

现代快报盘点总理记者会五大变化 外媒机会更多,前五个提问占了四个

从请柬“变脸”到双语席卡,再到外媒接连提问,更显中国开放姿态

昨天的记者会,每次提问,现场都竖起一片手臂森林。第一个被“点”到的幸运儿,是美国CNN的记者,而外媒的这一好运气由此贯穿全场——15个提问中,有7个是外媒。这样的占比,在往年的记者会上很少见。不少网友点评:中国的姿态更加开放。除此之外,还有更多的变化,甚至小到一张请柬、一张席卡,同样见证着中国面对世界正越来越开放和自信。现代快报特派记者 郑春平 项风华 鹿伟 刘伟伟



双语席卡和粉蓝色的请柬 现代快报特派记者 鹿伟 郑春平 摄

相关

谁是向总理提问的幸运儿 网友盘点16年来记者会

昨天,一篇有关“谁有机会向总理提问”的文章,在多个网站及微信圈流传。这篇文章盘点了从1998年起,16年来总理记者会上的提问。

大陆媒体:央视频率最高

对于大陆媒体,四大国家级媒体基本垄断,提问频率最高的是中央电视台,除了2008年和2011年外,在其他场次的记者会中都有提问,频率高达87.5%。新华社次之,提问了13次,频率达81.2%。人民日报的提问频率为75%,中央人民广播电台提问频率约为56.2%。

港台媒体:凤凰卫视机会多

港台媒体在16次记者会上有10次是两家媒体提问,一般香港、台湾各一家。凤凰卫视、台湾《联合报》提问较多。在16次记者会中,凤凰卫视共提问6次,台湾《联合报》共提问了5次。

外国媒体:美国媒体提问最多

美国的媒体,在16场记者会中,获得了24次提问机会,是外国媒体中提问最多的国家。

请柬变身“小清新范”

其实,今年记者会的变化,从拿到请柬时就能感觉得到。作为必备“通行证”,总理记者会的请柬从来都是“一束难求”。

现代快报记者注意到,今年的请柬依然是再生纸制作,但颜色由原来的白色变为“小清新范”的粉蓝。会前,现代快报记者在微博上晒出了请柬的图片,网友跟贴评论:不一定非得传统,这种感觉也很好啊!

总理开场白从2分钟到十几秒

10点半记者会准时开始后,所有人都聚焦于李克强总理的开场白。去年的3月17日,是他担任国务院总理后第一次与中外记者见面,开场白大约用了2分钟。昨天的开场白只有十几秒:“媒体的朋友们,感

谢你们对中国两会给予的关注和作出的报道,大家辛苦了。下面就请提问。”这样的开门见山,也让在场的记者们很理解:总理这是要多留点时间给我们提问的节奏啊!

外媒提问机会明显增多

第一个拿到提问机会的是外媒:CNN;第二个提问的还是外媒:金融时报;第三个提问的是国内媒体:人民日报;第四个又是外媒:新加坡联合早报;第五个仍然是外媒:路透社……今年的总理记者会上,外媒最抢眼。总共15个提问机会,外媒占了7个。另外8个提问机会,港台媒体有2家,即香港商报、台湾东森电视台,还有6家媒体,分别是人民日报、新华社、中央电视台、中央人民广播电台、中国日报、中国国际广播电台。

相比往年,外媒的提问机会显著增多。尤其是和去年相比,前5个提问的媒体中,去年只有2个是外媒,今年有4个。现场的记者们显然也感受到了这一变化——中国的开放姿态,由此可见一斑。

首现双语席卡,矿泉水变水杯

主席台上,今年的布置和去年一样,依然朴素简洁,没有鲜花,没有绿植。不过,现代快报记者还是发现了一些细节上的变化。

首先是,李克强、傅莹、翻译等台上五人的席卡全都变成了中英文双语,而历年来的席卡都只有中文。对此,不少网友评价,这同样体现了一种更人性化、更开放的态度。

其次,主席台上没有放矿泉水,而是在席卡旁各放了一只透明水杯,让人联想去年不少记者在记者

会结束后到总理座位前抢矿泉水的一幕,“这下不至于抢杯子吧。”

会场首次全程覆盖Wifi信号

还有一个变化,伴随记者会全程:那就是微博直播更方便了。虽然在很多公共场所Wifi已经不稀奇,但对今年的总理记者会来说,为记者提供Wifi信号还是最大的亮点之一。以前,大家为了直播,各显神通,有的带着无线网卡,有的启用手机“热点”……昨天则方便多了,除了标志牌上作了提醒,现场工作人员也多次喊话:“今年会场内有无线网络,大家可以连接试试看,也可以测试一下网络信号。”现代快报记者用手机连接名为“jinsedating”的无线网络,无需密码即可登录使用,速度也比较快。有记者评价:新媒体时代,这个接轨真有必要!

