

# 空调大战一炮打响 价格普涨10%左右

## 智能牌、健康牌能打动你吗?

进入三月份,原本是春暖花开的季节,但是对于空调市场来说,市场的预热已经早就悄悄开始了。海信空调早在二月底就发布了智能空调的新机型,随后各品牌陆续发布新品。环保和节能依旧是今年空调大战的主旋律,在此基础上,智能、健康也成为各大品牌炒作的卖点。

现代快报记者 付智勇 刘杰杰

制图 李荣荣

## mo一下 生活就这么简单

网购的出现,把很多人从拥挤的人群中解救出来,但各种仿品、山寨、假货让人防不胜防。还好有mo生活!作为中国移动通信集团江苏有限公司旗下的一个综合性的电子商务平台,“mo生活”不仅涵盖手机、电器数码、居家生活等丰富品类,还着力于建立本地化服务,提供一站式网上购物服务。mo商城客户端更是把便捷生活装进了口袋,只需指动,轻松购买。

mo生活有自己特色的虚拟货币——商城市,积分、M值都可兑换为商城市,1个商城市相当于1元人民币,在mo生活可直接当现金消费、购买商品。用不完的M值、积分也可直接用来购买商品。除传统的现金支付和商城市、积分支付外,mo生活还推出话费支付,让付款变成一件更容易的事!江苏移动用户登录mo生活网站或客户端,满足条件即可使用部分话费直接购买商品或服务。此外,mo生活还支持组合支付。当商品价格超过话费支付的限额时,用户可以选择现金、商城市、话费、积分的组合支付方式。

## 老花眼、白内障不要怕 德国眼科医生来帮忙

读者可拨打96060免费报名听讲座

3月29日下午2:30-4:30,在置地广场3楼301会议室,现代快报将特邀德国德视佳眼科医生约根森博士来为快报读者主讲“别让老花镜出卖了你年龄的秘密”。报名电话025-96060、84783526。

约根森博士创建了欧洲最大的连锁眼科机构——德视佳眼科集团。在25年的眼科医生的生涯中,他已经做了十万多例眼科手术。目前他在柏林、汉堡、法兰克福、慕尼黑和上海都开设了德视佳门诊。如果您正处于事业的巅峰期,却饱受老花眼的困扰。或许您的父母正饱受老花眼和白内障带来的种种不便。3月29日,您不妨来现代快报和约根森博士进行一次面对面的交流。

无刀飞秒老花矫正这项技术,就是约根森博士带来的一项治疗老花眼的手术,它为越来越多的中老年人,带来了视力“致青春”的力量。一只眼睛做一次手术,每次手术只要十分钟左右。

### 热销已成定局 销量预计可达5565万台

每年的空调市场都会在三月份进行预热启动,而今年一些品牌商甚至将这一节点提前至了春节后。种种迹象表明,空调市场的竞争愈演愈烈。

根据中怡康数据统计显示,2013年全年中国空调行业全面回暖,销售规模达到5300万台,增长超9%,其中,节能空调占比提升至60%,家用中央空调的销售同比增长14%,三四级市场和线上渠道销售增长分别达23%和94%。3月份,苏宁也发布了《2014年空调行业白皮书》。在这份白皮书中,苏宁对2014年空调市场行业规模、产品趋势、渠道趋势、价格趋势做出预测。行业预测2014年空调市场将呈现以下显著特征:1.空调行业将迎来更新换代高峰,整体市场规模将保持5%左右增长。2.空调产品主流升级方向朝着节能、健康、时尚、智能化方向发展。3.三四级市场潜力进一步释放,增长速度将三倍于一二级市场,线上销售占比有望突破8%。4.产品结构调整将推动价格的上涨,预计涨幅10%。5.传统实体零售渠道和传统电商加速转型,O2O融合零售的趋势更加明显。根据这份白皮书来计算,2014年,全国空调的销售规模将达到5565万台,这一数字也是相当惊人的。

### 销量持续增长 原因何在?

在一次采访中,五星电器南京分部总经理郭维就和记者聊起了空调的话题。他告诉记者,最近几年空调市场的潜力相当巨大,销售规模持续增长,增长幅度甚至远远超过了行业的预期。

很多业内人士认为,近几年空调市场始终保持着在高位盘整和多种因素的影响有关。首先是刚需的释放,在去年年底中央召开的首次城镇化工作会议上明确了各类城市的城镇化路径,我国城镇化建设速度将加快,三四级市场将成为推动空调销售整体提升的重要动力。第二、房地产市场整体向好,助推空调总量稳步提升。2013年全国重点城市住宅成交量同比增长14%,全国商品房销售规模创历史新高。预计2014年新购住宅将带来一波家装潮,带动空调销售的增长。

2004-2006年是中国城市空调普及年,空调销售约5000万台,根据8-10年的使用周期,这批空调已经进入高龄阶段和超期服役。预计今年市场待换新空调量将突破1200万台。为了迎合这部分消费群体,不少商家就已经将空调以旧换新作为今年空调销售的重点工作进行推进。国美也将调整布局,将突出格力、美的、海信这些市场占有率较大品牌的位置,以此来吸引那些对品牌较为敏感的顾客。

### 智能、健康牌 消费者是否买账?

今年的空调市场启动早,各商家力度也很大。格力空调的广告甚至请来了董明珠、王健林这样的大腕“出演”。海信空调也在智能和空调烤漆方面下足了工夫。

走进卖场你会发现,现在的空调不仅可以制冷制热,还能通过微信远程操控。此外,空调还具备“RCD催化除甲醛”、“高效去除PM2.5”、“健康负离子技术”等健康功能。目前市场上44.2%的消费者对于具有除菌、净化功能的空调产品尚不太了解,但有近1/3的消费者期待空调产品具有净化、除菌功能,其中对净化PM2.5和除菌的需求总量超过60%。伴随PM2.5污染严重,附带空气净化功能的空调已成为2014年空调产品发展的主流趋势。

空调功能越来越丰富,市场是否能最终接受这种改变,还需要时间来检验。一位业内人士称,智能也好,健康环保也罢,这其中不排除品牌制造营销噱头的成分。也许某些品牌的空调,真的具备了一些智能化的功能,而且也的确能够起到净化空气的作用。但是消费者是否会愿意为这些来买单,这还是未知数。至少从目前看来,市场对于这类空调的热度还远未达到品牌的预期。

好享购物 品质生活

发现生活 还能更好!

全程总冠名

# 来自星星的你

당신은 별에서 온

由好享购物全程冠名的“寻找来自星星的你”活动火热投票中。各路长腿欧巴、暖心型男、酷拽大叔、超萌正太,正在等你投票,票数最高的欧巴和参与投票的读者,均有机会获得丰厚大奖!

报名通道: 拍照片@现代快报商业消费, 或者直接发给现代快报官方微信(微信号:xiandaikuaibao)

投票通道: 现代快报官方网站(网址:www.xdkb.net)专题