

## 不到二十万都能买奥迪了

3月21日,国内豪车品牌老大的奥迪带来了一款极具震撼力的产品,它以19.99万元的入门价格,把这些高高在上的豪车一下子拉近到了我们的身边,这就是全新奥迪A3。

奥迪A3是目前不断升温的紧凑型豪车市场的一颗明星,是奥迪未来市场销量的潜力股。

一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文认为,未来的豪华车消费趋势不再是从车的尺寸和发动机



的排量来判断它是否豪华,人们将更加注重这款车是不是足够简约,是不是能够体现出车主的高品位和高品质。

## 为梦想加速 试驾东南V6菱仕

如果你是第一次见到东南汽车V5菱致与V6菱仕1.5 T车型,你会发现,其整体设计风格融入了更多的时尚元素,更加有型。家族式的大鹏展翅前脸意气风发,镀铬的线条顿升档次,同时提升了精致度。

来自于三菱全铝4A91T MIVEC涡轮增压发动机,1.5T的动力性能高于同排量发动机的40%,相当于近2.0的排量动力。轻踩油门,200Nm大扭矩轻松起步,踏板对脚掌也有舒适的反

馈,车辆约达到2000转速的时候,就能够明显感到涡轮增压的介入,百公里加速仅需9.2秒。

同时,车内的运动座椅提供极佳的包裹性,过弯的离心力从外到内被悄然抵消。精致的外表之下,是德国高级6MT变速器在温顺地听候驾驶者发号施令,精密齿轮精准配合,无间隙、无顿挫的流畅换挡积极为发动机和油箱“减负”,澎湃动力随传随到,让人一试上瘾。

## 全新威驰,带来“超越期待”的惊喜

全新VIOS威驰凭借时尚外观、大空间、丰富色彩、强动力、高品质五大优势,为无数年轻用户带去了“超越期待”的价值惊喜。近日举办的全新VIOS威驰对比试驾会,让人再次领略了这款时尚车型的青春风采。

相较上一代车型的圆润形象,全新VIOS威驰外观设计可谓全面突破,它秉承“VALUE BEYOND BELIEF超越期待”的设计理念,通过流畅华美的曲

线勾勒出宽体大气动感十足的车身造型。为确保用户在路上可以“威风驰骋”,全新VIOS威驰搭载了最新研发的双VVT-i NR发动机,该发动机既延续丰田低转速、高扭矩等动力优势,且通过大量新技术的应用,令燃油能量最大化发挥;在完美实现充沛动力的同时,也确保了超越同级的5.6L/100km(1.5L)和5.3L/100km(1.3L)的综合工况低油耗。

## 新款911 Turbo闪耀“极速夜”

近日,南京保时捷中心成功举办了一场精彩绝伦的“极速夜”活动以飨广大车主及车友对于保时捷品牌的持续关注与大力支持。在今年这场堪称跑车狂欢的速度盛宴中,新一代911 Turbo璀璨登场,与之一同亮相的新款911 Carrera, Boxster和Cayman也再次为现场嘉宾呈现了来自保时捷顶级跑车的无限魅力。

新款911 Turbo车型搭载了3.8升6缸燃油直喷双涡轮增压发动机,输出功率高达383 kW,配备Sport Chrono组件后,从



静止加速到100 km/h仅需短短的3.2秒。而911 Turbo S的动力表现则更为杰出——整体输出功率达到惊人的560 hp(412 kW),从静止加速至100 km/h仅需3.1秒。

## 第三代Mazda6正式命名“阿特兹”

3月18日,一汽马自达新一代旗舰产品——第三代Mazda6国产车型正式对外发布中文名——“阿特兹”。同时,Mazda6 AtENZA阿特兹的官方微信、微博也正式上线。AtENZA来源于意大利语“Attensione”,有“受人瞩目”之意,此次中文名“阿特兹”采用直接音译的方式,也是为了更好地满足这一全球车型统一形象的要求。随着中文名的公布,该车型上市已进入倒计时。

国产版Mazda6 AtENZA 阿特兹引入

了更符合中国市场需求的2.5L车型,其动力不但媲美同级别2.0T车型,还具备了主流1.6L级车的燃油经济性;另外Mazda6 AtENZA 阿特兹还率先引入了BOSE高级音响系统。该车型不仅承担着打破现有市场格局,引领一汽马自达强势回归B级车主流市场的重任,同时还实现一汽马自达“品牌向上”的战略目标。据悉,Mazda6 AtENZA阿特兹国产版将于4月首次亮相北京国际车展,并在上半年正式公布价格上市销售。

## 高尔夫7东区挑战之旅落幕

日前,一汽-大众华东区“唯你·为我”全新高尔夫挑战之旅在杭州良渚文化村动感上演。

全新高尔夫,整车造型设计上更多地体现了新的直线设计思路,以更加简洁有力的线条,勾勒出更为动感、硬朗的造型。车顶廓特征线则充分塑造出全新高尔夫的刚劲气质。

全新高尔夫全系标配了电子手刹、Auto Hold和XDS系统等多重驾驶辅助

系统,保证了在整个试驾过程中,体验者更加安全、轻松、自如,而这同时也保证了更加舒心享受这样别致的风景,以及其带来的不同寻常的感官体验。

全新高尔夫提供有5速MQ手动变速箱、6速TipTronic自动变速箱以及7速DSG双离合变速箱辅佐EA211系列发动机,环顾整套动力总成,低转速区间扭矩输出更大,兼顾驾驶乐趣与燃油经济性。整体的路感清晰,驾驶舒适。

## 奥体西便门买车就送韩泰游

2014年4月5日-7日(三天),奥体西便门广场,团车惠网站联合50余家主流汽车品牌200余主流车型,精心为您打造春季万人团购盛宴!

