



新华通讯社重点报刊
第5252期
总第6218期

统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67
主办/新华通讯社
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
现代快报网/www.xdkg.net
官方微博/@现代快报
官方微信/现代快报
地址/南京市洪武北路55号置地广场
邮编/210005
传真/025-84783504
24小时新闻热线/025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1. 移动用户:
发送短信至1065830096060
2. 电信用户:
发送短信到10659396060
3. 联通用户:
发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明
头版责任编辑 刘伟

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

读报有感

古桥重见天日 该好好保护

现代快报报道: 因城市改造, 两座古桥(润子桥、来宾桥)重见天日。

在南京, 空留桥名不见桥影的桥, 还有不少。再美好的想象, 也比不上真容露面。历史文化的传承, 一个很重要的方面就是“实物传承”。说了一箩筐, 总不如一件实物有感染力。

这些桥的“复活”, 来之不易。但毕竟是偶然情况。我想, 对于这些已经重见天日的古桥, 应该好好保护起来, 不能再让它们被城市的钢筋水泥给“锁”起来。而对于一些仍被“锁”着的古桥, 应该在论证之后, 确定要不要开掘出来。不光是桥, 对一些古井也同样如此。这样, 我们的城市文化就会又添厚度。 南京 程未

该把“父母官”的称呼扔掉了

言论提要: 总书记强调“把老百姓看成父母、兄弟姐妹”, 是对“父母官”称呼的纠正, 非常给力, 非常必要。今天, 应该把“父母官”这一迂腐、不合情理的称呼给大力扔掉。

现代快报首席评论员 伍里川

3月17日至18日, 习近平在河南省兰考县调研指导党的群众路线教育实践活动。在兰考县为民服务中心, 当看到兰考县为民服务中心墙上“还没上班, 谁叫你来这么早”等“服务忌语”时, 习近平说, 作为一种积极探索, 硬件好固然好, 但关键是服务要到位, 要像焦裕禄一样有一颗为人民服务的心。对人民群众没有感情就会说“忌语”, 把老百姓看成父母、兄弟姐妹, 就不会说“忌语”。

总书记强调“把老百姓看成父母、兄弟姐妹”, 是对“父母官”称呼的纠正, 非常给力, 非常必要。

干群关系什么时候都是焦点, 干部与群众的“辈分”问题, 不能再糊涂下去了。在今天这个民主、法治的时代, 应该把“父母官”这一迂腐、不合情理、违背行政伦理的称呼给大力“扔掉”, 从干部的思想深处

树立起爱民、敬民的意识。老百姓和干部, 谁才是“父母”? 值得一问。但在新中国成立之前, 却似乎只有一个答案: 官为“父母”。研究者认为, “父母官”一词来源于《礼记·大学》。

不管其理论源头在哪里, “父母官”概念始终引导着社会意识, 不仅官员对“父母官”欣然笑纳, 很多时候老百姓也习以为常。

而今, 搜索“父母官”, 也可发现其使用频率不低。

3月9日下午, 习近平参加十二届全国人大二次会议安徽代表团审议时提出“三严三实”: 各级领导干部都要既严以修身、严以用权、严以律己, 又谋事要实、创业要实、做人要实。全国人大代表、安徽亳州市长沈强表示, “听到总书记的这段讲话, 我觉得, 批评和自我批评的优良传统又回来了, 我更加有信心当好人民的公

仆, 做好这个父母官。”

而若以“当好父母官”百度一下, 不难发现, “父母官”意识在一些官员心中已经扎根, “当好父母官”已经成了这些干部的追求。“坚持群众路线, 当好‘父母官’”, 这是某网站对一场会议报道的题目。

确实, “父母官”本身也含有激励官员做百姓拥护的好官之意, 但是, 且不说这种意识具有极大的历史局限性, 在社会主义中国, “父母官”之论更是与“公仆”论为代表的主流价值观格格不入。

