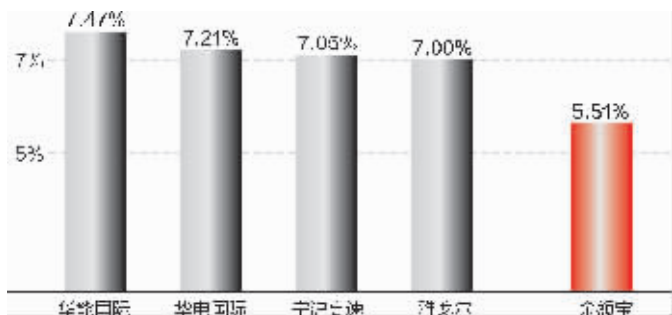


年报探底

11家公司股息率 远超余额宝

捕捉现金奶牛有望“马上有钱”

2013年年报披露密集到来,多家上市公司拿出大手笔现金分红预案回馈股东,38家公司的股息率超过一年期银行定存利率3.25%,其中11家公司的股息率更是远超余额宝的年化收益率5.51%。



制图 李荣荣

上市公司出手变大方了

在现金分红新规的指引下,多家上市公司拿出大手笔现金分红预案回馈股东,38家公司的股息率超过一年期银行定存利率3.25%,其中11家公司的股息率更是远超余额宝的最近7日年化收益率5.51%。

其中,华能国际每10股派发现金股利3.8元,股息率最高,达7.47%。其次为华电国际,股息率达7.21%。宁沪高速每10股派3.8元,股息率位居第三,高达7.05%。紧随其后的是雅戈尔,股息率也达7.00%。另外,股息率超过一年期银行定存利率的还包括

友利控股、生益科技、浦发银行、伟星股份、晨鸣纸业等。

有券商研究员向记者表示,在“宝军军团”的各种互联网金融理财产品收益率持续走低,加之超日债违约事件出现的背景下,A股高股息率公司有望受到关注,尤其是以下三大板块:首先是银行板块,工商银行、建设银行、中国银行、农业银行和交通银行等股息率较高。其次,电力板块股息率也值得关注。目前主流电力公司股息率约为6%~8%。第三,交通运输板块,如大秦铁路、山东高速、宁波港和上海机场等。

相关链接

746家公司存货 近2万亿元

产能过剩行业成重灾区

随着上市公司2013年年报披露进入高峰期,上市公司财务指标中隐藏的一些问题也逐渐浮出水面。据记者统计,截至3月26日,在具有可比数据的746家A股上市公司2013年的存货总量约为1.96万亿元,而上年同期的这一数字约为1.73万亿元,同比大增13.3%。

统计数据显示,在746家上市公司中,42家上市公司存货同比增幅超过100%以上。其中,存货增长最快的当属顺网科技和深高速,分别同比增长了114.84倍和114.78倍。

细究库存大幅增长的行业可以发现,一些需求疲软、产能过剩的行业可谓“重灾区”,最典型的例子就是有色金属行业和钢铁行业。如银泰资源2012年的存货金额为447.83万元,而2013年涨至7837.7万元,增长了16.5倍。中钨高新的存货则更是暴增29.3亿元,同比增长了16.2倍。

八成公司抛出分红预案

据统计数据显示,截至3月25日,已有806家公司发布了2013年年报,其中637家公司发布了分红预案,占目前所有发布年报上市公司的八成,当中经股东大会通过的共有72家公司。

从分红金额来看,双汇发展可谓是典型的“现金分红奶牛”。年报显示,双汇发展2013年实现归属于上市公司股东的净利润为38.58亿元,公司称,经董事会审议通过的利润分配预案为,以2013年12月31日公司总股本为

基数,向全体股东每10股派发现金红利14.5元(含税)。从现金分红金额来看,共计31.91亿元,占归属于上市公司股东的净利润为82.7%,值得注意的是,此前双汇发展在分红方面一直比较大,2012年公司现金分红金额为14.85亿元,占净利润的51.48%,2011年分红比率为24.98%。

