

# 停车费涨价,为什么往往“反对无效”?

□本报观察员 伍里川

广州停车费拟大涨,涨到什么程度?一天停下来,最高需要176元。消息一出,反对声铺天盖地。问题是,这些年,涨停车费的不仅是广州一地,舆论也从来没有停止过反对,但是一番反对下来,却难见效果,这才是人们的愤懑所在。

前几天,新华社就“广州停车费拟大涨”播发文章,提出三问:方案横竖都是涨价,听证如何体现民意?多次涨价拥堵依旧,巨额收费能否治堵?收时明白用时模糊,停车费去哪儿了?

随后,就当地将举行的听证会,新华社再发“三问”:两套方案都涨价,听证会还是涨价告知会?“拍脑袋”定出来的涨价,充分论证做到了吗?听证会被异化,“四不”听证如何征询民意?

从这两次“三问”中不难发现广州停车费拟大涨的软肋:“涨”得莫名其妙,“听”得横竖不得理。

当地有关部门也不是没有回应质疑。之前,有“广州市相关部门”指出,调整停车费是发挥“价格杠杆”作用,目的是为了缓解交通拥堵问题。

但很快,媒体拿出了几次调整价格之后交通拥堵问题没有改观的事实。对这样“宏观”却严重缺乏事实依据支撑的“治堵”概念,公众极其不买账。

于是,广州市物价局“献声”表示:差别化停车收费标准调整已经考虑到广大市民的承受能力,合理控制二、三类地区提价幅度、换乘停车场收费实行较低标准、住宅区停车场按照“保本微利”原则制定等方法,合理调节市民停车需求。

换句话说,有关部门认定,

“176元”不是每个人都要交的标准,而“广大市民”可以承受涨价。

问题是,“广大市民的承受能力”是一个任人打扮的小姑娘吗?这一判断的依据何在?有媒体记者随机采访几位市民发现,绝大多数市民对调价持反对意见。

然而,尽管相关的判断没有多大的可信度,但是“考虑到广大市民的承受能力”已经成为一种充足的理由,涨价看上去势在必行、不由分说,哪怕涨价理由和方案如何站不住脚。

广州市政协常委曹志伟指出,关于听证,两个方案的主题只有两个字:“涨价”,“听证代表只有两套方案可以选择,可以预料的结果是一个意见比较大的方案遭炮轰而被否决,而另外一个方案最多进行微调后顺利通过。最终路边停车费将大涨,相关经营方将成最大获益者。”

“唯涨价”的根本是“唯利益”。无论谁是最大的获益者,“停车费去哪儿了”都是一个答案模糊的问题。媒体追问停车费的去向,得到的多是不明确的回答。

关于城市涨停车费,这些年,不只是广州一家“叫”得欢。很多城市都在这个问题上“唯涨价”。

2011年4月,北京停车费猛增数倍,新华社也发问——停车费骤涨数倍是否合理?“停车新政”能否根治收费“潜规则”?巨额停车费用去向何处?

这些问题,在质疑眼下的“广州停车费涨价”时,几乎是条条用得上。

三年了,“喊涨”的城市为什么就一点没“听进去”呢?想涨还是要涨,涨的时候还是不由分说。决策的鲁莽、推行的霸道,让人难以理解。在“简政放权”已成大势的今天,这样主导涨价的一意孤行,该受到遏制了。

## 刊视界

Magazine

2014年第12期  
《瞭望》



【公布“权力清单”是一场“透明革命”】国务院审改办公开了国务院60个部门的行政审批事项汇总清单,共计1235项。按照国务院要求,各部门不得在清单之外实施行政审批。国务院各部门集体亮出“权力家底”,在中国确是一场史无前例的“透明革命”,宣示了改革的诚意与信心。

2014年第11期  
《新民周刊》



【失联的世界】从最开始的灾难片演变成悬疑片,一度还曾偏离“航向”试图变成科幻片,现在证实有可能是恐怖政治片,暂时无法预测是不是战争片。作为国人,我们衷心希望它是个有着美好结局的艺术片。

2014年第10期  
《新世纪》



【中石化千亿试验】从投行到会计师事务所、律师事务所等各类中介机构,以及各路资金和实业企业,争先恐后开始对中石油和中石化密集拜访。这两家中国最大的国企,成为央企推行混合所有制的急先锋。

## 一周语文

(3.16-3.22) 黄集伟专栏

Weekly Language

### 我们就想改成我们本来的样子

#### 1 花样作死

来自波斯蜗牛推荐,语出网友“杭之冯玥点什么就上什么”微博。新闻说,近日,“一名男旅客不住抱怨安检慢,当安检员让其脱鞋时,他说:‘要不要我把裤子也脱了,我屁股里有炸弹!’安检员立即向他核实说了什么,该旅客再说‘屁股里有炸弹!’安检员立即报警,机场紧急关闭安检通道……该旅客最终被拘留……”杭老师以四字短语点评这一奇葩新闻,曰:“花样作死”。直觉告诉我,这个四字新闻不仅简要生动,其所指范围也极为宽泛……奇葩们的“花样”果真是多。