平安人寿江苏分公司:服务体系再升级

金融服务集团打造快捷体验

中国平安作为中国第一家股份制保险企业,至今已发展成为融保险、银行、投资等金融业务为一体的整合、紧密、多元的综合金融服务集团。截至2013年6月30日,平安拥有近54.9万名寿险销售人员,约20万名正式雇员,并拥有超过8000万的客户。集团总资产达人民币3.17万亿元,归属母公司股东权益为人民币1,727.56亿元。从保费收入来衡量,平安寿险已成为中国第二大寿险公司。

平安人寿江苏分公司相关负责人在接受笔者采访时表示,作为金融服务集团——中国平安的全资子公司,借助集团的雄厚力量,平安人寿江苏分公司将致力于带给客户最简单便捷、友善安心的金融服务体验。

简单便捷 全国通赔,转账支付

笔者从平安人寿江苏分公司了解到,为带给消费者更优质、更快捷的服务体验,平安人寿推出了“全国通赔、转账支付”的服务举措,任何一个客户,不管你在何处购买的保险,均可以在任何一个有平安分支机构的公司申请赔付,并实现转账支付。客户在需办理任何与保单有关的手续时,均可致电公司服务热线95511预约服务人员上门协助办理。

应对客户理赔需求,平安人寿江苏分公司还会定期检视对理赔手续的要求,结合医学的发展以及外部单位工作流程或手续的变化,及时调整、简化各项理赔手续,保证只要求客户提供最简单清晰、符合责任认定手续的理赔申请资料;此外,为及时给客户带去最快捷的服务,平安人寿江苏分公司还提出了“标准案件,材料齐全,2日结案”的服务要求,对于责任明确、材料齐全的正常赔付案件,公司承诺在2个工作日内结案;理赔案件结案后,系统还会即时发送结案通知短信给申请人,告知给付金额,及时

通知客户理赔结果。

友善安心 主动为客户寻找理赔理由

据了解,“为客户寻找理赔的理由”是平安人寿江苏分公司长期以来一直恪守执行的公司理赔服务政策。

在案件处理过程中,平安人寿会结合被保险人病情及条款约定,从专业的角度为客户寻找赔付的事实和依据,做有利于被保险人的解释,并且提出“拒赔更审慎”原则,制定拒付案件处理流程,确保每一起拒赔案件均由具有多年从业经验的资深核赔人审慎核查。对于客户有争议的案件,平安人寿还会开通理赔申诉绿色通道,方便客户进行申诉,平安资深核赔人会详细复核申诉理由及证据,协助客户补充收集资料,进一步寻找赔付的依据,全力保障客户权益。

对于重特大案件,平安人寿江苏分公司还会启动理赔绿色通道,第一时间介入了解事故人员名单,为公司客户及时提供上门慰问、协助收集理赔资料等服务。在事实明

确的情况下,甚至可先予赔付,后续补充相关资料。公司内部在案件处理流程上,更实现了全面的无缝衔接,重大案件由专人负责,紧跟每一个流程的推进,保证案件的迅速结案及理赔款项的及时到账。为所有客户带去全方位友善安心的服务体验。

机构点评

近年来,为带给客户更加简单便捷的服务,平安人寿江苏分公司始终致力于持续提升理赔服务时效,2011年公司提出了“标准案件,材料齐全,3日结案”,当年分公司的3日结案率始终维持在99%以上;2013年,公司更将理赔时效承诺升级为“标准案件,材料齐全,2日结案”,截至目前,分公司的2日结案率保持在98%左右,理赔时效和服务品质均领跑业内,对于超2日未结的案件,对超出天数公司更将按同期银行利率+1%给付超期利息。便捷快速的服务也得到了客户的一致好评。未来,平安人寿江苏分公司还将继续全面提升理赔时效和客户服务体验,让平

安“简单便捷,友善安心”的服务守护更多消费者的幸福。

产品展望 产品结构有望保持稳定 业务价值增速将不断提升

对于未来,在产品方面,预计传统寿险产品的销量在2014年将有所上升,分红险及万能险产品将依然占据主导地位。此外,不可忽视的是预定利率的放开正在悄然改变寿险产品的构成,平安人寿江苏分公司于去年10月推出的“平安福”凭借预定利率达到领先业界的4%,产品销量也已取得一定成绩。依靠强大的销售渠道、领先业界的产品设计以及具备竞争力的代理人队伍,预计未来平安人寿江苏分公司业务价值增速将继续不断提升。

特色网点

为了让广大客户享受更加“简单便捷,友善安心”的服务体验,平安人寿江苏分公司服务体系持续不

断升级,其中,位于雨花石之乡南京六合区园林东路99号的平安人寿江苏分公司六合营销服务部更依托于平安E服务平台,为六合客户送去便捷和快速的保险服务;客户足不出户,只需要一个电话,就可以体验到完善的一对一上门服务。

笔者了解到,在硬件方面,目前平安人寿六合营销服务部的员工已经人手一台笔记本电脑、一张3G上网卡、平均每3人拥有一辆汽车;无论咨询寿险、财产险、团体险、理赔服务、生存金领取等等,网点员工都可以快捷地提供一站式的一对一上门服务,在提升服务品质的同时,全面提升客户服务体验。据了解,平安的综合金融平台可给客户id提供全方位的金融服务,包括银行存贷款业务、信用卡、购买理财产品、证券、信托等多项服务。

平安人寿江苏分公司六合营销服务部全体员工愿带您一同畅想网络信息时代的高效、便捷,为您提供专业的理财咨询!

咨询热线:025-57103207