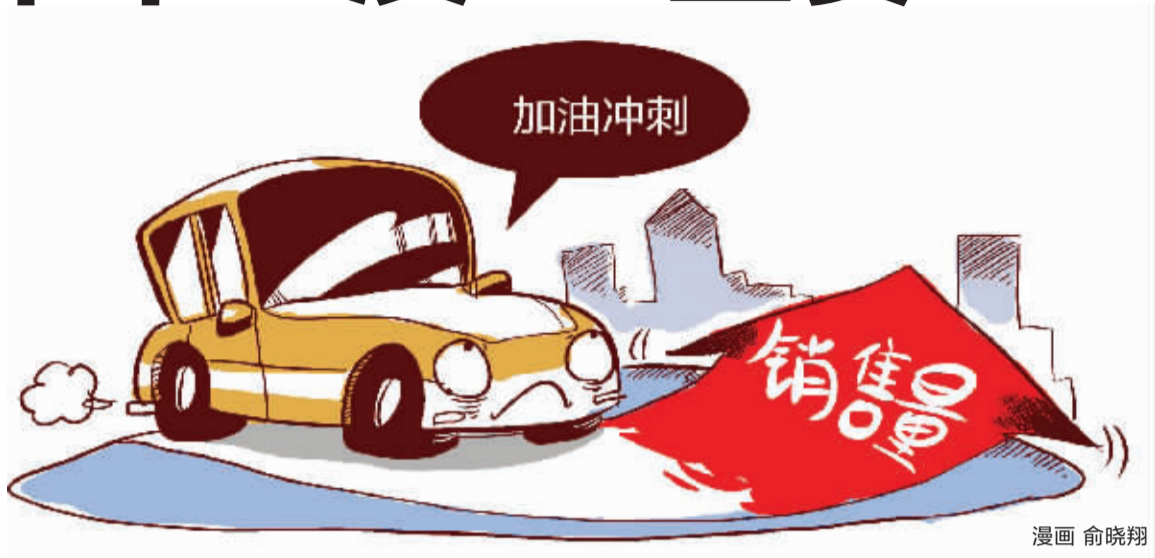


三月车市上演“二重奏”



进入阳春三月以来,车市的温度也一直随着气温的升高而回暖,在三月初,我们曾发现各大汽车经销商自二月份以来就在加大批发力度,库存也在不断上升,似乎是准备在三月底发起冲量行动。果不其然,在最近两周的车市中,我们发现有不少汽车品牌都开始了降价冲量行动,与之前的按兵不动相比,三月的车市可以说是上演了一场“二重奏”。

现代快报记者 张瀚中



漫画 俞晓翔

上半月车市被短暂“冻结”

日前,中汽协发布了二月车市的产销数据,数据显示今年车市仍呈现旺销的态势。其中2月汽车销量达到159.64万辆,比上年同期增长17.8%;1至2月我国汽车销售375.29万辆,比上年同期增长10.7%。

中汽协常务副会长兼秘书长董扬表示,今年头两个月11%左右的增速“比较令人满意”,说明中国汽车市场保持了稳定增长。

虽然前两个月车市的表现让人满意,但是记者在市场的走访中了解到,三月上旬的车市,还是出现了一个短暂

的“真空期”。

大明路上一家合资品牌经销商的销售总监告诉记者,由于临近3·15的关系,三月上旬属于汽车维权投诉的高峰期,虽然并不是所有经销商都会遭遇投诉的困扰,但是这个时候的经销商明显还是低调了许多,基本上很少有经销商组织店头促销等聚集人气的活动,一方面,他们担心有个别车主会在这个时候进行一些较为极端的维权活动;另一方面,短暂的休息也能让他们有更多的精力分析市场形势,为制定下一步的价格政策做更加充分的准备。

下半月开始迎来阳春

“上周末开始,我们店就开始全面降价促销了,最近有店头活动、车展等各类行动,轻松的日子基本要结束了。”一位德系品牌的销售顾问告诉记者,记者在探店时发现,在进入三月第三周之后,大明路、东麒路这两个主要的汽车经销商聚集地的人气都开始有了明显上升,不少经销商都通过电话邀约、媒体宣传等方式,为自己的促销活动做足了铺垫。

从另一个角度来看,3月份是一季度的最后一个月,目前离一季度只剩下不到一周的时间了,2月份由于长假影响销量并不高,2月份库存与3月份库存

叠加,形成了一个库存高峰。而在经销商加紧清理库存时,3·15的到来又延缓了消费力的释放,因此,接下来的3月份最后一周,将成为车商发力的焦点。

既然大家都开始发力,那么3月份车市的促销大战也是不可避免的。记者在对一些主流品牌的价格监测中发现,南京车市的价格战上周已经正式开打,以日系韩系为首的A级车与B级车是这次价格战的先锋,一些30万元左右的入门级豪车也在摩拳擦掌,预计随后竞争将加剧,降价战波及的品牌店将进一步增加。

2014 万人团车节 Carnival

现代快报读者嘉年华暨万人团车节 强势登场

砍价团限时招募中
团结才有力量·团购才有实惠
价格大抄底 / 订车有豪礼 / 现场大抽奖 / 来就有惊喜

时间: 2014年5月31日~6月2日 / 地点: 南京新庄国展中心
主办: 现代快报 / 团购热线: 96060 025-58598177

中国·南京 2014

了解更多详情请扫描
《现代快报》微信二维码