登录团车惠网或关注团车惠官方微信

tuanchehui,报名车展购车客户,到场均可领取精美上门礼一份。现场购车团车惠就送6000元汽车装潢礼包及泰国、韩国境外豪华游!现场购车抽奖,百分百有奖!奖品包含境外游、加油卡、GPS等总价值50万惊喜大奖!



想要底价?

现在就加入团车惠 [www.tuanchehui.net](http://www.tuanchehui.net)

第34届 南京(奥体)春季 万人团车惠

4月5日~7日 奥体中心西便门广场 (地铁一号线奥体中心站,免门票入场)

50余家主流品牌、200多款热门车型,春季万人底价团购! 参展4S店联合承诺:团车惠车展团购价低于店头成交价!

购车即送6000元汽车装潢礼包+韩国/泰国境外豪华游! 千元加油卡/GPS/车载冰箱/全车膜/折叠自行车...现场购车100%有奖!

先报名 团购更实惠! 网上报名: [www.tuanchehui.net](http://www.tuanchehui.net) 微信报名: 搜号码或查找公众号 tuanchehui 团车惠买车网 客服热线: 400-091-5177

微信扫一扫,先报名 团购更实惠! 分享车展预告送“小马哥”!

团车惠买车网 荣誉出品 [www.tuanchehui.net](http://www.tuanchehui.net) O2O汽车电商 专业汽车比价网购平台

# Mazda8 幸福大家庭精明之选

今年两会,在众多的提案及新政当中,最吸引年轻家庭关注的无疑是“单独两孩”政策的落实。我国自古便有多子多福的夙愿,讲究人丁兴旺,随着政策的放开,众多“三口之家”将欢天喜地地迎来家中的“二孩”。伴随着家中人口的增加,新的用车理念也必定会伴随而来。

### 缘起一次试驾

说来也巧,就在不久前,Mazda开展“齐家·乐业·……行天下”的Mazda8免费一天试驾活动。我的一位正有打算要“二孩”的朋友得知以后,便积极地报名参加了这个活动并且顺利拿到了Mazda8试驾车。

朋友回到家便带上了老婆、孩子,并且将一大堆出游装备装进了Mazda8的车厢:一顶3人帐篷、睡袋、一个防风灶、一个烧烤炉、一个3人用的保温箱外加很多食品、饮水,Mazda8宽敞的车内空间应对这一家三口以及所有装备当然是绰绰有余。

Mazda8载着一家人经过了5个多小时的车程来到了美丽的坝上草原。因为Mazda8的底盘比同级别的MPV要稍高一一些,所以应付一些非铺装路面,或是较为平缓的草滩都没什么问题。

当夜晚降临草原,朋友一家不愿错过都市中久违的漫天繁星,于是将Mazda8的后两排座椅完全放平,睡袋中的三个人透过车窗数着星星,幸福地相依而眠。

### Mazda8融入生活

在那次旅行后不久,Mazda8真的成为了朋友家的第二辆车,而且24.98万元的价格就

能拥有一辆适合全家出行,并能有助自己公司业务MPV,实在是物有所值!

朋友与妻的父母经常一起来到家中。每当这时全家一起出门就成为很头疼的事,7个人一辆轿车坐不下,只能打车或者向朋友借车,这让出门成了劳神费力的事情。

自从有了Mazda8全家人一同出行便成为了一件让人快乐的事情,7个人正好坐下却不会感觉局促,第三排座椅后面还有个不小的行李空间。一辆车就解决了所有问题。

最近朋友又开始采购新的旅行装备。在户外用品商店他挑选了一个大号帐篷、一个更大的烧烤炉、一个可以供4个人使用的折叠桌外加4把折叠椅、两个保温箱、一个大水桶,还有一个硕大的遮阳伞。一次购买如此多的装备,当时户外店的员工都怀疑他能否一次运走这么多东西,不过最后这些装备竟然轻松地全部放进了Mazda8的车厢里!

### Mazda8宜家,同样宜商

一次,朋友的一位重要客户抵京,他亲自开着Mazda8前往机场接机。接到客户,朋友用手中的遥控器打开了Mazda8的电动滑门,当客户就坐中排舒适如沙发的宽大座椅,没等客户动手,朋友又在驾驶席便将电动滑门关闭了,这一过程让客户尊贵感油然而生。路上客户对Mazda8的大气外观设计,阔绰的车内空间,以及舒适宽大的中排座椅大加赞赏,特别是两侧的电动滑门,给客户留下了深刻印象。

看得出来,朋友对Mazda8既适合家用,又能满足公司业务的多能表现十分满意,一家人与Mazda8的幸福生活仍在继续。希望在不久的将来Mazda8能够见证朋友家“二孩”的诞生,并载着这幸福的一家四口再次踏上新的旅途。