



## 米歇尔访华主要行程

3月21日

彭丽媛将陪同米歇尔走访一所中学,强调教育的重要意义,随后陪同米歇尔参观故宫。两位夫人还会共进私人晚餐并观看演出。

3月22日

米歇尔将在北京大学斯坦福中心发表演讲,与中美学生见面。她还将参观颐和园,并与美国驻华大使馆工作人员见面。

3月23日

米歇尔将在北京举办教育圆桌会议并参观长城。

3月26日

米歇尔会到访成都大熊猫基地,与“国宝”进行亲密互动。随后,她将离开成都返美。

3月25日

米歇尔一行人将到访成都,参观成都第七中学,再度走进中学与中国学生见面,并发表在华第二场演讲。

3月24日

米歇尔一行转赴西安访问,届时会参观兵马俑和古城墙。



### 彭丽媛

# 备好家宴 等客来

### 米歇尔



3月20日至26日,美国第一夫人米歇尔将携母亲和两个女儿正式访问中国,走访北京、西安、成都三地,并将与彭丽媛会面。外交专家、中国驻哥斯达黎加前大使李长华在接受记者采访时表示,彭丽媛作为东道主,应该会以家宴的形式款待到访的米歇尔。

综合《法制晚报》报道

## 访华行程

### 米歇尔将与彭丽媛共进私人晚餐

当地时间19日,美国第一夫人米歇尔·奥巴马启程前来北京,开始为期一周的访华之旅。

米歇尔此行“抛开”丈夫奥巴马,带着两个女儿和母亲走访北京、西安和成都三地,考察中国的教育

与青年人的生活。她将走访3座城市,访问3所学校,发表2次演讲,主持1次圆桌会议,与彭丽媛共进私人晚餐并观看演出。

白宫官网已经开通米歇尔访华的专题网页。米歇尔承诺,在访华期

间她将每天更新旅行日志,包括视频和照片,并会回答学生们在线提出的问题。

美国《基督教科学箴言报》评论称,第一夫人是特殊的大使,米歇尔需要实现文化的“软调节”。

## 外交解读

### 1 美国第一夫人访华,中方如何发出邀请?

中国驻牙买加前大使赵振宇接受记者采访时称,邀请第一夫人来华访问的人员级别讲究对等的原则。一般情况下,当对方有访华意向时,我国会向该国元首包括元首夫人一并发出邀请。

去年习主席携夫人一同访问美国,而米歇尔因为家庭原因没有出面,这次米歇尔单独访华,这无疑是对上次缺席的一种弥补。过去几乎没有夫人单独访华的经历,按照身份对等的原则,当米歇尔有访华意向时,应

该彭丽媛亲自邀请。

那么彭丽媛如何发出邀请?赵振宇表示,发出访华邀请前,两国首先会通过外交渠道协调传达意愿和想法,对方会向我国国务院或大使馆表明访华意向。之后中方会与其沟通,包括参与人员、访华费用承担问题等。

在双方达成共同意向后,中方相关领导人或有关人士会拟写邀请函,如果此次是彭丽媛亲自邀请,便是她写好正式邀请函,托付大使馆转交被邀请人。

### 2 在接机形式上,与迎接国家元首一样吗?

赵振宇分析,接机时,中方会有外交部礼宾司和相应官员安排,彭丽媛亲自接机的可能性不大。在接机形式上,和迎接国家元首存在差异。迎接一国元首时,中

方会安排仪仗队、鸣礼炮、铺红毯等仪式,但迎接其夫人时,这些形式都会简化。但中国驻哥斯达黎加前大使李长华告诉记者,彭丽媛亲自接机的可能也是有的。

### 3 中方作为东道主,将如何款待米歇尔?

李长华介绍称,按照惯例,迎接重要人士时,一般都会安排在钓鱼台宾馆。但是外宾可以根据自己的意愿提出住宿等方面的要求,如入住一般酒店,或入住该国驻华大使特定官邸等,中方都会给予配合。“我们还看到白宫发布的消息称,彭丽媛和米歇尔两位夫人会共进私人晚餐,可见我们是以家宴的形式招待米歇尔。另外,米歇尔是偕同母亲和女儿而来,属于家庭阵容,彭丽媛作为东道主,情理中也会以家宴的形式款待外宾。”

赵振宇表示,外宾在北京的活动,东道主会尽可能地参加,而对于在外地的活动,中方会派相关人员一路陪同。“21日米歇尔将走访一所中学,随后参观故宫,这个过程是彭丽媛全程陪同的;24日米歇尔转赴西安访问,25日到访成都,彭丽媛有可能会考虑到进一步增进友好互动关系而一同随行,中方也有可能派女性政要或官员陪同前往。”

