

网购须谨慎

网上购物方便、快捷,得到越来越多消费者的青睐。但由于买卖双方在虚拟空间交易,信息存在不对称性,消费者利益容易受损。江苏省工商局统计数据显示,2013年全省涉及网络购物的申诉投诉达13994件,占申诉投诉总量的15%,经调解为消费者挽回经济损失85.66万元。昨天,江苏省工商局专门发出“网络购物警示”,提醒消费者网购需谨慎。

通讯员 谈玮 实习生 杨露 现代快报记者 朱蓓

1.0新闻吧

防4G时代天价流量费 江苏将定双封顶规则

4G时代到来了,由于4G下载速度快,网上到处流传“4G开一夜,房子没了”的说法。而且动辄上千上万元的“天价”流量费事件也让众多网友们惊心。昨天,现代快报记者从2014年度江苏通信行业服务工作电视电话会议上了解到,针对很多用户担心天价流量费问题,江苏将制定话费、流量双封顶规则,相当于给用户设了一道闸门,市民用4G上网就更放心了。比如你一月包了50元的流量包,当套餐外费用累计达到500元时,就封顶了,不能再使用流量了;或者当流量累计达到10G时,就暂时不能使用流量上网了。如果用户还要继续使用流量上网,必须重新申请开通,另计费。

现代快报记者 赵丹丹

成品油调价昨“失约”

快报讯(记者 张瑜)昨天下午3点,国家发改委发布消息称,因本轮调整幅度不足50元/吨,所以国内成品油零售价暂不予调整,而根据新成品油调价机制,下轮调价窗口期为3月26日。而这已经是今年以来第二次调价搁浅。

进入2014年以来,国内成品油调价共遇到了5次调价窗口,其中经历两次搁浅、两次下调以及一次上调,从累计来看,汽油下调50元/吨,柴油下调45元/吨。

不公平合同格式条款 银行、电信领域是重灾区 江苏将出台措施整治

快报讯(通讯员 谈玮 实习生 杨露 记者 朱蓓)消费生活中,格式合同、霸王条款一直是消费者投诉的重点。昨天,现代快报记者从江苏省工商局了解到,去年全省共发现违法或者违规合同条款10212条次,在银行、电信、房地产交易、物业服务等领域,不公平的合同格式条款情况比较集中。

“银行领域主要表现在银行免除自身义务,将应由自身承担的义务转嫁给消费者。”江苏省工商行政管理局合同处副处长张玉符说,而在电信领域也存在不少不公平的格式条款,张玉符介绍,比如有的条款规定,“除另有约定外,客户在交清电信费用后,可以暂停所使用的电信业务,但应办理有关手续和支付暂停期间的有关费用”。这样的条款并不合理,暂停期间收取有关费用,有加重消费者责任之嫌。

据介绍,对于各个消费领域中的不公平格式条款,江苏省工商局已经成立了课题组,力争在下半年出台网络交易合同格式条款监管措施,形成相应的工作机制。

天气

今天风力逐渐减弱 明天最高温18℃

快报讯(记者 刘峻)昨天,南京市气象局发布了大风警报,不过,随着冷空气的逐渐远离,白天风力将有所减弱。到了明天中午,最高气温将逼近20℃。

南京三日天气

今天 阴转多云,4℃~12℃
明天 晴到多云,2℃~18℃
后天 多云,5℃~19℃

江苏省工商局发布网购消费警示 小心微信“集赞”有猫腻 警惕传销披上“电商”外衣

警示1 提高防范意识 谨防假冒伪劣产品

案例:去年1月份,高邮市朱先生在“天猫商城”一文化用品网店购买了48支派克宝珠笔芯用于零售。到货后朱先生觉得产品有问题,与网站客服交涉未果后,便向工商部门投诉。工商部门将笔芯送上海派克笔有限公司鉴定,确定是假冒产品。最终,假货退一赔四加邮费,朱先生得到了赔偿。

消费提示:广大消费者应提高网购安全防范意识,要选择正规、有经营资质的购物网站,谨防假冒伪劣产品。日前,国家工商行政管理总局发布了《网络交易管理办法》,其中明确规定了消费者的“网购后悔权”,7日内无理由退货,消费者在网购中若遭遇假冒伪劣等违法违规情况,可用该“办法”维权。

警示2 团购强制消费 新“消法”来护航

案例:今年1月,王先生在某团购网站花了76元团购了某品牌火锅一份,其中包括一份接近2斤的鱼。但当王先生到该店消费时却被告知没有接近2斤的鱼了,只能提供重于2斤的鱼并要求消费者另外补差价,王先生无法接受。工商部门接到王先生的反映,依据新“消法”进行了协调,最终商家让消费者按照团购网的优惠在不进行补价的情况下消费。

消费提示:根据新“消法”,经营者不得设定不公平、不合理的交易条件,不得强制交易。消费者在团购此火锅时便已与商家有了约定,即火锅店提供消费者接近2斤的鱼,并未说明其他特殊事项。因此,火锅店要求消费者补差价实际是对消费者强制消费,侵犯了消费者的权益。

警示3 小心团购虚假宣传

案例:无锡工商部门接到几位消费者共同投诉,某团购网站推出的自助餐团购项目,宣传与实际不符,存在误导消费者的行为。

网购时的五个小心

- 小心! 假冒伪劣产品
- 小心! 团购强制消费
- 小心! 团购折扣陷阱
- 小心! 微信集赞猫腻
- 小心! 传销披电商衣



漫画 雷小露

工商部门调查发现,团购宣传“晚市仅售61元!原价138元,折扣4.4折,节省77元”。但实际上,这家自助餐厅实行的价格一直是每位78元,商家在团购活动中没有将自助餐的真实价格向消费者说明。

