



顶上吊顶 签约巨星黄晓明

2014年3月7日,著名影星黄晓明成功签约顶上集成吊顶,成为其形象代言人。据悉,顶上作为家居潮流的引导者、领先科技的创新者、完美服务的提供者,致力于打造高品质的生活体验,深刻传承英伦风尚的艺术精髓,并将其融入现代时尚的设计元素中去,以欧式的严谨与艺术,打造出契合当代中国高品质生活追求的集成吊顶产品。
优惠链接:1.300系列全场直降32%。2.推出六款优惠套餐(A:厨房标准套餐899元/卫生间标准套餐1380元;B:厨房精品套餐1099元/卫生间标准套餐2380元;C:厨房豪华套餐1599元/卫生间标准套餐2780元。)



诺贝尔IN地毯砖

诺贝尔瓷砖 地毯砖奇妙无比

诺贝尔瓷砖IN地毯系列为国内独家首创设计,设计灵感来自各种天然材质编织的地毯,运用意大利Kerajet数码喷墨印刷系统,在立体砖面上逼真印刷高级地毯图案,纹理浓密舒缓有致,立体起伏大气天成,独特的立体砖面,辅以特殊釉面处理,不仅防滑,更令踏足之间有如同轻踩地毯的奇妙柔软感,脚感舒适放松。
据悉,诺贝尔瓷砖IN地毯的主要消费群体是崇尚现代简洁、自然风格的中高档收入人群,适合家居客厅、餐厅、书房、卧室地面及部分背景墙用途。
优惠链接:全场直降42%,全年仅有一次。更多优惠,请到店内详询。

像星星般闪耀

鑫屋地板 影响力当之无愧



鑫屋地板作为中国著名地板品牌,依托成熟的生产工艺、先进的设备和标准化的管理模式,严格按照国家标准GB/T15036.1—2001的标准组织生产,其地板原料均为东南亚、南美、非洲等地精选的进口优质原材料,从而保证了地板原料的卓越品质。另外,鑫屋地板还在全国范围内建立了售后服务网络,用以打击假冒伪劣地板。
3月15日9:30,在江东门金盛国际家居一楼大厅,鑫屋第二届抢购节将开幕(本次活动需凭特权卡,方可参加)。现场交款,工厂将再返现3%(工厂返现名额限前300户)。活动现场更将邀你一起砸金蛋,消费者每交3500元地板款就能砸一次金蛋(按平均1.1万元每户计算,每户有三次中奖机会)。

久盛地板 人生华贵·经典传承



中国实木地板王牌久盛地板,所有原材均来自FSC认证的美国供应商,所选木材均产自北美,创北美木材中国采购量之最,被誉为“北美材主”。
久盛地板精选美国宾夕法尼亚州阿巴拉契亚山脉的顶级樱桃木、桧、榿、桦、杉等传统手工与现代化工工艺打造出22mm独特厚度的地板,木质坚硬细腻、色泽鲜明自然,纹理立体清晰,触感细致绝佳,更因其超长超宽与进口板材一致的规格,充分彰显美国风格。
优惠链接:3·15活动期间,久盛新实木地板69元/㎡起,实木复合地板159元/㎡起,实木地板198元/㎡起,美国红橡375元/㎡起。

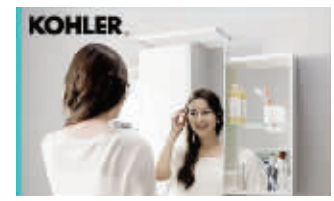
南洋胡氏 创造优秀实木家具



南洋胡氏掌舵人胡也国早在创办南洋胡氏品牌之初,便怀着一个目标:立志开发、打造全世界最优秀的实木家具作品。时至今日,“卓越品质”和“精湛工艺”依然是南洋胡氏各个生产环节严格奉行的准则。
南洋胡氏推出全场直降37%的优惠,下定满500元即可获赠精美电水壶一只;购物满两万元即可获得砸金蛋奖券一张,满四万元赠两张,以此类推,上不封顶。4999元现金红包、液晶电视、折叠自行车、智能电饭煲等,等你来拿。原价6812.0元的乌金卧房四件套(四门衣柜+1.8床头+1.8低箱+床头柜×2)只需37700元;原价53340元的客厅沙发(三人沙发+双人沙发+单人沙发)只需29700元。

像魔幻般传奇

科勒卫浴 科技是产品核心



高科技是科勒产品卓越性能的核心,是精湛设计的保障。科勒的所有产品都以消费者的需求为出发点,让消费者在使用中没有顾虑。就节水而言,科勒除了在设计上下功夫,在安装及配件上也特别用心,科勒4.2升瑞琦的五级旋风绿能冲水系统就是最好证明,其比传统的6升用水量和国家GB节水标准节约30%。据测算,平均每户每年节省的水资源便可以用来浇灌约13000棵树木。
优惠链接:3·15期间,买满2件科勒正价产品,即可享受科勒洁具折后直降20%的特惠;购满一定金额,即可以20元换购科勒坐厕三件套一套或可乐瑞双层毛巾架一只抑或是卡比奥厨龙一副等超值好礼。

玛堡壁纸 把世界带回家



德国玛堡壁纸诞生于1845年,产品及服务遍布于全球100多个国家。
玛堡壁纸与跨领域设计大师合作,结合建筑学、空气动力学、空间学等,产品推陈出新,拥有新锐的气质。玛堡壁纸拥有欧洲环保“RAL”认证标志,使用无毒无害之材质,保证家居空间的健康与安全。另外,玛堡壁纸在技术上不断突破,高科技的运用和严谨的态度,保障了玛堡高品质的工艺技术,锻造了玛堡壁纸的艺术巅峰。玛堡壁纸还将文化和故事带入产品,是时尚生活的领头者。
玛堡新品Suprofil 2014 秀丽佳人,以花朵、简洁的线条为花纹,加上素色的底色,增加空间的清新感和耐看感。

