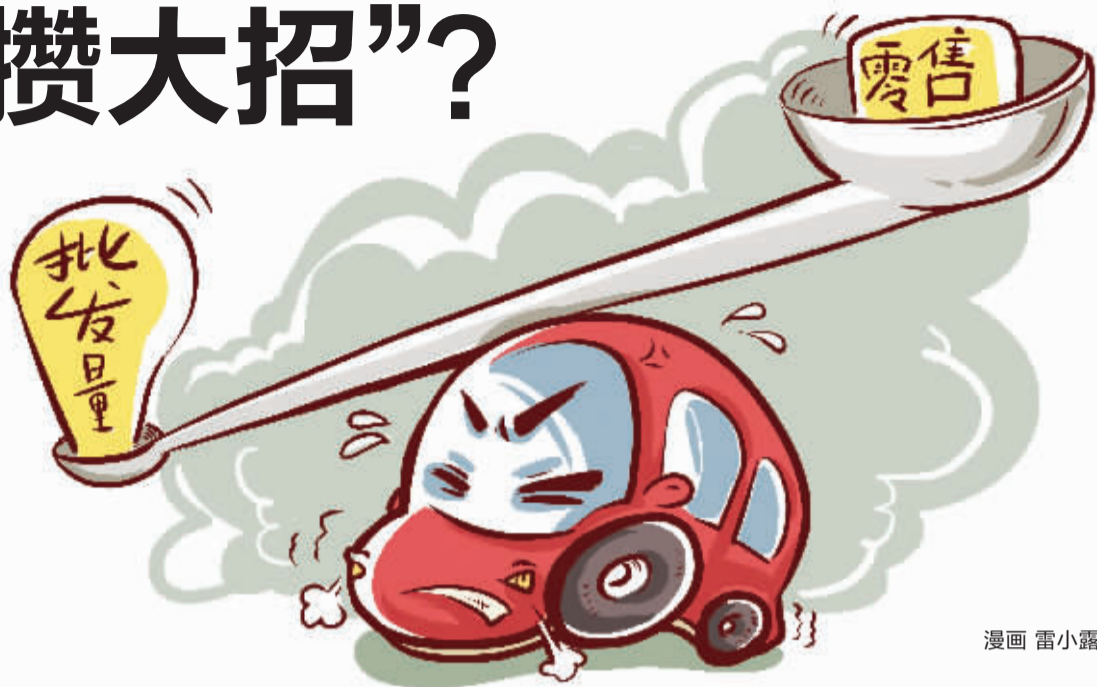


# 零售下降 批发上升 车商们在“攒大招”？

整个2月，国内的车市可以说都在一片沉寂中度过，除去2月上旬春节的影响，2月下旬的汽车销售也没有恢复到正常水平，乘联会数据显示，刚刚过去的2月中，国内车市的零售环比1月下降了35%左右。

但与零售市场的平静相比，经销商从厂家批发车辆的数量却没有下滑，数据显示，狭义乘用车2月批发121.19万台，较去年同期同比增长23%，2014年1—2月生产累计增幅15.4%，厂家批发销售累计增幅15.6%。春节过后，一直以来都是经销商扩充库存的时候，批发数量的增长也不是什么怪事，但是今年批发数量如此迅速地增长，可能意味着很多经销商都准备在3、4月来一次“大招”。

现代快报记者 张瀚中



漫画 雷小露

## 3月车市进入复苏期

虽然记者目前还没有获得进入3月以来汽车市场的具体销量数字，但在市场的走访中不难看出，3月的车市已经比2月有了较为明显的回暖，2月下旬，由日产新奇骏带领的一波新车潮，对2014年的车市造成了第一波刺激。在几家东风日产经销商处记者了解到，新奇骏虽然还没有正式上市，但是如今的预订数已经比较可观了，等到新车到货后，必将给东风日产带来一波销售热潮。

不过有所不同的是，今年2、3月份的车市复苏中，MPV细分市场起到了很大的作用，风头甚至不弱于SUV。在刚刚过去的2月，国内市场MPV产销14.39万辆

和13.43万辆，同比增长81.56%和73.07%；SUV产销24.23万辆和23.72万辆，同比增长50.17%和50.29%。

在实际走访中，这个情况也得到了印证，不少品牌的MPV产品都出现了明显的销售增长，有4S店的销售人员分析，现在的消费者购车更加理性，越来越多的人认识到了MPV作为家用车的实用性。

## 首轮降价潮即将到来？

自从春节前车价全面回收以来，在上周，记者发现南京车市的车价有了开始松动的迹象，在对多家主流品牌的价格调查中记者发现，大部分品牌的车型平均优惠从年初的无优惠、少量优惠，到

现在5%—10%不等的折扣，充分说明了2014年新车的价格战已经拉开了序幕。

其实，1月底中国汽车流通协会发布的汽车经销商库存预警指数已经显示出，今年1月车市相比去年12月有所下滑，反映出汽车市场需求减弱，库存增加，经销商经营压力增大，而进入3月份以来，厂家车辆的批发增长依旧超过了零售的增长，这意味着经销商的库存存在近期已经基本接近饱和，甚至超负荷运转。

