

阿里腾讯齐推虚拟信用卡 中信银行“左拥右抱”成了大赢家

用户可通过支付宝钱包或微信申请,没有实体卡,可直接透支



阿里与腾讯的暗战已在电商、互联网金融、移动支付等各个领域爆发,如今又在虚拟信用卡的新兴市场燃起战火。昨日,腾讯和阿里纷纷宣布,将与中信银行合作发放国内首款网络虚拟信用卡,可用于所有在线消费。不过不管阿里、腾讯大战结果如何,这一回中信银行显然成了赢家。

实习生 金悦然 现代快报记者 刘元媛



微信信用卡的额度分为三个档次: 50元、200元和1000-5000元

支付宝网络信用卡授信额度 200元起步

制图 李荣荣

暗战

阿里:授信额度200元起步

昨日中午,记者从支付宝获悉,与中信银行合作的网络信用卡将于下周亮相,首批将发行100万张,可用于所有在线消费。与传统信用卡的办卡模式不同,消费者在申请办理网络信用卡时,只要在支付宝钱包内关注中信银行公众号,通过公众号在线即时申请、即时获准。网络

信用卡支持消费者摆脱实体卡的束缚,申请获准后,将所获得卡号在线开通支付宝快捷支付,即可进行网购、移动支付等各种消费。支付宝方面表示,网络信用卡授信额度200元起步,上限根据个人网络信用度来定,可根据消费者的消费记录和信用记录,逐步提升额度。

业内点评

中信率先发力 成为大赢家

由于同时牵手阿里与腾讯,两者强大的流量导入功能将为中信银行带来巨大的潜在用户。国泰君安分析师邱冠华在研报中指出,一场由互联网引领的信用卡革命正在悄然发生,率先合作的互联网企业、商业银行和互联网保险公司有望用创新的盈利模式,开拓一片新的价值蓝海。他指出,对于首家合作银行可获得该领域的先发优势。

此次支付宝和微信都为互联网信用卡设置单独的通道入口,中信银行作为首家合作银行将获得最早的公告宣传。邱冠华指出,首家合作银行将“吸客户”能力超群。另一方面,二维码线下收单打破银联垄断,预计首家合作银行信用卡刷卡手续费将领跑。此外,由于在很长一段时间内只能选择申办该合作银行的互联网信用卡,首家合作银行的信用卡手续费收入先发优势明显。除了庞大信用消费市场的诱惑,互联网渠道对于银行自身发卡成本的节省也极为可观。据银行人士计算,在传统模式下,银行发行信用卡的单张成本在80-100元,如果中信能借助这一渠道发行100万张网络信用卡,仅成本就可省掉近亿元。

今年以来,中信银行向互联网转型动作频频,股价也出现大涨。截至昨日收盘,中信银行报4.97元/股,上涨1.84%,涨幅在银行股中最大。

腾讯:授信额度分三个档次

在阿里宣布将发放网络信用卡后,腾讯也迅速做出回应。昨日下午,腾讯表示,与中信银行、众安保险联合推出首张微信信用卡,首批将发放100万张。用户进入微信“我的银行卡”专区,即可见到申请中信微信信用卡的入口(前期会针对用户分批开放入口),输入姓名、身份证号码、手机号码等真实资料后,由中信银行进行审

批,审批结果实时知晓(因人行征信系统原因无法实时审批的除外),1分钟就能完成信用卡审批。据悉,微信信用卡的额度分为三个档次:50元、200元和1000-5000元。审批通过后将自动开通中信微信信用卡,并绑定微信支付,用于可以支持微信支付的各种线上线下购物场景,用户可通过微信查询账单,并通过微信便捷还款。

中信回应

两款产品本质一样 对传统发卡方是一种颠覆

对于阿里、腾讯分别推出的网络信用卡和微信信用卡有什么区别?记者昨日采访中信银行信用卡团队相关负责人了解到,两个产品本质一样,都是没有实物卡的虚拟信用卡,且发卡方均为中信银行。虽然目前阿里、腾讯已“刷透”了虚拟信用卡的详细信息,但上述负责人表示,有关虚拟信用卡的具体形态及信息仍要召开发布会公布。

此外,该负责人表示,由于分别与支付宝和微信合作,对于发放的虚拟信用卡的授信额度主要基于用户数据。此前支付宝方面就透露其实名制用户

已经超过3亿,而在这个基础上积累的各种信用数据更是国内企业最大的信用数据库。支付宝方面也私下表示,会逐渐通过这样的开放动作让更多银行受益。腾讯方面也表示,用户在申请微信信用卡时,腾讯、中信和众安会根据三方的大数据能力进行风险评级后确定授信额度。