消费提示:广大消费者选择网络团购要注意以下几点:一是要了解欲购商品的品牌、产地、价格及性能等,如果价格和商场的同类商品相差太悬殊,就要提高警惕。二是选择专业性强、信誉度高的网站和销售商。三是事先与网站、销售商约定产品出现质量问题后双方的责任及权利等事宜,并保留相关记录,便于事后作为维权依据。

警示4 小心“微信点赞”活动背后有猫腻

案例:“用户在朋友圈分享并集满16个赞可以免费领取电压力锅一台,24个赞可以免费领取保温杯一个,兑奖时间为12月9日—12月15日。”去年12月初,薛女士在微信上看到某置业公司发的点赞活动广告,她集满了所需赞数,将点赞截图与转发记录发给该置业公司官方微信公众平台,并很快在该公司公布的中奖名单中看到自己的名字。但当她向该公司领取奖品时,却被告知“奖品已经发放完毕,不再补发。”

消费提示:自从“微信点赞”风靡以来,有些商家打着点赞活动旗号欺骗消费者,不惜损害消

费者利益。特别是微信“点赞送礼”活动中,商家若作出“活动的最终解释权归本公司”的说明,则属于“霸王条款”。如果该商家没有及时给满足条件的消费者兑换奖品,将涉嫌欺诈。

警示5 警惕网络传销 披上“电子商务”新外衣

案例:江苏某科技有限公司在网站上以迅速致富和高回报率为幌子招募销售人员,规定一次性购买一定数额的产品就成为公司的销售人员。成为公司销售人员后可以推荐他人购买公司规定数额的产品,并将其发展成为公司新的销售人员,该新员工即成为其“下线员工”。“上线员工”以“下线员工”销售业绩为依据计算报酬。工商部门对当事人做出没收违法所得和罚款的行政处罚。

消费提示:网络传销行为隐蔽,不易防范。工商部门提醒社会公众,在遇到那些和“网络”、“IT行业”、“高科技”沾边,可以让人暴富的“致富神话”这样的字眼时,一定要提高警惕,认真研究它们的商业模式。无论打着什么样的旗号,如果其经营的目的并不是创造财富,而是许诺只要交钱入会、发展人员就能获取“回报”,那么请务必谨慎对待。如果抱着侥幸心理参与其中,最终只会落得血本无归、倾家荡产,甚至走向犯罪的道路。

相关新闻

昨天,南京市质监局发布了2013年十大典型维权案例,其中就有两起和“网购”有关。

躲在南京一小区 造“名牌化妆品”网售

2013年2月,南京市质监局在玄武区成贤街沙塘园7号209室端掉了一个制假窝点,这个制假窝点的产品基本是在网上销售。经查,这个窝点在网销阿迪达斯、范思哲、华伦天奴、法拉利、香奈儿、兰蔻、迪奥等16个品种的化妆品,大约有4000多瓶,货值初步计算在40万元左右。执法人员在现场鉴定后发现,这些产品都涉嫌假冒。

随后,这个案件被移交由玄武警方处理,目前,这起案件已经由玄武区人民法院审理,制售假冒化妆品的符某被追究刑事责任。

这家网店的电源适配器 一查全是假冒名牌产品

网上买一些电子耗材成了不少都市人的习惯,但网络的特殊性让它充斥了不少假冒伪劣产品。去年8月,南京市质监局浦口分局就查获了一起在网上销售假冒电源适配器的案件。

去年8月,有市民反映,南京苏士买电子科技有限公司销售假冒电源适配器。接到举报后,南京市质监局浦口分局联合浦口公安经侦大队联合开始进行调查。调查发现,这家南京苏士买电子科技有限公司在淘宝网注册了苏士买店名,在网上销售电源适配器。这些品牌电源适配器看上去似乎没什么问题,但仔细一查,全都是假冒产品。

这家公司购进了一些未贴标的电源适配器和标贴,然后将没有标贴的电源适配器贴上惠普、联想、三星等品牌的标贴进行销售,经过鉴定,执法人员认定这些查获的电源适配器和标贴都是假冒的。最终,质监部门对该公司处以2.31万余元的罚款。

现代快报记者 朱蓓

劣家纺伤身

近四成家纺用品抽检不达标

专家提醒:买床上用品先闻一闻,小心甲醛超标

昨天,江苏省消协发布了家纺用品的比较试验结果,从市场上抽检的32个样品中有12个样品不达标,合格率为62.5%,有将近四成的家纺产品被检出问题。其中,一款东莞生产的雅路单身贵族三件套

被检出甲醛含量超标,可能会对使用者健康产生危害。

除了甲醛问题外,还有一款深圳公司生产的薇娜诗豪华提花四件套被检出了PH值超标等3项问题。童天武介绍,PH值如果维持在弱酸

性或者中性范围,对人体健康有益,具有保护皮肤免遭感染的作用。但如果使用的四件套酸性过大,那么在使用过程中,人一出汗,就很容易让纺织品中的酸性或碱性物质溶出,对皮肤产生刺激或者损

害,可能会引起瘙痒、刺痛等症状。

消协提醒,消费者在选购家纺用品时,要闻一闻气味,并仔细查看标签等信息,并保留购买发票以便维权。

通讯员 袁传敏 现代快报记者 朱蓓