

“上市公司年报大解读”系列报道之一

精华制药去年开会花掉1380万

大股东参与增发已“浮盈”五成

中央“八项规定”的第二项即是“要精简会议活动,切实改进会风”,但是作为南通市属国有企业的精华制药集团股份有限公司(以下简称“精华制药”,股票代码:002349.SZ)去年“会务费”高达1380万元,同比增长超过两倍。是什么样的会议花费如此之高引人关注。

现代快报记者 李宇欣



漫画 俞晓翔

什么会要花1380万

精华制药3月份披露的2013年年度财务报告显示,去年“业务招待费”为205万元,“业务宣传费”为109万元,均较前年有所减少。但是“会务费”却显著增加:2012年为438万元,去年为1380万元。

在精华制药会务费超过千万的同时,其净利润下滑了近1400万元。翻看该公司年报发现,前年净利润为4922万元,去年为3559万元。

中央在2012年年底出台“八项规定”,专门提出“切实改进会风”。各级各部门和国有企业纷纷制定具体措施,缩减会议及会务支出。

精华制药第一大股东为南通产业控股集团有限公司(以下简称“南通产控”),实际控制人为南通市国资委。精华制药虽然也是国企,但是会务开支大幅增加,可谓“顶风作案”,令人生疑。

一年的会议开支超过1300万

元,同比增长两倍以上,是什么会议要花这么多钱?记者3月12日即致函精华制药,就会务费细项及大幅增加缘由提出采访,但是截至发稿时,精华制药仍未回复。

南京一家医药销售代理公司人士向快报记者表示,会务费增加这么多可能与它的销售模式有关,因为很多医药公司是靠各种学术会议进行“变相”销售,比如众所周知的葛兰素史克。

“一种药品要上市或者拓宽销售渠道,除了与各个部门打交道,更关键的是与医院院长、科室主任、医生等搞好关系。”这位医药界人士告诉记者,通常的做法是举行医学学术会议,这种会实际上是“开一天、玩三天”,开支很大。

“会务费”,顾名思义是召开会议所发生的一切合理费用,包括租用场所费用、资料费、交通费、茶水

费、餐费、住宿费,包含的内容比较多。

有财务专家告诉记者,不光是医药公司,实际操作中,很多公司都会把各种不方便解释的费用开成会务发票,列支到会务费中,这也是一种做账的技巧。

德勤华永会计师事务所南京分所一位注册会计师表示,杂乱无章的“会务费”背后,也往往隐藏着各种各样的违纪违规问题。

这位注册会计师指出,有的单位将活动费、旅游费、招待费等以“会务费”名义报销列支,发票的开具单位都是饭店、宾馆、度假村等,而且没有明细清单,要核实也比较困难。

对于精华制药超高“会务费”,现代快报记者已经反映至南通市纪委和国资委,并将会对此事给予继续关注。

低价增发涉嫌利益输送

在发布年报之前半个月,精华制药还推出了定向增发预案,拟以11.59元/股的价格,向一系列股东定向发行6000万股,募集资金6.95亿元,用于补充流动资金。

其中大股东南通产控认购1000万股,第二大股东南通综艺投资有限公司(以下简称“综艺投资”)实际控制人管圣达认购4500万股,包括董事长、总经理在内的8名高管共认购500万股。

截至3月19日收盘,精华制药股价为17.54元,以11.59元增发价计算,定向增发尚未实施,各方已经获益超过50%。业内人士直指,此举为明目张胆地“送钱”。

这是精华制药一年内推出的第二个定向增发方案。2013年4月

18日精华制药启动了再融资工作,拟向深圳市润驰投资有限公司、天津兆泽商贸合伙企业和七台河市聚辉投资管理中心定向增发股票。

此次定增募集资金不超过7亿元,用于建设“南通新型化学药制剂产业基地项目”,项目总投资3.8亿元,补充流动资金3.05亿元。后因土地指标、项目产品批文未能取得预期进展等因素,终止了募投项目和此次非公开发行事项。

虽然精华制药今年再次推出定增方案,但已经没有了具体募投项目,直接是“用于补充流动资金”。南京一位参与过定向增发的投行人士告诉记者:“这样的方案让小股东利益没有保障。”

从定向增发对象看,除了大股

东和高管,管圣达的参与也引发市场关注。管圣达为南通另一家上市公司——江苏综艺股份有限公司(以下简称“综艺股份”,股票代码:600770.SH)的董事长,认购的4500万股占本次发行的75%,增发完成后将持有精华制药30%股权,成为第二大股东。

与此同时,综艺股份的控股股东综艺投资也为精华制药的第二大股东,而管圣达则为综艺投资的实际控制人。

南通市一家企业负责人告诉记者,管圣达在南通当地就是以投资著称。最成功的案例是,2005至2012年一直持有洋河股份(股票代码:002304.SZ),并以8年增长600倍一举创造股市神话。

链接一

年报泄密国企“吃喝账单” 中材科技“招待费”1695万

除了“会务费”,多家上市国企的“业务招待费”也是少则数百万,多则上千万。

在江苏的央企中,中材科技去年“业务招待费”总计为1695万元。其中,销售费用中的“业务招待费”为852万元,管理费用中的该费用为843万元。

中材科技的第一大股东为中国中材股份有限公司,实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。

江苏的地方国有企业中,江苏舜天去年“业务招待费”为948万元,其中用于销售活动的“业务招待费”为534万元。

作为镇江的国有企业,大港股份去年“业务招待费”同比增长了近一倍。而该公司去年净利润为5409万元,同比下滑了21%。

大港股份证券事务代表李雪芳回应快报记者称:“去年的业务招待费增长主要是因为业务规模扩大,业务往来增加,已经采取了一系列措施控制业务招待费用。”

链接二

“其他费用”究竟是什么?

虽然上市公司在财务报表中列明了包括业务招待、交际应酬、会议开支等各项费用,但是数额巨大的“其他费用”仍然是一团迷雾。

精华制药在多个财务细项下列有“其他费用”,销售费用、管理费用、财务费用中的“其他”合计1232万元。江苏舜天的“其他费用”则更多,销售费用中的“其他”为1908万元,管理费用中的“其他”为1557万元。

“对企业来说,不可能完全没有‘其他费用’,但是动辄数千万,则有些不正常。”财达证券首席策略分析师李剑锋认为,在目前严控“三公”消费的大背景下,不排除有些公司的招待、会议费用过多,数据太扎眼,而将部分费用列支到“其他”中,建议相关部门好好查查。