

# 中国华夏家博会大幕将开

3月28日~30日,在河西南南京国际博览中心与您不见不散

随着天气的转好,加之2013年下半年大量楼盘集中交房,积蓄了一冬的装修能量亟待爆发。各种各样家居展会也开始让业主目不暇接,选好对的家装展会,无疑可以让装修事半功倍。3月28日~30日,在河西南南京国际博览中心举办的中国华夏家博会(南京春季展)让南京市民逛家装展会又有了新去处。 现代快报记者 余益霞



往届华夏家博会盛况

## 初战告捷 华夏家博会深耕南京

各行各业都有自己的展会活动,这是打响品牌的一个重要举措,因为展会代表了一个行业发展的各种成果。对南京市民来讲,华夏家博会并不陌生,去年春季和秋季,两场华夏家博会的成功举办,在为广大装修业主带来便捷、放心、省钱的一站式装修后,已成功在南京市场立足。

从上海家博会到北京家博会再到升级为中国华夏家博会,直到全国五大城市,中国华夏家博会已经创建了一套完善的运营模式,获得了全国一线知名品牌商家的认可与支持,受到了千万业主的好评与信赖。中国华夏家博会一直把服务商家、惠及消费者作为自己办展的核心思想,让商家能够在竞争中获得自己想要的销售业绩。让消费者省时、省力、放心地采购到自己想要的家装建材,在装修采购中得到实惠。

## 华丽回归 本周华夏与您再约“惠”

本周,中国华夏家博会即将再次与南京市民约“惠”,组委会将携手南京知名家装、家具、建材展商,为大家献上一场家居饕餮盛宴,同时,观众们也将于展前、展中、展后的各个阶段体验华夏家博会热情似火、服务到底的独特文化,独特的组委会+展商特惠模式,将为您献上精彩纷呈的家居采购盛宴。

在展会现场,南京的市民将体验到六大购物节:品质家装采购节、家具软装采购节、地板门窗采购节、卫浴陶瓷采购节、橱柜电器采购节、综合建材采购节将全面满足您的家居装修采购需求。活动期间,消费者凭华夏家博会统一销售服务单,现场单笔支付

超1000元,且单笔消费总金额满3000元可参与兑奖活动,赢取最低200元至最高4999元不等的超级奖金,100%有奖。为回馈广大市民,华夏家博会家装、建材、家具各大展区品牌参展企业也推出了巨额的特惠让利活动,全场不高于同期门店价,超3000万特惠,倾情巨献。

展览时间  
3月28日~30日  
展览地点  
南京国际博览中心  
索票热线:96060  
(注:免费索票截止时间:3月27日17:00)

## 大牌盛宴 一线名品悉数登场

中国华夏家博会一直奉行“选择品牌商家参展”的理念,对参展产品和品牌进行严格筛选,所有参展品牌在举办地区有完善的售后服务点,能第一时间解决售后服务问题。

展会现场家装、建材、家具各大展区的品牌参展企业也推出了巨额的特惠让利活动。家装展区金陵知名家装设计企业悉数到场,同台竞技,千余资深家装设计师云集,展现新工艺、新材料、新潮流的同时,也带来多重优惠方案、万种设计效果任您挑选!家居建材展区,卫浴、地板、陶瓷、橱柜、电器等千余一线品牌云集,争相巨惠。家具展区实木家具、板式家具、沙发软床、红木家具、移门衣柜等种类齐全,品牌荟萃,品牌厂家特惠直销,回馈南京百姓。



一站式装修采购开创者

[主办单位: 商务部外贸发展局、南京市装饰行业协会]

# 2014 中国华夏家博会

China HuaXia Housing And Furnishing Exposition

家装 | 家具 | 建材 | 卫浴 | 陶瓷 | 地板 | 橱柜 | 电器

## 2014年3月28~30日

# 南京国际博览中心

### 南京鼎级家装公司悉数登场

爱华装饰、实创装饰、欧坊装饰、钟凯丽装饰、我乐装饰、紫名居装饰、一号家居、红牛装饰、百思乐装饰、金管家装饰、金拇指装饰、终结者装饰、千里马装饰、联卓装饰、冠全装饰、手挽手装饰等南京鼎级家装企业云集,千余资深家装设计师为您设计新家,多重优惠方案,万种设计效果任您挑选。

### 品牌云集再创家博会规模纪录

24000平方米超大规模,2000个展位,家装、家具、建材等近1000个一线品牌3000万特惠联袂巨献。

### 下定返200至4999元震撼回馈

品牌商家联动特惠,会员现场下定单笔支付超1000元且总金额满3000元,100%现金抽奖,最低200元至最高4999元超级奖金震撼回馈。单笔总金额3000元以内的订单参与100%实物抽奖。

抽奖活动均以现场公示为准,单笔不超过人民币5000元




扫一扫 官方微信

装修下定即返现

# 最低200

# 最高4999