截至3月25日,共有20家上市公司现金分红总额超过10亿元,包括中国石油、中国石化、浦发银行等。

据《投资快报》

公司热点

中信集团3000亿港元借壳上市

大型央企中信集团将有希望通过其在香港的上市公司平台中信泰富实现整体上市。中信泰富3月26日披露的信息显示,中信泰富将以“现金+发行股份”的形式收购中信集团持有的中信股份100%的股权,该宗收购案所涉及金额将高达约3000亿港元。

根据框架协议,转让对价将包括现金和中信泰富新发行的股份,发行价拟定于13.48港元,这一价格较中信泰富停牌前3月24日

的收盘价12.66港元溢价6.48%。截至停牌前的3月24日,中信泰富的总股本为36.49亿股,总市值为462亿港元,按照1人民币兑1.2497港元的汇率计算,此次中信集团香港整体上市注入的资产价值将达到2812亿港元,将上演“蛇吞象”局面。

WIND统计数据显示,在A股市场,中信股份控股的上市公司主要有中信银行、中信证券。

据新华社新媒体专电

“专业举牌手”生命人寿加仓茅台

凭借频繁举牌,生命人寿从去年开始反复闯入公众视野,而这一次,它将投资目标对准了股价下行中的传统蓝筹股贵州茅台。贵州茅台日前披露的年报显示,生命人寿于去年四季度期间突击增持448.89万股贵州茅台,目前已有两个账户进入前十大股东行列,合计超过1000万股,占比达0.97%。

在四季度突击增持后,生命人寿目前是贵州茅台前十大股东中的唯一一位险资股东,同时也是实质上的第三大股东。

“举牌凶猛”已成生命人寿的

重要标签。尽管在去年三季度时已是7家A股公司的前十大股东之一,但生命人寿似乎还未满足,从去年开始热衷做起举牌专业户,一年多前后举牌7次。

与此同时,同为险资的中国人寿在与贵州茅台长跑七年多以后,在2013年年底缺席前十大股东之列。2013年三季度,中国人寿在减持了344.75万股后,股东排名由第七跌至第九,而到了第四季度,随着生命人寿、工行和中粮集团等股东的增持,中国人寿已经彻底离开前十大股东行列。

证券时报网

产业前沿

肯德基新品推出再玩“PK战”

柯震东、张亮将代表汉堡、米饭比销售

肯德基昨天在北京宣布,从3月24日开始全国启用新菜单,新增15款产品。百胜餐饮集团中国事业部主席兼首席执行官苏敬轼表示,这次菜单革新,在肯德基历史上,甚至是快餐界都是史无前例。

肯德基推出的“谁能代表肯德基 由你来投票”的炸鸡PK活动,聘请陈坤、柯震东分别代言吮指原味鸡和黄金脆皮鸡,两大阵营PK决定产品去留。昨天的发布会揭晓结果,吮指原味鸡胜出。而针对此次新品推出,肯德基准备好戏重演。推出的汉堡、米饭、小食和饮料/甜品四大品项分别聘请柯震东、张亮、吴莫愁和陈晓代言,

相互PK这四大品项的销售。

苏敬轼表示,快餐连锁业讲究标准、经济、实惠,靠的是量的集中。任何新产品的推出与更换,对系统都是一次巨大的挑战。因此行业内一次能更新两三种产品已经相当了不起。对于在全国有着4600余家餐厅的肯德基来说,一次性更新15款产品,打破了行业标准模式。其内部投入之大可想而知。

除了一系列新产品,苏敬轼说:“肯德基今年还将陆续推出新的店面设计、新的产品包装、新的服务模式、新的员工制服,以及在数字媒体方面的新尝试。”

现代快报记者 李颖鑫

海信ULED直接 向OLED叫板

2014年3月27日,海信在上海举办了ULED新品上市发布会,会上集中展示了XT900系列50英寸、55英寸、65英寸大屏幕4K ULED产品以及XT800系列曲面电视、K380U系列新产品。ULED是海信春季核心战略新品,其以百万级对比度、极致绚丽色彩和亲民定价直接叫板OLED,为消费者带来怦然心动的影像之美。

ULED的U系Ultra缩写,意为极致、超高,寓意为更好的LED。海信ULED采用多分区独立背光控制和HiView画境引擎技术,并模拟主动式发光显示器件的优势特征,实现了高对比度、高色域和高速响应的完美画质表现力,ULED电视在色彩饱和度、对比度表现上和OLED相当,在亮度、技术成熟度方面比OLED更具优势。目前,海信ULED技术已获得13项发明专利,包括美国和欧洲专利授权。海