干部是群众的公仆, 干部必须全心全意为人民服务, 丝毫不能有地位高于群众、可以凌驾于群众之上的念头。

说到底, “父母官”之称颠倒了干群关系、曲解了权力观。干部须知, 权力是人民所赋予的, 用好权力、做好服务, 是干部正常履职, 根本不该自视“父母”、享受被仰视。

但一些干部偏偏不这样想, 他们往往一副“父母做派”咄咄逼人, 有的干部, 甚至有大骂老百姓“不要脸”的言论, 就差唤来公堂上的威武依仗了。这些干部对老百姓连起码的尊重都谈不上, 又怎么可能视老百姓为父母呢?

“我是中国人民的儿子, 我深情地爱着我的祖国和人民”, 小平同志的这句话, 令人民久久难以忘怀。而今, 习近平“把老百姓看成父母、兄弟姐妹”的要求亦见深意。

“父母”称呼有规则。“父母官”, 不能再喊下去了, 也不能再视而不见了。就算是玩笑, 也要分场合, 且这个玩笑群众开不得, 官员开不得。

叫停“父母官”的称呼, 关键是矫正一些干部的权力观、规范权力的运行, 并以惩戒制度相配套。否则, 就算这些干部勉强改口, 也不能消除他们心中的“父母官”情结。

视点

“药儿园”的病根在哪里?

新华社: 深层次的病根是学前教育投入不足

“药儿园”事件仍在发酵。

3月18日下午7时许, 湖北省宜昌市夷陵区召开馨港幼儿园家长通气会, 确认馨港幼儿园购买、使用过“病毒灵”。目前该园园长、副园长已被刑事拘留。

新华社新媒体专电播发“锐评论”发问: “药儿园”的病根在哪里? 文章指出: 继西安两家幼儿园曝出给孩子服用“病毒灵”事件之后, 近期吉林省吉林市、湖北省宜昌市等地接连又曝出多起类似事件。幼儿

老师职业道德缺失, 幼儿园负责人为营利责任心沦丧, 教育、药监管理部门监管责任缺失, 合力导演了这一系列本不该发生的安全事件。除了这些看得见的原因, 深层次的病根则是学前教育投入不足。

“锐评论”提及: 在学前教育体系中, 由于当前政府财政投入不足, 普惠性的公办园难以满足需求, 所以民办园占幼教市场的大多数。由于民办园享受政府财政投入很少, 主要靠“以生养园”“以生养

师”, 一些经营不好的幼儿园甚至克扣孩子教学费、伙食费, 这些情况近几年屡屡见诸报端。也是由于投入不足, 幼儿教师队伍不稳定且素质良莠不齐, 加之政府对其监管不到位, 导致近年来幼儿园食品安全事故、校车事故频发。希望能有更多的地方政府尽快承担起对学前教育的投入责任, 除此之外, 还要将对幼儿园的监管责任落实到各个环节中, 绝不能出了问题再事后补救。 综合

观点

幼儿园应统一管理

南京工业大学副教授张志宇: “病毒灵”事件暴露了我国民办幼儿园登记和监管上的漏洞。目前这类幼儿园在法律主体上确定为“民办非企业单位”, 管理上认定为民办事业单位。民办幼儿园登记时, 需要挂靠主管单位, 这个主管单位需要幼儿园自己找。理论上, 对幼儿园的监管由挂靠单位完成, 但实际上, 很多被挂靠单位是没有监管能力的, 而教育部门往往又将监管责任推给挂靠单位。因此, 造成民办幼儿园实际监管非常薄弱。出现“病毒灵”事件也不足为奇了, 而且多在民办幼儿园出现。民办幼儿园是我国公共教育的重要组成部分, 我觉得, 要想堵住监管漏洞, 防止类似问题出现, 必须实行统一管理。 现代快报记者 曹玉兵采访整理

网友声音 应该追查政府部门责任

@神绅: 目前为止还不知道会给孩子身心造成多大影响。
@2011G523: 应该追查政府部门责任。
@Toolder: 为什么不同地区幼儿园都不约而同用一种药? 应该查一下这些幼儿园老板的来路。

@我要自己的空间: 幼儿园应该由教育部门统一管理。
@rong668_668: 监管部门要对此负责, 不能装作没事人, 不然此类事还会不断发生!
@大寒冬至: 一些人为了点蝇头小利就能丧尽天良!

