



新华通讯社重点报刊

第5260期 总第6226期

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdkg.net

官方微博/@现代快报

官方微信/现代快报

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户:

发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户:

发送短信到10659396060

3. 联通用户:

发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明

头版责任编辑 崔洪霖

零售价每份1元

南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

# “不加增筋剂就加价”，是一种绑架

言论提要:一句“相信消费者会接受提价”，令人狐疑，难道你能代表广大消费者的意愿？退一步说，假如消费者接受提价，那么那些年你因使用增筋剂而得到的巨大利益，是不是也要给消费者分一杯羹呢？

现代快报首席评论员 伍里川

套用一种流行句式：吃的不是面粉，而是面粉增筋剂。这也罢了，更糟糕的是，面粉生产企业告诉我们，要想不吃面粉增筋剂，就得多掏荷包。

多家媒体报道称，包括中粮在内的国内面粉企业的产品配料中，均存在一种叫“偶氮甲酰胺”的面粉增筋剂。有研究报告称，该款添加剂的分解物氨基胍属于中等蓄积毒性物质，对心脏、肝和肾均有损伤。

为此，中粮予以回应：添加量均在国家标准允许范围内；公司未来会转向使用天然用料，生产成本会因此上升，但是产品价格也会相应提升，相信消费者会接受提价。

关于合不合标准、标准本身科学不科学，这在技术讨论范围之内。但是“不加增筋剂就加价”，却进入了不容回避的话题——强买强卖、不由争辩，消费者读出的潜台词是“被绑

架”。说穿了，这是一种威胁利诱。

加增筋剂，消费者健康可能受损；涨价，消费者荷包受损。消费者横竖都是“输”。

对企业而言，加增筋剂，有国标当“垫背”；不加增筋剂，那是为你好，你怎么好意思不同意涨价呢？

在这个问题上，似乎加不加面粉增筋剂、涨不涨价，消费者都没有任何选择权和知情权，只有“听命”于中粮的份儿，而企业方面却始终占居道义的制高点，进退自如。

当然，企业在这个问题上能找到法规依据。

但一个不容否认的问题是：就算增筋剂不会令消费者健康受损，至少也不会有什么好处吧？众所周知，偶氮甲酰胺用于增加面粉的筋力，属于改善型添加剂，而不是“刚需型”添加剂。本应遵循“可加可不加就不要加”的原则。

想想添加剂乱象就明白。添加剂泛滥，最大动力就是降低成本，甚至以“无肉而添出肉味”贪婪牟利。

事实上，中粮“不加增筋剂就加价”的表述暴露了相关企业的商业利益考量：使用增筋剂会带来巨大利润，将成本降到最低、增强口感莫不为此。

凭什么，你任何时候都可以把“增筋剂”和“涨价”随意强加给消费者？

特别是，添加增筋剂而合乎标准，只是底线，使用天然用料，才是安全首选、保险之策，也是企业之责任。使用天然用料而产生的成本，是面粉产品价值的应有组成部分，企业必须自己扛，怎么就成了“额外负担”，还得让消费者来扛？这样的转嫁，既违背经济学原理，也有违道德。

昨天播发的新华社“新华调查”披露，国际食品添加剂联合专家委

员会曾评估过偶氮甲酰胺的安全性：添加量在每公斤不超过45毫克的范围内，带来的安全风险可以忽略。我国相关国标限量就为45毫克每公斤。

但不要忘记，业内力挺“安全”并不奇怪，在更大的范围内，食品添加剂之争从未平息。澳大利亚、新西兰、日本、新加坡等不少国家就明确禁止在食品中使用增筋剂。

在有争议的情况下，我们最该做的是时时对照最新研究成果和共识矫正“标准”、规范生产模式，而不是以“合乎底线”为理由维护自身利益，不作丝毫利益让渡。

一句“相信消费者会接受提价”，令人狐疑，难道你能代表广大消费者的意愿？退一步说，假如消费者接受提价，那么那些年你因使用增筋剂而得到的巨大利益，是不是也要给消费者分一杯羹呢？

## 读报有感

### 对丧葬“一条龙”加强监管刻不容缓

天天互动：上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

现代快报一篇报道揭露了殡葬黑幕，其实“一条龙服务”岂止宰你没商量，还趁人心痛要你团团转。

我参加一亲戚家办丧事，目睹了“一条龙”宰人耍人全过程。一是，声称店里寿衣、花圈、骨灰盒等用品比殡葬处“便宜”；二是，火化后的骨灰

家属领不到，而他们能提前领到；骨灰入盒是要收费的，而他们可以免费办到。三是，要准备香烟红包……

这显然是谎言。我曾陪同亲朋到殡葬处办理丧事，按章办理，从不送礼，非常顺利。老南京人都懂得当地的民俗，摔瓦钵只是悄悄地扔掉，也

根本没有放鞭炮一说；过去只有撒钱纸，有钱人家也不撒真钱。老人的离去，让人心情很沉痛。逝者的孩子也许是个顺利，对“一条龙”言听计从。见此情景，我心中平添了一丝悲哀，胸中涌出一股愤怒。为此，我走访了有关部门，回复称具体业务不好

管，或说：无约束力，经营情况管不了。原来是无人“主管”，难怪“一条龙”如此明目张胆！对丧葬“一条龙”加强监管刻不容缓。希望政府部门好好管起来，规范程序，进行有效监督。也望逝者亲属擦亮眼睛，别被忽悠。南京 洪怀义

苏宁易购

苏宁易购

**150元云券 免费领**

即日起至3月31日，至苏宁门店/苏宁乐购仕门店/登陆苏宁易购即可

**领取150元云券**

所有云券活动期间均可彩电、空调、冰箱、厨卫等使用

**夏普40英寸LED LCD-40SX160A**

**2999元**

夏普原装液晶屏

**海信48英寸LED LED48K20JD**

**3590元**

内置WiFi

**名牌大1P空调 一款**

**1499元**

超静音 多方位风

**惠而浦空调 ASH-120VN2**

**2299元**

第六感智能温控

**180升两门冰箱 一款**

**1299元**

高端品质 性价比

**惠而浦洗衣机 D6036CT**

**999元**

6公斤·高力波系列

**惠而浦热水器 ESH-50MA**

**799元**

5年基础保护

**德意油灶两件套 CXN-200-103F-LZYTR-261D**

**2690元**

独有一体化不燃设计

**苏宁三月 购物无忧**

**彩电 空调 万人空巷抢 巅峰狂欢 一降到底 冰洗厨卫**

活动时间：即日起-3月31日

**Pioneer 先锋特惠 总动员**

3.28-3.31

**先锋LED液晶电视 LED-50U600D**

50英寸4K超高清智能3D电视

**5555元**

**先锋数码相机 L2036AW**

35倍超长焦，面部美颜

**1599元**

本版图片以实物为准。价格如有误差以店堂海报为准，细则详询苏宁门店/苏宁乐购仕门店/苏宁易购官网

全品类汇聚

多渠道融合

全方位服务

全会员专享

网上采购：  
www.suning.com

集团采购：  
4008 518 516

全国服务热线：  
4008 365 365