



雅居乐长乐渡



雅居乐滨江国际



雅居乐藏龙御景



高淳雅居乐花园



汉河雅居乐林语城

## “地王们”尚在蠢蠢欲动,雅居乐已先发制人,2014年五个项目相继推盘 南京楼市迈入“雅居乐时间”

2013年,南京数个“地王”级项目开始启动,将南京的高端市场推向新一波爆发期。善谋者成,远见者胜。在多个南派房企还在抢占土地储备,进入南京市场的时候,雅居乐地产已悄然完成了规模化布局。精准数据显示,经过多年的潜心积累,江苏省已成为雅居乐继广东省后,布局项目最为密集的省份,尤其在省会南京。

今年,雅居乐旗下五大楼盘将陆续面市,不但涵盖滨江国际、藏龙御景和长乐渡三大豪宅项目,还将推出位于高淳和汉河的两大全新项目,无论是产品种类还是推货量,均达到雅居乐进入南京以来的新高。

现代快报记者 张玮玲



等待两年,雅居乐藏龙御景迎来首批交付业主,现楼销售,更显独特魅力

### 6年前的遗憾不会再有 错过了雅居乐花园,还有5个新盘与您有约

曾记得2008年,雅居乐花园开盘屡创热销,最终依然是不少买家因为没选到房子遗憾而归,2014年,曾经错过的买家不再遗憾,不管是改善还是刚需买房人,都将迎来再次结缘雅居乐的绝佳契机——以“过江龙”姿态进入江苏的雅居乐地产,将掀起进驻以来最大一波营销攻势。据统计,雅居乐五大项目将陆续推出新产品。其中,不但包括滨江国际、藏龙御景和长乐渡三大豪宅,更将推出两个全新项目——高淳雅居

乐国际花园、汉河雅居乐林语城。从雅居乐地产目前公开的资料显示,雅居乐针对南京市场的产品涵盖豪宅、刚需、改善型、别墅和商铺,产品的供应量和丰富程度,创雅居乐进入南京市场之最。

近几年,雅居乐集团在南京区域的“爆发性”增长,让众多开发商及业内人士大为惊讶。而实际上,雅居乐在江苏的发展早就有迹可寻。与近两年大举进驻南京的开发商相比,雅居乐对江苏及南京市场的布局更为长远,也

更为前瞻。早在房企拿地潮之前,雅居乐已经率先完成在南京市场“从点到面”、“从精到全”的开拓过程。近五年来,雅居乐凭借南京雅居乐花园单盘之力,连续三年夺得南京楼市“销冠”;更以雅居乐滨江国际、雅居乐长乐渡和雅居乐藏龙御景三盘的品质和口碑,掌控南京豪宅市场话语权。

统计显示,江苏已经成为雅居乐继广东市场后,发展最具规模化的区域,雅居乐已开发和尚在开发的楼盘数量,相当惊人。

### 专注于近乎完美的配套 雅居乐有足够的时间和实力为业主打造精品

值得关注的是,滨江国际、长乐渡和藏龙御景三大豪宅,今年又将有新动作。与急于推货的楼盘不同,雅居乐并不急于加快销售速度,而是将更多的时间和心思,投入到社区配套和社区氛围建设中。在滨江国际,2.5万平方米精英中小学以及24班雅居乐双幼儿园建设已经提上议程;据规划,滨江国际社区内的教育资源将与外部

14所高校资源一起,共同构筑0~18岁一站式国际教育体系,这可能是南京当前所有豪宅社区中教育资源最丰富的一个。

重金投入教育配套,正是瞄准以改善型买家为主力购房者,处于人生、事业发展上升阶段、拥有家庭和事业双重压力;滨江国际的配套,正是帮助买家共同完善人生规划。据透露,滨江国际