欧派橱柜 用心见证3·15



自即日起至3月16日,欧派家居集团在全国发起“明星品质,用心见证——欧派家居3·15爱家公益大行动”活动。据欧派家居集团活动负责人介绍,本次活动将在全国各欧派终端门店展开,届时消费者除了可以享受欧派精心烹制的“爱心升值”“爱家惊喜”“爱家套餐”等饕餮盛宴外,消费者还有机会成为欧派全国爱家大使,与影视巨星蒋雯丽零距离接触,一起探访欧派工厂。
另外,欧派发起公益慈善项目“免费午餐”,消费者只需花20元购买欧派“免费午餐爱心卡”,便可直接冲抵500元欧派家居产品货款,同时欧派将以消费者的名义将20元爱心款直接捐向“免费午餐”公益项目。

九牧卫浴 问鼎IF大奖

日前,素有“工业设计奥斯卡”之称的IF设计奖(iF Design Award)在德国慕尼黑宝马世界中心举行。九牧厨卫的六款产品均荣获IF产品设计奖。六款产品分别为M-shower、Mus-shower淋浴系统、BEGINNING极简龙头、COM-BLANTIONPIE储物空间、JOURNEY龙头、Magic Sink魔幻水槽。
3·15期间,九牧金盛江东门店将盛大开启买淋浴房送晾衣架、买套间送健康龙头等即买即送大型增值购活动,成套购买省心又省钱。活动期间,除了各种厨卫单品优惠,消费者还可随意挑选、自由组合单品。



金牌厨柜 我为诚信代言

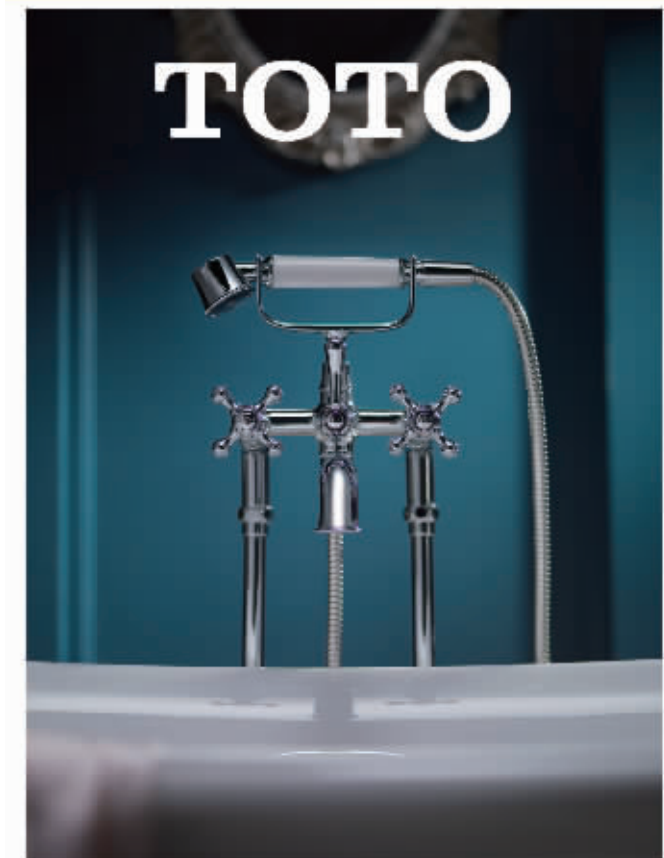
金牌厨柜总是能在业界创造出一道亮丽的风景线。前不久,金牌厨柜就再度携《完美收纳,智控生活》广告续登央视黄金档《东方时空》《焦点访谈》等栏目,打造中国高端厨房领军品牌。
据金牌厨柜相关负责人介绍,2014年3·15期间,也恰逢金牌厨柜成立15周年,在双节同庆之际,他们特别策划了“我为诚信代言”主题活动,隆重推出3满额、1免费、5套餐的极限大促优惠。活动在给广大消费者带来全新的“诚信”消费体验,实实在在感受金牌厨柜15载对产品质量的专注和努力。



九牧卫浴

JESHING 金盛国际家居 南京江东门广场 双店联动·完美置家 20万建材家具免费送 活动时间:3/14-3/30

JESHING 金盛国际家居 南京江东门广场 双店联动·完美置家 20万建材家具免费送 活动时间:3/14-3/30



SALE 感恩钜献 3.1-3.16 特惠一 单品抢购 2980元 3280元 特惠二 限时抢购 全场限时抢购57折(特惠单品除外) 特惠三 组合特惠 任意款“坐便器+洗面盆+面盆龙头”组合订购再降8% 任意款“坐便器+洗面盆+面盆龙头+淋浴花洒”组合订购再降10% 特惠四 满额换购 单笔购物满5000元以上加315元换购TOTO浴室3件套大礼包DS002一份 特惠五 全额订购 全额付清货款订购坐便器均赠送TOTO角阀、软管套装D101AGS一份 特惠六 商场活动 凡单笔购物满3000元以上均可参加商场活动 咨询电话:025-83530928

王者范 大质惠 久盛地板美国宾州红橡全运会 私人定制/日省千金/千款任选/万人聚惠 美国红橡 375元/㎡ 本次活动公司特供10000平方米,限时限量,机不可失! 全运会时间:2014.3.8-3.24 超优惠热线:85062288 86980797 聚划算地址:江东门金盛负一楼C9