

——“看展世界,周末逛展会”——

现代快报展会专刊 “展世界”正式启航

“浓缩世界,演绎精彩!”会展作为当前社会经济飞速发展中的一种必然产物,被赋予了较为丰富的含义。德国慕尼黑展览公司总裁门图特就曾经表示过:“如果在一个城市开一次国际会议,就好比有一架飞机在城市上空撒钱。”

作为江苏省会城市的南京,有着得天独厚的区位优势和完善发达的城市功能,这些都赋予了南京会展业发展的巨大潜力。如今,细心的市民朋友可能会发现,类似房产博览会、汽车博览会、农产品博览会、软件博览会等会议与展览,可谓从年头开到年尾。

南京市政府部门权威统计数据表明,2013年全年,南京市共举办大中型展览和会议2510个,同比增长了15%;大型特大型展览35个,同比增长12.9%,全年拉动经济450亿元。根据国际惯例,会展经济对相关经济拉动比是1:9,即会展经济产生1元的经济效益,相关经济产生的经济效益应为9元。据介绍,会展经济对相关经济的拉动主要体现在各地参展商及专业观众对交通、旅游、住宿、购物相关方面产生的消费。正是基于会展对当地社会、经济发展所赋予的诸多“正能量”,有专家形象概括道:会展业是一个城市健康发展强有力的杠杆,同时会展业更是城市发展的“助推器”。“有需求,就会有机遇;有关心,就会有潜在商机。”作为新华社的重点报刊——现代快报创刊十五年以来,一直保持着非常优良的发展传统与顽强拼搏的跨时代精神,今天,由现代快报社展会中心创立的展会专刊——“展世界”正式与广大读者见面,正是基于“会展与你我”的密切关联性。相信,无论是对广大的普通百姓而言,还是对拥有丰富产品、欲推向市场的著名企业或品牌商家而言,这一个在江苏传媒业率先“创新而为”的平台——“展世界”专刊,是兼具权威性,又具丰富性且内容贴近受众群的资讯提供商,同时还是广大消费者与企业、商家之间一座稳固且颇具内涵的桥梁。

“酒香不怕巷子深的旧市场营销思想,已然成为往事,拿出好的产品、好的商品,通过会议与展览进行展示、交流,以达到沟通、推广的目的,已经成为了众多智慧性企业的必然之举。

值此“展世界”创刊之际,期待“看现代快报展世界,周末逛展会”成为一种消费文化与潮流的象征。
徐勇文



办展会

现代快报 | 会展中心



找快报

浓缩世界,演绎精彩

Concentrated in the world
Wonderful interpretation

组织、策划、承接各类会议与展览
现代快报会展中心为您提供专业化的展会服务

业界资讯

热点聚焦

会展热线/025 58598109 13675161937