多款改善型买家“定制级”产品,最快将于2季度推出市场。这款为改善型买家“量身定做”,比如户型设计上,综合采光、通风、对流等因素,根据每一款产品的不同条件,贴心考虑到大厅、房间等功能区,确保整套房子功能性和舒适度。由于是为改善型买家定制,主力产品面积段介乎129m<sup>2</sup>至199m<sup>2</sup>间,照顾买家承受能力。

### 深耕于“大南京”都市圈 高淳和汉河也将出现雅居乐的标杆性产品

与往年不同的是,除了持续巩固在南京主城区的实力,雅居乐今年继续扩大对“大南京”的深耕。比如近郊高淳和汉河,由于雅居乐的进入,将品质精品社区带入两地,更带动当地房地产市场的发展。如同当年雅居乐在广州

的发展轨迹,雅居乐开发的近郊大盘均属标杆项目,以超前的社区规划、完善的社区配套,打动市区买家,实现了从度假、投资,甚至到自住型产品的转变,而雅居乐两大全新楼盘具备同样的潜质。定名为“高淳雅居乐花园”和

汉河“雅居乐林语城”两大楼盘,均位于南京1小时生活圈内,未来三年,地铁、轻轨等交通配套将直达这两大区域,与南京的连接更为紧密。目前两地的房价水平仅相当于南京市区房价的1/3,置业门槛更低,更具有升值潜力。

### 2014雅居乐五盘齐发势不可挡

#### 雅居乐长乐渡

珍藏级不动产,业主享有雅居乐全国顶级资源,包括高尔夫、酒店、游艇会等。

#### 雅居乐滨江国际

雅居乐滨江国际已启动“0~18岁一站式国际教育体系”建设,未来,业主子女可以在小区内完成基础教育全过程。即将推出的“入门级豪宅”,为改善型买家量身打造,更值得期待。

#### 雅居乐藏龙御景

等待两年,雅居乐藏龙御景迎来首批交付业主。现楼销售,更显独特魅力。

#### 高淳雅居乐花园

作为雅居乐2014年的全新项目,高淳雅居乐花园涵盖住宅、学校、shoppingmall等物业为一体,是名副其实的综合大盘。项目与主城区交通便捷,在两年内通过轻轨与主城区无缝对接。除了大闸蟹和草莓,高淳雅居乐花园可能会成为南京人理解高淳的又一个标签。

#### 汉河雅居乐林语城

汉河雅居乐林语城,是雅居乐深耕“大南京”的重要大盘,地处南京半小时生活圈内,汉河与南京主城区将通过地铁线网连接。目前,汉河的房价仅相当于主城区房价的1/3。

## 雅居乐南京大客户 “白金之旅”4月启程

南京最私密的社区圈层活动,首团体验雅居乐全国高端资源

业内人士都知道,豪宅的价值是“30%看得见,70%看不见”。看不见的部分,除了优质物管服务外,更多由圈层平台、资源平台和社区文化构成,这才是高端物业的价值所在。继雅居乐地产2013年首度提出“豪宅精耕年”理念,伴随着旗下豪宅项目的深入开发和成熟,雅居乐将倾注更多的资源与成本,对全国性资源整合、圈层经营、社区文化、教育、健康、高端配套、交通等方面进行全方位提升。南京则是今年雅居乐豪宅运营的最重要阵地。

据透露,今年,雅居乐将利用旗下

大客户俱乐部——雅尊会,为南京各大豪宅业主搭建圈层分享网络平台。成立于2012年11月的雅尊会,整合雅居乐在全国顶尖高尔夫球场、世界级知名酒店、游艇会等方面的资源,为会员提供从生意到生活的全方位服务;如在酒店资源上,雅尊会会员们享有世界级酒店优先预约住房资格和高级会员的专项优惠,涵盖七星级卓美亚酒店、六星级莱佛士酒店和上海万豪、白鹭湖喜来登等五星级酒店。

4月,南京雅尊会将启动首届“白金之旅”,率先前往上海、中山、云南等地,体验雅居乐全国圈层资源。