

电动自行车因为小巧轻便,广受大众青睐,目前南京市电动自行车保守估计上牌量已有200多万,但是,随着电动自行车的普及,各种问题也接踵而来。日前,古先生买了一辆爱玛电动车,新车到手本来是件高兴的事儿,可是没想到,刚骑了三天就发现了问题。面对消费者换车或者退货的要求,商家只同意修理不愿换车或者退货,但修理后依旧存在的问题让消费者很恼火。最后经协调,商家只愿意帮古先生二次更换电机等部件,二次更换后如果问题还在,才同意换新车。

# 新车上路就颠簸 爱玛,想说爱你不容易

## 新车上路就颠簸

古先生和其他外来务工人员一样,每天上下班,电动自行车成了唯一代步工具,但不幸的是,他的爱车前不久丢了,这让古先生心疼不已。为了上下班方便,他打算买辆新车。虽然南京知名品牌电动车不少,但他还是选了爱玛。

可是没想到,爱玛和平时宣传的好像差了很多。大约在2月11日,古先生为爱玛瑞金路专卖店购买了一辆新车,刚骑了三天,就出现了问题。用古先生的话说,“启动后,脚踏板和后轮颠簸得厉害”,事情发生后,古先生赶紧找商家换车或者退货,但商家拒绝了,只愿意给古先生换电机和后轮胎。古先生无奈就同意了,但是问题并没有随着新电机、新轮胎的更换而解决。次日,古先生骑着这辆电动车上班时发现“颠簸依旧”,一气之下,古先生将经销商投诉到相关部门。

## 换车退车比较难

古先生眼看着新车变成了旧车,二次找到商家要求换车或退货。3月11日,记者陪古先生来到爱玛瑞金路专卖店。对于电动车产生的问题,工作人员表示,不是电动车质量有问题而是有的电机声音比较响。但是店里已经帮古

先生换过一次轮胎和电机,为何问题还存在呢?对此,工作人员并没有给出肯定的答复,只是解释说:“我们换的是临时电机和轮胎,当时要给消费者换的新电机还没有到货。”

对此,古先生很惊讶,连称:“来修车的时候,工作人员就没有告诉我,给车子换的是临时电机和轮胎。”在工作人员和古先生的争论中,爱玛电动车售后服务相关负责人王总通过电话向记者表示,可以给消费者换新的电机甚至连控制器也可以一起换掉,之后如果问题还存在,再给古先生换新车。

## 消协将对电动车市场进行抽查

针对古先生遇到的问题,秦淮区消协表示,根据南京市三包规定,“在三包期内,电池等主要部件两次以上维修仍不能正常使用,可以要求退换电池等,和整机一同销售的,可以要求换整机”。

此外,该负责人强调,随着使用电动车的消费者越来越多,电动车的投诉也随之增加了,其中不乏很多大牌也存在这样或者那样的问题。

该负责人表示,去年,光是秦淮区电动自行车投诉就已经高达200多件,2014年春节以来,电动自行车投诉超



漫画 雷小露

出20件,与去年同期相比,增加了不少,其中涉及的问题很多,比如商家对消费者的承诺无法兑现,商家宣称电动车可以跑50公里,但实际上根本跑不到这个公里数。

此外,关于电动车电池和商家售后服务等方面的问题投诉也很多。

据了解,目前,针对电动车出现的一系列问题,相关部门正在着手对南京电动车市场尤其是消费者投诉比较集中的一些品牌进行抽查,发现问题的,相关部门将予以整顿,问题严重的还将进行处罚等。

通讯员 高飞 现代快报记者 蒋振凤



## 一大波欧巴正袭来

自2月20日现代快报启动“全城搜寻来自星星的你”以来,受到了男性们的热情响应。从不满一周岁的男婴,到不惑之年的中年男子,大家的热情就像春天,扑面而来,感染着我们每一位活动组织者。

“小儿刚满9个月,在同龄孩童里,腿算很长的了吧?听说你们在寻找长腿欧巴,我推荐我家儿子啦!”近日,微博名为“月色后宫”的网友给官微“现代快报商业消费”发来这样的一条微博。而在此前,名为“鑫\_Cindy”的微博网友也推荐了身边的一位帅哥参加长腿欧巴的评选。

由现代快报商业消费专刊主办,好享购物冠名的“全城搜寻来自星星的你”的活动,启动三周时间,已经有非常多的

读者通过微博和微信上传了自己或者朋友的照片来参加此次的活动。无论是长腿欧巴、暖心型男、酷拽大叔,还是超萌正太,但凡符合其中任何一个条件,都快快与我们联系吧!如果你是女生,我们强烈建议你立刻拿起手机偷拍你身边的那个“他”;如果你是男生,别羞涩啦,秀秀你自己,惊喜等着你!

读者不仅可以通过@现代快报商业消费来参加,更可通过现代快报的官方微信(微信号:xiandaikuabaobao)来参与。而所有报名欧巴的照片也都已经出现在现代快报官方网站(网址:www.xdkb.net)的投票平台上。评选出的欧巴们除了会获得一系列精彩大奖之外,还会有很多露面机会哦! 现代快报记者 俞婷

## 富士达在第十一届台州展览会赢得殊荣

十一届中国·台州(黄岩)电动车及零部件展览会于近日举行。本次共推出展位2200多个,面积达到3.5万平方米,吸引客商10万人次。

胡崧蔚,武汉华中理工大学计算机信息专业毕业,现任天津富士达电动车有限公司营销总公司总经理。他以总票数144288票获得由中国能源网络电视台、央视网能源频道主办,联合权威机构、行业媒体所打造的中国能源动力2013年度金齿轮评选活动行业风云人物称号。“做让消费者

者尖叫的产品”是胡崧蔚先生一直坚持的企业营销理念,在电动车行业独家研发的智油电,一次充电可行驶1200里更是得到消费者的热捧。

2014年富士达以5290万元重磅投标2013年《爸爸去哪儿》,更为无数电动车企业演绎了现代品牌营销的品策路线,富士达以行动践行使命,确保和捍卫了行业领袖企业、全球畅销20年的富士达公司牢固站在全球电动交通工具全品类领域的先锋位置。 现代快报记者 蒋振凤

**富士达电动车 FUSHIDA**

富士达2014年再次荣膺  
《保护消费者权益315放心品牌》

# 钜惠

## 315

3重钜惠  
15项保障

**任意品牌旧电动车 旧摩托车均可参加换购**

**惠民车型**  
高速静音电机  
采用台湾高性能电池

**1599元**  
工厂统一价2399元

48V12AH  
(超威/天能电池)

**单品冠军**  
超静音电机  
3人乘坐/最大成人时速40km/h

**1997元**  
工厂统一价2997元

48V12AH  
(超威/天能电池)

爸爸去哪儿  
富士达顶级合作伙伴

**行业领袖企业 全球畅销20年**

幸福热线: 18913959699 活动时间: 2014年3月14日~3月16日  
活动地址: 市内各大富士达电动车专卖店