



CFP供图

南京市工商局发布公平交易六大案例曝光不良商家 体检费的一半给企业作好处费 意大利品牌鞋来自水西门鞋城

“昨天,南京市工商局公布了2013年六大公平交易典型案例,其中有不少是大家熟悉的“傍名牌”“假洋牌”问题。今年还有特殊的案例,南京一家医院在争取体检业务时,给企业体检费的一半作为“好处费”,涉嫌商业贿赂被处罚。让我们一起来看看这些商家是怎么欺骗消费者的。”

通讯员 董国成 江晓峻 王芙蓉 现代快报记者 朱蓓

违反公平交易

做招聘体检给企业50%好处费 南京新颐康复医院商业贿赂被罚

企业的新入职员工一般都要做体检,而不少企业为了员工健康考虑也会每年组织体检,于是选择哪家医院,就成了这些企业人事部门的任务。去年南京市工商局就查处了一起关于体检业务的商业贿赂案件。据调查,南京新颐康复医院为了争取一些单位招聘用工的体检业务,就会和企业或者企业人事部门的个人达成口头协议,允诺可以从体检

费的收入中,拿出50%来作为对方的好处费。新颐康复医院利用这种方式,与不少企业都达成了协议,争取了很多业务。

南京市工商局公平交易分局局长张家斌表示,这家医院为了获得交易机会,在正常服务价格账外暗中付50%体检返还款,以此收买体检协议单位联系人,来获取招工体检业务。“他们排挤了其他竞争对手,无形中增加

了体检者的支出成本,损害了竞争关系和体检人的合法权益,理应受到严厉查处。”

工商部门认定,这家医院的做法涉嫌违反《中华人民共和国反不正当竞争法》及国家工商行政管理总局《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》规定,构成商业贿赂行为。南京市工商局依法对这家医院罚款7万元,并没收违法所得43万元。

“80年历史意大利品牌”皮鞋 竟是水西门鞋城买的便宜货

号称有80年历史的“资深”意大利品牌皮鞋,实际上却是不法商家从水西门鞋城购买的低价皮鞋,价格只有几十元一双。但这些皮鞋进入了大商场之后,最终卖出了上千元的高价。为了让这些皮鞋走入大商场,这家名为南京奢克多鞋业有限公司的企业对他们的品牌进行了一系列“包装”,制造出了一个假洋牌。

工商部门调查后发现,这家公司通过中介公司在香港注册成立了“意大利嘉禾有限公司”,并在意大利注册“SEREDANI”(诗

尼丹莉)商标。随后,他们将从水西门鞋城买来的低价皮鞋上的标志擦去,然后打上自己的标志,把鞋垫撕掉贴上自己的,然后高价销售。

为了让自己的品牌看上去的“高大上”,这家公司在网站上宣称,他们的品牌产品“源于一个在意大利已有80多年造鞋业历史的意大利嘉禾造鞋家族”。除了这些宣传方式,他们还在经营场所里宣称,奢克多在意大利罗马、米兰、欧盟国家、香港、澳门等地都有销售门店。但实际上,意大利嘉禾有限公司并没有

实际经营。

“经营者利用消费者信赖‘洋品牌’的心理,通过在香港或者境外注册公司和品牌,在境内生产商品,销售时对产地虚标或者对产品的来源、品质进行扩大和虚假宣传,误导和欺骗消费者。”张家斌说,有的“洋品牌”的发源地就是在国内,是地地道道的“假洋品牌”,因此,广大消费者切勿盲目相信所谓的“洋品牌”。

最后,工商部门依据《中华人民共和国反不正当竞争法》和《产品质量法》规定对当事人作出了行政处罚。

号称是雅诗兰黛品牌产品 化妆品傍名牌被查处

“法国雅诗兰黛·薇莱”这个名字一眼看去,似乎和国际知名品牌“雅诗兰黛”有很大关系。再仔细看产品包装,也与“雅诗兰黛”的产品包装很近似。“法国雅诗兰黛·薇莱”化妆品还宣传称,他们的产品是“雅诗兰黛”的专业线产品。但经过工商部门调查,实际上,这些化妆品存在“傍

名牌”的现象。

南京秀妍美容美发有限责任公司销售的这些“法国雅诗兰黛·薇莱”产品,在产品外包装和对外宣传册上都标注着有法国雅诗兰黛生物科技有限公司的授权。但是法国雅诗兰黛生物科技有限公司是在香港注册的,与国际知名品牌的“雅诗兰黛”并

非一家公司。张家斌说,这家企业在产品外包装及宣传中都擅自使用了他人的企业名称,让消费者误认为是名牌商品,属于不正当竞争行为中的“傍名牌”行为。“这种行为不仅侵害了消费者的合法权益,还违反了诚实信用原则,扰乱了公平竞争的市场经济秩序。”张家斌提醒消费者。

消费维权

买了保险 被保险人却是保险销售员儿子

2013年3月12日,鼓楼区消协接到张女士的投诉,其丈夫袁某分别于2011年8月和11月购买了两份阳光人寿保险,共计2万元。但袁某本人系限制民事行为能力人,其购保行为作为监护人的家人完全不知情;同时保单中的被保险人根本与袁某无任何

关系,因此要求阳光保险全额退款。经调查,投保人袁某确被诊断为血管性痴呆,只能一般生活自理;而保险合同中的被保险人是保险销售员的儿子,袁某与其之间没有任何保险利益。此案中的两份保险合同均以欺诈手段签订,应属无效,全额退款。

■提醒:消协建议保险公司应加强业务培训,全面提高保险代理人员的业务素质、职业道德素养。广大消费者在签订合同购买商品或服务前,一定要看清条款,三思而后行,切勿冲动消费。

办了会员卡 茶社却关门

2013年7月1日,邵某等三位老人来到鼓楼区消协投诉,位于云南北路的钱塘人家茶社关门停业,而他们卡中分别还存有2000至5000元不等的余款。消协介入后,经多次协商,

该茶社法定代表人共为167位消费者处理了预付卡投诉,其中为126名消费者退还卡内余款合计70余万元,另将41名消费者的预付卡转给其它茶社继续使用,涉及余额近30万元。

■提醒:预付式消费已覆盖许多消费领域,近几年发生的消费纠纷表现为:(1)经营不善,破产跑路。通过发大量的预付卡,锁定消费者,占用大量资金,盲目扩张或挪作他用,导致资金链断裂;(2)股权变更,新经营者不履行存续债务;(3)恶意诈骗。消协提醒消费者在办理预付卡时应理性消费,充值金额不宜过大,注意防范相应的风险。

700多万购买的豪车有故障

2013年8月29日,玄武区消协接到张先生投诉,他在玄武区森那美汽车销售服务有限公司购买了一辆价值700多万的兰博基尼豪华跑车。车仅行驶了400多公里后,发动机就出现故障,现要求退车。对方经销商负责人表示,愿意为故障车更换全新发动机,但无法接受退车请求。此案发生在《家用汽车产品修理、

更换、退货责任规定》正式实施之前,但作为商品的生产者和销售者仍应依法对商品质量负责,并承担相应的责任和义务。

经调查认定此案中的车辆发动机故障,属缺陷商品,存在不合理的危险,消费者有权要求退换货。最终,经销商同意为消费者更换一台同型号全新的汽车,消费者表示满意。

■提醒:玄武区消协系市消协汽车维修专业委员会的成员单位,该委员会自2007年成立至今,现有专家委员20余人,年均处理汽车投诉600多起,涉及金额近千万元。