赵振宇推测,中国领导人也有可能会见米歇尔。这出于我们中方的外交礼节。

# 美的空调2014年精品巡展热销南京



3月15日,“精品中国 美的力量——美的空调2014年全国精品巡展,江苏首场——南京站”在新街口正洪街广场隆重举行,现场展示“一晚1度电体验室、物联智控技术体验、除PM2.5技术展示、高频速冷热技术展示”等项目,让消费者现场体验美的空调精品成果,感受国际最先进的空调科技。南京美的制冷产品销售有限公司总经理谢琦表示,为了回馈消费者对美的空调的信赖,美的空调在本次精品巡展活动中,还同步开展让利促销活动。

空调专家介绍,美的空调创新应用“ECO节能模式”的“一晚低至1度电”机型,通过高效全直流变频制冷系统与0.1Hz精控科技的高效匹配,将空调在通常一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量

以经济模式运行。在空调开启制冷功能的情况下,用户只需按下遥控器上的“ECO”键,不需要繁琐的设置,空调即进入ECO节能运行,在夜晚8小时睡眠周期内,大幅降低耗电量的同时提供制冷带来的清凉舒适。

巡展现场,美的空调还重点展示了“物联智控技术”,消费者通过下载的APP软件,现场感受远程操控的使用体验。据了解,美的物联网空调主要包括四大组成部分:美的射频空调器、智能家庭终端、美的云服务器以及APP软件,可以利用二维码、温湿度传感器等能够随时随地采集空调的动态信息,再通过射频、Wi-Fi技术3G、Internet网络将空调的信息实时进行传递,使得用户能够使用手机、iPad、电脑等设备对空调进行远程状态查询

与控制。笔者在巡展活动现场看到,美的“誉驰”空调最受消费者的追捧。一位家住秦淮区的消费者张先生告诉笔者,有真实产品的现场展示,有核心技术的现场演示,“誉驰”空调的节能效果是一目了然,能够很放心地购买;产品功能和外观设计也非常棒。张先生还现场对线上线下同等产品进行比较,需要

买一台回家放在客厅,高端大气上档次,低调奢华有内涵,最终现场就下单购买,为自己的婚房挑选了一款“尊行”空调柜机。

巡展活动现场,消费者能够详细了解美的空调精品、美的企业文化以及企业实力,并体验美的空调精品理念,感受国际最先进的家电科技。总经理谢琦介绍,美的空调为大家准备了一晚1度电体验室、PM2.5技术展示、高频速冷热技术展示、高温制冷低温制热技术展示、智能物联网等多个项目的展示,活动现场,与美的空调的各项核心技术进行零距离的接触,用双手双眼去看、去摸、去听,亲身实地地体验美的空调的科技魅力。不仅如此,美的空调还为到场的朋友准备了众多奖品丰厚的互动环节,邀请大家和美的空调共同度过

愉快的消费者权益日。

可以说,美的空调“精品战略”是以消费者为中心,以产品和技术创新为基础,致力于提升消费者使用体验的重大举措。事实上,美的空调也一直以行业领军者身份,在“精品战略”指导下,从消费者实际使用角度出发,不断提升产品综合实力,实现科技进步与消费者实际使用需求的完美结合。

在本次巡展中,美的空调设置了“一晚1度电体验室、物联智控技术体验、除PM2.5技术展示、低温制热/高温制冷技术展示、高频速冷热技术展示”等项目,可以全面、详细、专业地展示美的空调的综合实力,让消费者消费得明明白白。

在过去的2013年,美的空调是丰收的一年,在这一年,美的空调推出了“一晚1度电”系列空调,此产品一上市深受消费者喜爱,而美的空调因此荣获了由现代快报颁发的“现代快报2013 discovery 最佳推荐发现奖”、以及其他媒体单位颁发的“节能标杆空调品牌”、“年度创新产品奖”、“最亲民节能空调奖”。美的空调积极深化“精品战略”,要求每个产品都立志做到精品,每个



精品都必须满足消费者的需求,最好是超越消费者的期望。精品是一种承诺,更是一种态度。美的空调以国际化的完整空调产业链优势,不断通过技术创新和产品创新,颠覆空调行业的传统消费观念,整合全球多项领先技术,为中国空调用户的精品生活带来全新的体验。据了解,“美的空调2014年全国精品巡展”活动规模将超千场,其中在江苏区域的精品巡展活动会一直持续到5月份。

缪若容