@xiao虫_碎碎念: 监管部门几年的时间没有发现问题, 政府医院检查不出孩子身上的问题……
@pingo365: 如果吃药是为了让孩子不缺勤, 那么请废除对缺勤用学费抵扣的规定, 这是关键! 据新浪微博

苏宁空调旺季大促本周启动

2000万元换新补贴 最高可补1200元

昨天, 苏宁“健康空调换新升级暨2014年苏宁空调旺季启动媒体通报会”在南京召开, 苏宁南京地区将联合各大空调厂商线上线下率先启动空调旺季大促, 除与各品牌商洽谈采购百万台特价机放量销售外, 苏宁也将联合各大品牌出资2000万, 推出换新补贴政策, 最高补贴1200元。 现代快报记者 刘德杰



苏宁2014年空调旺季启动媒体通报会现场

推换新补贴 为消费者安全买单

“从2013年空调行业销售数据来看, 2014年空调行业将迎来更新换代高峰, 空调产品主流升级方向朝着节能、健康方向发展, 整体市场规模将保持5%左右的增长。”苏宁云商集团股份有限公司南京大区总经理徐耀华表示, “高龄”空调主要存在外机支架易腐蚀、生锈、发生松动弯曲等安全隐患, 长期未进行保养清洁的空调也容易滋生细菌, 进而传播病毒, 影响健康。此次苏宁为加快健康空调的普及, 将联合各大品牌出资2000万推出换新补贴政策, 最高补贴1200元。

基于“高龄”空调耗能大、危害大等后患, 自本周启动的苏宁空调大促除将为市民免费提供检测、保养等服务, 还将联合各大品牌, 通过线上线下双渠道征集家中空调服役

8年以上的用户, 投入百万元资源给出免费更换新机的机会, 加速“高龄”空调的更新换代, 为消费者的安全买单。

记者从此次通报会上了解到, 受雾霾、PM2.5微尘污染等因素的影响, 空调厂商也加大了对健康功能空调产品的研发, 推出了“RCD催化除甲醛”、“高效去除PM2.5”、“健康负离子技术”等健康空调。此外, “健康空调升级”也是苏宁此次空调旺季大促的重点, 以此拉动健康、智能空调的旺销。

30天双倍价保 15天无理由退换货

苏宁云商集团股份有限公司南京大区副总经理卞杨雨表示, 南京地区将率先拉开空调大促的序幕, 本周起南京苏宁线上线下将同步启动空调旺季大规模促销, 在产品上与各大品牌洽谈采购百万台特价机

放量销售, 活动期间平均降幅达到20%, 部分除菌、净化空调降幅高达30%, 各空调品牌商将全面确保苏宁在零售渠道的独家价格优势。

记者了解到, 为不断提升用户体验, 推动空调零售市场真正从价格竞争向价值竞争转变, 真正为消费者提供价值服务, 苏宁还将推行“30天价保”服务, 自消费者购买空调之日起30日内, 在苏宁所购买的空调如果出现降价, 苏宁将向消费者退还双倍差额。

对于“三分产品, 七分安装”的空调而言, 服务显得尤为重要。对于广大网购用户和电商网站来说, 3月15日正式实施新版《消费者权益保护法》是一件行业大事。作为“新消法”的最大亮点, “网购7日无理由退换货”一直备受消费者期待。苏宁在此基础上服务加码, 将在线上线下同步推出“15天无理由退换货”, 让消费者购买空调无后顾之忧。