#### 2 做书乃至读书曾经是一件很讲究的事儿

语出作家比目鱼3月18日短文,原题“如何打开一本书”。短文从一张网传“旧图”说起,短文题目也是原文的题目。“不知道当今的书籍装订技术是否已经发展到不需要如此小心翼翼的地步,但至少在我本人的手中有不少本书散架过,所以这张图应该仍有它的实用价值。做书乃至读书曾经是(大概现在也是吧)一件很讲究的事儿。……”对比眼前,这件“曾经很讲究”的事儿至少在有些人那里,早已不再“讲究”。

#### 3 韩国男

语出作家毛尖本周专栏文章,原题“地球新物种之韩国男”。谈及“星你”的流行,毛尖认为,其要害在于“他们创造了地球新物种!这么说吧,这个新物种汇集了全球一线小生的必杀技,像道明寺一样有钱,像藤井树一样纯情,像夏洛克一样天才,像钢铁侠一样勇敢,一言以蔽之,他们是没有杂质没有上线无与伦比的新物种,是爱神和孔子、美神和达·芬奇的结晶。”

#### 4 伪基站

又称“山寨基站”。“伪基站”即“假基站”,我们每天收到的很多虚假信息,很多即由这些“山寨基站”发出。“据央视财经频道报道,在北京地区网站联合辟谣平台上发布的数据显示,2013年

仅上半年,全国垃圾短信总量就超过了2000亿条,平均每名手机用户接收近200条,在北京、上海、广州等城市,手机用户平均每天接收超过两条以上的垃圾短信。”

#### 5 只有假装玩得起劲才是虚无中的负负得正

语出作家庄雅婷微博:“凡事多想,便觉人世虚无。但即使不想,总有种种事故提醒你,人本就虚无。反抗方式只有把日子朝更俗过。以前神仙只觉世人庸碌不堪也看不开,殊不知只有假装玩得起劲才是虚无中的负负得正。”

#### 6 我们就想改成我们本来的样子

来自一位好友推荐,语出《东方早报》社长邱兵。在题为“报纸还没有资格死”的改版说明里,邱社长所涉及的议题既有宏观业态,也有细节:“周末一起跑步的小伙伴是1990年生人,听说我们报纸要改版,就告诉我一件事,说住他楼下的老太太快70岁了,这两天说她也想去整容。我听了这个故事气得想骂死这个冷嘲热讽的90后。但我是有风度的人,我假装天真地问他,老太太有没有说她要为啥要整容。小伙子回答说,她说她就想整成她老早的样子。哦!想想,也许,我们也是。我们就想改成我们本来的样子……”

#### 7 宝宝之争

语出评论者钱琴的时评,原题“‘宝宝之争’何时休”。针对余额宝、支付宝、银行宝之间的竞争,钱琴写:“以支付宝、微信为代表的互联网企业,它的特点在于,凭借着其平台聚集凶猛流量的优势,正在搭建新的金融产品销售渠道,进而动摇原本由银行垄断的渠道价值……如此一来,银行的存款资金成本就会升高、存款数量也可能被分流,因此利益就会受到损害。从很大程度上看,余额宝的出世对金融业的冲击作用在于,间接助推利率市场化的进程……”这分析让人想,老话果然时时灵验:天下熙熙,利来利往。



## 话画 困局

3月21日是世界睡眠日。天津20日公布的一项最新调查结果显示,六成以上少年儿童睡眠不达标,其中,“作业太多”是首因。新华社发 朱慧卿 作

## 一周贴吧

### 哪两个字在阻挠政府信息公开?



【标签】网友“文莽mao”发文引关注:“等”、“等等”、“等来等去”,政务公开不把你“等懵”、“等烦”,不算有本事,由此笔者想到“某来某去”。“等来等去”和“某来某去”,两者“心有灵犀一点通”。发展论坛“论见”栏目由此设置问题:哪两个字在阻挠政府信息公开?

【跟帖】

ID来了看看:特权。  
ID晓凌:世界上没有绝对的信息公开,不论在哪个国家,哪个地方,都是如此。

ID拷问灵魂:私心,私利。  
ID注册昵称很难:应该是四个字——国家机密。

ID忿怒7899:是“保密”两个字在阻挠政府信息公开!

ID达摩306:两个字:霸道。  
ID卷法老头子:私利。  
ID不是灌水:最终还是“利益”二字。

### 暴力伤医案频发,如何对症下药?



【标签】3月21日上午10点40分,上海第五人民医院发生一起伤人事件,犯罪嫌疑人张某已被警方控制。面对日益严峻的医患紧张形势,该如何对症下药呢?

【跟帖】

ID心在万物上:过去是医者父母心,哪有几女伤父母的道理。现在医者商人心,买卖纠纷不断,伤

人时有发生。人还是那人,而此心非彼心,心境转难之过?

ID辛契:凡是出现患者死亡事件,不论原因如何只要医闹一掺和进去,那么就能获得一定的补偿,这是医闹为什么能够如此嚣张的前提和原因。

IDaudi000:头痛医头,脚痛医脚是不行的,对各种犯罪一律零容忍才能有力遏制犯罪。

ID向往美:只要恢复医生悬壶济世,治病救人的天职,便没了暴力伤医!