由于摆脱实物束缚,虚拟信用卡的发放将对传统信用卡的发卡方式形成冲击。上述负责人表示,此次发放的虚拟信用卡是基于互联网思维的一个产品,对传统发卡方是一种颠覆。

关注基金行业

老牌基金纷纷发力互联网 华夏电商规模突破千亿元

来自华夏基金的最新消息显示,其零售直销即电商销售规模目前已经突破千亿元,达到1040亿元。继天弘之后,华夏是又一家电商规模过千亿元的老牌基金公司。

最新用户数突破8100万,规模超过4000亿元,余额宝上线半年多来的成绩单对于基金行业来说犹如天文数字,一夜之间,电商被基金公司提到前所未有的高度。

老牌基金公司并不准备坐视客户流失,继嘉实基金携手百度、京东,汇添富联手苏宁等电商推出互联网基金产品后,华夏基金也于今年1月对接微信理财

通上线销售财富宝货币基金,成为余额宝最有力的竞争者。除微信理财通之外,华夏基金的手机应用“活期通”交易量也已超过300亿元。2013年华夏基金网上直销用户数较上年增长800%,2014年以来再次创下新高。在阿里旗下的淘宝直销店开户数也突破了2.4万。

“2013年只是互联网金融的开端,影响才刚刚开始,这一年互联网对于基金行业的影响更多在于销售、IT、运作、客服等中后台部门。”华夏基金零售业务总监赵新宇预计,未来这种影响会逐渐深入,可能会影响到投资、产品设计等更多领域。 据新华社

余额宝跻身全球十大基金 暂时名列第七位

余额宝的飞速壮大不仅让国内小伙伴们惊呆了,其规模也开始在全球基金业占据重要位置。

记者对比晨星资讯提供的全球大基金资产净值数据发现,截至2014年2月底,余额宝对应的天弘增利宝已跻身全球前十大基金行列,暂时名列第七位,已超过了全球闻名的富达反向基金等著名基金产品。

晨星统计数据发现,截至2014年2月底,全球基金业中,一共有5只共同基金的规模超过1000亿美元,包括两只货币基金、一只ETF、一只指数基金和一只债券基金。其中,资产净值最大的基金是SPDR标普500ETF,净资产规模为1581.75亿美元。

据悉,截至2014年2月底,余额宝规模约为5000亿元人民币,

按照2月28日美元兑人民币收盘汇率6.145测算,对应规模约813.67亿美元,已超过全球第七大基金——富达反向基金,该基金的资产净值为772.43亿美元,成为新的全球第七大基金产品。

从货币基金规模排名看,余额宝对应的天弘增利宝净资产规模名列全球货币基金第三名,仅次于富达货币市场基金和先锋货币市场基金,两只基金2月净资产规模分别为1163.65亿美元和1024.04亿美元。去年11月中旬,余额宝规模刚超过1000亿元人民币时,天弘基金当时援引晨星数据表示,1000亿元的余额宝当时是全球第51名的货币基金,短短三个多月,其排名就已蹿到全球第三名。 据证券时报网

金融要览

人民币对美元汇率中间价继续走低

来自中国外汇交易中心的最新数据显示,3月11日人民币对美元汇率中间价报6.1327,较前一交易日继续小幅下跌15个基点,再创年内新低。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2014年3月11日银行间外汇市场人民币汇率中间价为:1美元对人民币6.1327元,1欧元对人民币8.5076元,100日元对人民币5.9380元,1港

元对人民币0.79021元,1英镑对人民币10.2060元,1澳大利亚元对人民币5.5313元,1加拿大元对人民币5.5165元,人民币1元对0.53462林吉特,人民币1元对5.9326俄罗斯卢布。

前一交易日,人民币对美元汇率中间价报6.1312。美国2月非农数据好于市场预期,提振美元上涨,11日人民币兑美元汇率中间价继续下跌。 据新华社

中行首次推出“离岸人民币指数”

国际化程度最高的中资银行——中国银行11日向全球首发“离岸人民币指数”(ORI)。这是中行继去年推出“跨境人民币指数”(CRI)之后,向市场推出的又一综合反映人民币国际化水平的指数。

中行离岸人民币指数主要跟踪人民币在离岸金融市场上的

资金存量规模、资金运用状况、金融工具使用等方面的发展水平,共设置五类指标,分别对应人民币行使价值储藏货币、融资货币、投资货币、储备货币及交易货币等五项国际货币职能,加权计算后反映人民币在国际金融市场上的综合发展水平。 据新华社