较价格。由于其国学地位高于同时期几乎所有的学问家和作家，其作品市场理应超过其他人，但由于其去世较早，新中国对他的介绍很少，也许存世书法作品也不多，但这不代表未来没有潜力。朱先生以起拍价5万元拿下了这件作品。

比起那些已经卖得很高的名人书法作品和信札书信来说，朱绍良先生认为，自己买下的这两件书法作品的艺术和收藏价值都很高，一定是发掘未来潜力“捡了漏”！

来源：雅昌艺术网