

连续三年,秦外都有一个“逆袭生”进清华

他们小学并不“耀眼”,都在初二时“爆发”



小学时,他们并不出众,甚至有人考试挂过科,但他们都在念初二时完成了“逆袭”。后来,他们不仅考入重点高中,还保送或考上了清华大学。连续三年,南京秦淮外国语学校都有一个“逆袭生”进清华。以前很多人认定孩子“不能输在起跑线上”,在他们身上,这完全不对。

通讯员 朱广猛 现代快报记者 黄艳



邱叶红:点评古龙小说“一鸣惊人”

邱叶红2006年进入秦外,2009年中考考入南师附中。2012年考入清华大学。邱叶红现在就读于清华大学中文系的人文科学实验班,2012年,她作为书法特长生,获得了清华大学降60分录取的优惠,通过高考进入清华大学。

“初一接手邱叶红他们班的时候,这个孩子非常普通。”秦淮外国语学校语文老师王耕乐说,直到一次布置寒假作业,他开了一个古龙小说的书单,让学生读完后自由选择喜欢的人物写点评。作业收上来后,大多数孩子写了一两个人物点评,而

邱叶红这个不怎么爱说话的小姑娘却把每个她喜欢的人物都写了,而且栩栩如生。从那时起,王耕乐有意识地把文学方面的事务交给邱叶红,小姑娘越来越自信。初二开始,从语文到其他各门学科成绩全面提升。

初二“逆袭”有依据

“我们的教育目标不仅仅是孩子以一个高分考入重点高中,更重要的是为他们的终身持续发展奠基,尤其是要让有特长、有潜质的学生在更高的发展平台健康成长。”秦外校长王正勇告诉记者,学校正在跟踪毕业生进入高中后的发展,设定毕业生进入高等学府发展培养目标。

南京市中小学生学习力教研中心主任谷力说,初二“逆袭”其实是有科学依据的。有些小学因记忆力或学习用功而得到的好成绩,在初二开始就不一定占优势了。而那些善于学习抽象和综合内容的学生,会有很好的上升。

谷力说,这是因为随着内分泌的变化,学生会比以前在心智上更成熟,学习目标更明确了,注意力和自控能力增强。所以,对很多学生来说,初二是个新起点,把握好,真的可以“逆袭”。小学阶段,不必太过纠结于起跑线的问题。



杜楠:从小学考倒数到“尖子生”

杜楠2007年进入秦外,2010年中考考入南外,2013年保送清华大学。1.72米的高挑身材,轻轻一露出两个酒窝,漂亮女生杜楠当年以高出录取线40多分的绝对优势跨入南外,不仅学习优异,还是南外学生会主席,去年被直接保送到

清华大学数学与应用数学专业。可这个“尖子生”在小学三年级还考过全班倒数第二名。

进入秦外,给了她一个不一样的世界。“在秦外的時候,每天英语课前外教都要教我们唱英文歌,还看了很多英文原版小说,这

种由兴趣产生的学习动力让我很快乐。”这种快乐学习的良好习惯一直延续到高中,她和同学一起开展了关于交通通行费用的最优定价研讨活动,并因此荣获“丘成桐中学数学奖”银奖,保送到清华大学。



通讯员供图

陈思聪:几乎每天和老师讨论化学

陈思聪2008年进入秦外,2011年中考考入金陵中学,2013年12月获27届全国高中生化学奥林匹克(决赛)一等奖,并进入国家集训队,保送至清华大学,即将进入清

华大学学习。

初二时,陈思聪开始在理科方面展露头角,他迷上了化学。吕明老师发现后,就让他学习化学竞赛以及高中课程,陈思聪几乎每天都

会走进吕老师的办公室,与他天马行空地讨论化学问题。上高中后,他参加化学竞赛。陈思聪说,他在化学的学习上能领先一步,与吕明老师的预见和苦心是分不开的。

六大家居采购节闪耀家博会

本周在国际博览中心,华夏家博会与您再度约“惠”



本周五,由商务部外贸发展局、南京市装饰行业协会主办的中国华夏家博会(南京春季展)将在河西国际博览中心拉开帷幕,为期三天。华夏家博会是集家装设计、家装材料、家居软装等整个家装采购链为一体的家居装修采购平台,为城市居民提供一站式高品质装修采购服务。

余益霞

更轻松 品类齐全、品牌云集

作为国内规模最大的家居展会,中国华夏家博会以“装饰公司+建材及家居产品”联动模式,实现了家居装修产业链之间的有机连接和全面互动。即将于3月28~30日在南京国际博览中心举办的中国华夏家博会(南京春季展),共设2000

个展位,24000平方米展出面积,将有品质家装采购节、家具软装采购节、卫浴陶瓷采购节、地板门窗采购节、橱柜电器采购节、综合建材采购节等六大家居采购节闪耀登场,全品类一线品牌、数千款潮流新品荟萃,家居装修采购一站到位!

更放心 品牌商家、多重保障

目前,华夏家博会在上海、北京、天津、南京、苏州、重庆、成都等全国主要城市联动举办,奉行“选择品牌商家参展”的理念,对参展产品和品牌进行筛选,所有参展品牌商家都有直接的售后服务点,能第一时间解决售后服务问

题,另外,消费者使用华夏家博会统一销售单下单采购,将享受华夏家博会组委会及主办单位的售后联合保障,通过华夏家博会亲身体验式的采购平台,消费者能在品牌上、价格上、服务上都得到满足。

更省钱 定单返现、联动特惠

华夏家博会是方便居民实现一站式装修采购的服务平台,也是消费者实实在在享受到实惠的平台,凭华夏家博会统一销售服务单,现场单笔支付超1000元,且单笔消费总金额满3000元可参与定单兑奖活动,赢取最低200元至最高4999元不等的超级奖金,100%有奖。

高于同期门店价,超3000万特惠,倾情巨献。家装展区南京知名家装设计企业悉数到场,同台竞技,千余资深家装设计师云集,为您展示新工艺、新材料、新潮流的同时,也会带来多重优惠方案、万种设计效果任您挑选!家居建材展区,卫浴、地板、陶瓷、橱柜、电器等千余一线品牌云集,争相巨惠。家具展区实木家具、板式家具、沙发软床、红木家具、移门衣柜等种类齐全,品牌荟萃,品牌厂家特惠直销,回馈南京百姓。



往届华夏家博会盛况

活动贴士

如何找到更具性价比的装修方案?跑百家不如逛一家!华夏家博会一站式装修顾问服务给您提供满意的答案!省时省力省钱,省心安心放心,家居建材装修采购一站到位!

索票热线:96060

展览时间:3月28-30日(9:00—17:00)

地点:南京国际博览中心 (注:免费索票截止时间:2014年3月27日17:00)