



## 同一品牌,同样的质量标准 贴上“儿童”标签就卖得贵

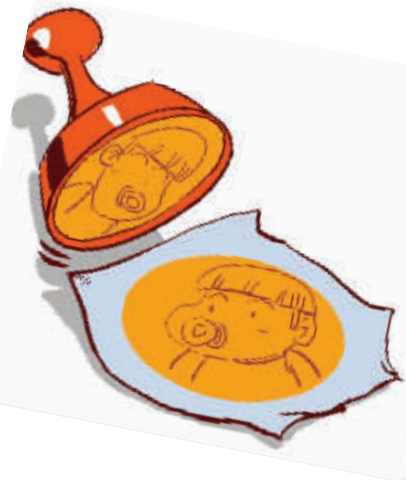
专家表示,很多儿童商品是在“卖概念”,建议制定相应国标



都说女人和孩子的钱最好赚,尤其是孩子的。很多商品一旦贴上“儿童”标签,价格就噌噌地往上涨,有的甚至比成人商品还贵。但即使这样,家长们也不在意,还是愿意购买。

儿童商品是否执行更严格的产品质量标准?儿童商品贵得是否合理?现代快报记者就此展开了调查。

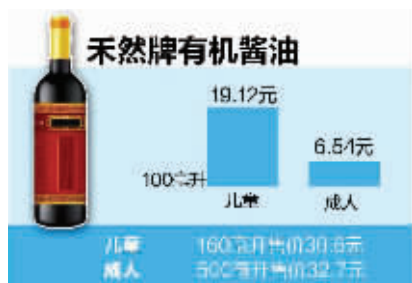
实习生 茅敏敏  
现代快报记者 张瑜



漫画 制图 俞晓翔

### 儿童食品

儿童酱油比成人的贵近2倍

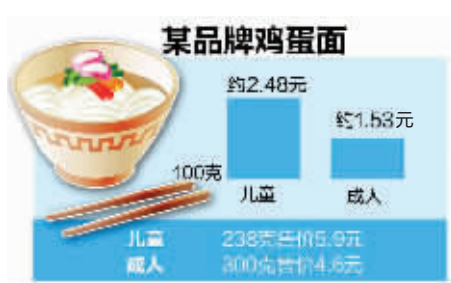


在外包装上,记者看到,儿童、成人有机酱油的配料是一模一样的,都包括水、有机脱脂大豆、有机小麦、食用盐。不同之处主要体现在营养成分表上,能量、碳水化合物、钠等成分有所不同。

记者发现,该品牌成人和儿童有机酱油执行标准,都是GB18186高盐稀态。据悉,这个标准属于高盐稀态发酵工艺酱油,酿造工艺相对较好,但并未区分儿童、成人。

近日,记者联系到禾然的客服人员,对方表示,儿童酱油含盐量比成人低20%,酱油口味、酿造工艺也不同。“酿造工艺尤其复杂,是我们长期研制反复调试成的。”客服人员说,这导致价格不一样。对于儿童酱油执行的是成人酱油国标,“我们也希望国家能出台相关标准,让家长知道我们的产品是安全的。”

面条配料一样,价格却不同



从这两款面条的配料成分来看,都是小麦粉、鸡蛋、食盐。不过,儿童面条还多了碳酸钙、氧化锌等成分。

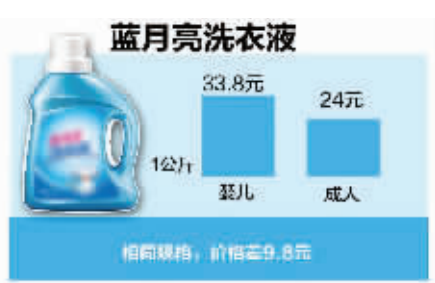
有家长认为,儿童食品应该有特殊营养价值,包括含盐量以及微量元素含量都要与成人食品有所不同。“既然标的是‘儿童’的标签,那就应该执行更严格的标准。”一位家长说。

可现实并非如此。采访中,记者看到,一款重庆产的儿童榨菜,与该品牌的成人鲜爽榨菜,包装上的配料表完全一样,营养成分表也是完全一致。

记者致电该榨菜的生产厂家,一位工作人员表示,他们生产的儿童榨菜和成人榨菜最大的区别,就是儿童榨菜没有辣椒,至于盐的含量都一样。

### 儿童日化用品

婴儿洗衣液,价格特别贵



在调查中,记者也发现,很多婴儿洗衣液价格特别贵。不少家长告诉记者,他们在选购婴儿洗衣液时,会注意包装上的“温和”“无刺激”等字样,认为选购这样的产品肯定对孩子是有好处的。“至少应该是更温和,万一用大人的可能刺激孩子的皮肤。”一位家长说。

对此,江苏省质监局高级工程师曲梅明确表示,目前洗衣液行业标准中,并没有成人、婴儿的区分,婴儿洗衣液执行标准跟成人是一样的。她表示,很多消费者为了放心,特地给婴幼儿用专门的洗衣液,价格高出来不少,但在她看来其实是没必要的。

记者了解到,目前有些儿童用品确实有国标,比如儿童服装、儿童家具及儿童安全座椅等。但更多领域的儿童用品、食品都存在国标监管的空白。

### 专家

儿童食品大多在“卖概念”,建议制定相应国标

“如果儿童食品执行的质量标准跟成人是一样的,那所谓‘儿童’食品纯粹就是卖概念。”江苏省营养学会公共营养师培训中心主任颜晓东说,很多儿童食品只是外观包装和成人的有所不同,即便宣称比成人的更好,可消费者并不能证实。

颜晓东表示,一般从营养的角度,1岁以内的婴儿不主张吃盐、酱油,1岁以后可以适当食用,但摄入量是非常低的。“即便3岁以上的儿童可以吃点酱油了,但酱油毕竟是调味品,没必要专门去开发那么贵的儿童酱油。”他说,只要保证儿童的盐摄入量不过量就行了。

“如果从营养的角度来考虑,我们不主张儿童经常吃榨菜。”颜晓东说,主要是商家为了迎合家长的心理,才推出这样那样的儿童食品,其实都是在卖概念。

记者查阅资料发现,目前我国对婴幼儿奶粉、婴幼儿辅助食品都有相应的国家标准,但对3周岁以上的低龄儿童,没有专门的国家食品安全标准。有专家建议,国家应提高儿童食品的准入门槛,并在设备、资质和技术水平等方面都设定严格的标准。同时,出台相应的产品标准和认证。

考研, 艰苦; 复读, 痛苦; 但必须坚信明天更成功。

现代快报学院出击, 邀请多所高校现场指导调剂

## 考研调剂大会

3月21日·下午2:00·置地广场8楼

因场地有限需预约索票

索票电话: 025 58598163

微信报名