## 经销商在“攒大招”吗？

相比于往年，今年2月份的车市其实显得有些平淡，不仅没有什么激烈的价格比拼，也很难找到几家人气火爆的经

销商展厅，有位合资品牌经销商负责人告诉记者，由于去年任务完成得较好，今年他们没有感受到特别大的压力，1、2月份任务较为轻松，不需要太激烈的价格政策也能够完成任务。

但是随着库存压力的增大，经销商们在进入3月份之后必定会有所行动，从目前的库存指数来看，经销商一旦追求销量，很可能会在3月中下旬开始给出相当幅度的优惠。

另外，从合资品牌新车价格的不断下压来看，自主品牌的车价也会受到进一步影响，现在的南京经销商们，像极了一群在“攒大招”的功夫高手，一旦招式释放出来，将会对车市造成一波不小的影响。

# 直降4.1万，2013款Mazda6 指导价下调 仅12.98万起

——震撼低价 抄底A级车 Mazda6引领今春钜惠风暴

近日，一汽马自达官方公布了Mazda6的指导价调整政策：2013款Mazda6直降4.1万，全系车型指导价区间调整为12.98万至15.98万。这一纸降价通知书如一颗重磅炸弹投入市场，瞬间引发热议。2013款Mazda6作为经典B级车，此次12.98万的起步价已经击破了B级车的价格底线，直接进入A级车价格阵营。如此大的降价幅度引领了今春汽车市场钜惠风暴，广大消费者可以趁此钜惠浪潮，以抄底价格收获一款经典B级车Mazda6。

## 震撼价格 抄底A级车市场

说起Mazda6，大家的第一印象是“这是一款比较不错的中型车”，但对于大部分A级车用户而言，可能因为价格原因，Mazda6不在他们的考虑范围之内。此次指导价调整，给了这部分购车用户一个绝佳的购车机会，12.98万的起步价让Mazda6完全进入A级车阵营，进入A级车用户的购车清单。而且比之A级车而言，2013款Mazda6无论从各方面来说都更加优秀、更值得购买。

## B级平台优势 强化优选价值

对比多数A级车而言，Mazda6的B级车平台优势，使其在用户购车时的优选价值更高。从空间、动力、操控、安全、配置这几大选车要素上就可以论证这点。

从空间来说，普通的A级车长度大概在4500mm—4600mm之间，轴距在2600mm—2650mm之间。而2013款Mazda6的车身长度为4670mm，轴距为2675mm，数据优势使Mazda6的空间更大、乘坐更舒适，视觉上也更加修

长气派。

Mazda6全系标配2.0L发动机，对于大多数只提供1.4T和1.6L两种排量发动机的A级车而言，Mazda6的动力更充沛、响应更及时、加速更给力，而且综合工况油耗也不高。兼具燃油经济性和大马力的驾驶快感，2013款Mazda6能带给消费者更高的驾驶感受。

Mazda6素有“弯道王”的美称，这与其配置的悬挂系统关系莫大。卓越的驾驶乐趣需要安全为前提，Mazda6的高安全系数在用户中也是有口皆碑，领先的强化型3H高刚性轻量化车身强化了车辆的整体刚性，让其被动安全性无懈可击。主动安全方面Mazda6同样看重，6安全气囊的配备，可全方位呵护驾乘者的安全，让驾驶不仅充满乐趣也更安全。

为了体现B级车的品质感，2013款Mazda6也在内饰上不断改良创新。中控台运用了精致的金属拉丝风格式样，多媒体系统包含7英寸触摸显示屏，倒车影像、蓝牙、IPOD及AUX接口等带来更多价值感受。自动空调、后视镜转向灯、LED日间行车灯以及大灯自动开关的运用让Mazda6在细节关怀方面比A级车更胜一筹。

## 综合性价比优势 钜惠消费者

A级车的价格，B级车的平台价值，让2013款Mazda6的综合性价比优势一跃千里，为广大消费者带来了巨大的购车优惠。从近期的销售数据来看，2013年Mazda6全年销量接近10万台；2014年1月份销量再次过万，达到13568台。这亮眼的成绩也足以证明，消费者对2013款Mazda6性价比优势及品质的肯定。

12.98万起价的Mazda6已牢牢进入A级车市场，配合其B级车的平台优势，为消费者带来更多实惠。2013款Mazda6引领今春钜惠风暴，超值选购不容错过！

## 2014款星朗MPV火热上市

# 5.28-7.98万元

咨询热线：400-8269-111

4年10万公里  
超长质保

宽敞空间 承载多倍生活

安全系统 保障尊贵行车

科技配备 演绎现代气息

内饰细节 彰显尊贵人生

**部分区域 诚邀您的加盟!**

**招商热线:**

**0571-82955220 潘经理**

**0571-82955097 张经理**