信ULED产品画质表现比OLED产品更出色,产品定价上,海信65英寸的4K ULED产品还不到目前市场上55英寸OLED产品售价的一半。

海信电器总经理刘洪新在“海信ULED 显示技术的革命”主题演讲中提到,过去的十年,海信电视以高品质的产品赢得了用户信赖,夺得了中国平板电视市场占有率十年第一的位置。

一周前,中国电子科技集团第三研究所、清华大学、北京电影学院、中国摄影家协会的专家在遮挡品牌的情况下对ULED与OLED两类产品做了主观对比评测,结果显示在8个关键画质指标中ULED都不低于OLED,特别是运动画面表现能力、清晰度、色彩以及综合表现等指标更优异。正如中国摄影家协会副秘书长王郑生先生所说:眼睛的真实感受比干巴巴的物理指标更有说服力。

全球雪山矿泉水发展峰会在京召开 或开启中国雪山矿泉水时代

3月26日,2014全球雪山矿泉水发展峰会在京举行。中国民族卫生协会健康饮水专业委员会常务副主任兼秘书长马锦亚认为,中国的雪山矿泉水消费时代即将到来,以昆仑山为代表的雪山矿泉水或将开启中国饮水新纪元。

雪山矿泉水,引领全球健康饮水趋势

2014全球雪山矿泉水发展峰会的召开获得矿泉水业界的高度重视,国内外健康饮水机构及专家、昆仑山、美国Bling、意大利圣安娜等国内外顶级雪山矿泉水企业等多位代表出席了本次峰会。各方就雪山矿泉水开发保护经验交流、国际健康饮水趋势探讨、全球雪山矿泉水品类推广等话题进行了深入的磋商。

标准出炉,开启中国雪山矿泉水时代

活动当天,中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会主任委员田廷山现场解读了可能是

全球首份雪山矿泉水标准,并表示:相信随着市场的发展,未来以这份标准为要点,建立一套真正的国家标准是非常有必要。据悉,该标准在编制条件上严于国家标准 GB 8537-2008《饮用天然矿泉水》。

中国民族卫生协会健康饮水专业委员会专家、原北京市矿业联合会天然矿泉水专业委员会秘书长王绣燕教授也非常看好雪山矿泉水这个明星品类,矿泉水因为水源不同、海拔高低等自然条件的不同,不同的矿泉水,品质千差万别。

根据国际品水大师伯克利斯普林斯国际品水大赛组委会主席亚瑟的判断,未来中国也将迎来一个雪山矿泉水的饮水时代,作为中国雪山矿泉水代表的昆仑山很可能会达到一个新的发展高峰。

(文/韩杰夫)

物流全省版 **诚招昆山、张家港、盐城广告代理** **订版电话:13002581905**

<p>北大荒物流</p> <p>南京 ⇌ 青岛 天津</p> <p>025-85665077 85574678</p> <p>手机 13675182777</p>	<p>南京德路物流 (原三九物流)</p> <p>南京 ⇌ 贵阳、云南 全境</p> <p>服务热线:18205177948 胡经理</p> <p>地址:312 国道宝华山高铁站后跃进仓库</p> <p>0511-87782871, 15252494887, 1568506801</p>	<p>南京苏川物流</p> <p>36小时到港</p> <p>南京 ⇌ 成都、重庆</p> <p>南京唯一自备车辆往返专线</p> <p>服务热线:13814000567 程经理</p> <p>查货电话:025-66688908</p>	<p>子函货运 诚聘 4.2-6.8M 厢货车驾驶员数名</p> <p>南京 ⇌ 溧水 杭州 荆州</p> <p>13813997510, 18761677559</p>	<p>无锡迅速物流公司</p> <p>无锡 ⇌ 新疆全境</p> <p>无锡货运市场最具实力新疆专线</p> <p>0510-83858222, 83858955</p>	<p>南京红恒物流</p> <p>上海专线</p> <p>承接南京至全国各地整车零担大件厂运输业务</p> <p>13851949196 025-85561178</p> <p>15951863888 崔经理</p>
--	---	---	--	--	---