

江苏省质监局发布洗涤产品抽检报告

近4成洗衣液洗衣粉检出荧光增白剂 涉及宝洁、联合利华、立白等品牌



昨天,江苏省质监局发布了今年一季度洗涤产品风险检测和性能比对报告,结果显示,抽查的140个批次的洗衣粉、洗衣液、洗手液、餐具洗涤剂,合格率达97.1%,4个批次产品不合格。不过,质监部门也发现,26个批次产品检出荧光增白剂,品牌涉及联合利华、立白、宝洁、纳爱斯等。此外,还有10个批次产品检出塑化剂,涉及到活力二八等品牌。

实习生 茅敏敏 现代快报记者 张瑜/文
现代快报记者 马晶晶/摄 俞晓翔/制图

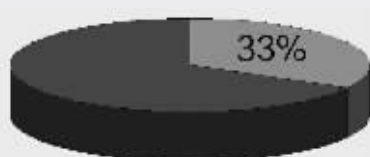


超市的洗化用品货架

抽检结果显示,4个批次的不合格产品中,2个批次洗衣液活性物含量低于标准规定,1个批次洗衣粉和1个批次洗衣液去污力低于标准要求。

“在抽查范围外,我们还增加了与人体安全和环境污染有关的项目。”省质检院日用消费品检测中心主任钱凯说,结果检出了不少“问题”,如塑化剂、抑菌性、荧光增白剂等。

抽查51个批次洗衣液
17个批次检出荧光增白剂



其中,广州立白企业集团有限公司2个样品、广州宝洁有限公司1个、联合利华(中国)有限公司1个、上海和黄白猫有限公司1个。

抽查15个批次洗衣粉
9个批次检出荧光增白剂



其中,包括广州宝洁有限公司的3个洗衣粉样品、联合利华(中国)有限公司的1个样品。

1

洗得越亮白,未必越干净 26款衣物洗涤用品 检出荧光增白剂

洗衣粉、洗衣液的广告中,经常强调“亮白”“增艳”效果。钱凯介绍,目前日化行业普遍认为,在洗涤剂中添加荧光增白剂,能增加被洗涤织物的白度或鲜艳度。

“但荧光增白剂有致癌作用,对人体健康有很大害处。”钱凯说,有时脏衣服洗过之后看上去很干净,但可能仅仅是荧光增白剂导致的视觉效果,污渍并未洗净。而衣物上的荧光增白剂容易附着在皮肤上,甚至被人体吸收,危害健康。

本次抽检的66个批次的洗衣液、洗衣粉,26个检出荧光增白剂成分,占总数的39.4%。“衣物洗涤行业在产品中添加荧光增白剂的现象还是比较普遍的。”钱凯说。

2

餐具飘香,未必是好事 5款洗洁精 检出塑化剂

很多餐具洗涤剂都有淡淡清香味,闻着好,实际上却可能存在塑化剂。“塑化剂成分可能来自生产中使用的塑料材质的管道、容器和包装物的溶出;可能来自于所使用的香精。”钱凯介绍,这类物质可以加速香精香料的化学反应,增进“香气”。此外,作为“乳化剂”添加的话,还能起到增稠作用。

钱凯介绍说,使用含有塑化剂的餐具洗涤剂清洗餐具或蔬菜、水果,可能直接或间接污染食物。在这次抽检中,就有5个批次的餐具洗涤剂,5个批次的洗手液检出塑化剂。其中,荆州活力二八沙市日化有限公司2个。

3

抑菌率越高,未必洗得越干净 洗手液宣传抑菌率 其实是噱头

钱凯介绍说,对大肠杆菌和金黄色葡萄球菌的抑制率分别达到50%的话,就认为样品具备抑菌功能。本次抽检的31个洗手液,全部达到50%,不过只有10个产品在包装上标有“抑菌”。所以,“刻意宣传抑菌性,仅仅是商家的噱头。”钱凯说。

有产品宣传抑菌率高达99%或100%,钱凯解释说,这些产品中肯定添加了抑菌剂,而频繁使用抑菌剂,可能会造成细菌的“耐药”现象,“认为抑菌100%的洗手液洗得干净,这是错误的。”省质检院高级工程师曲梅认为,“如何洗手”比“用什么洗手”更重要,有时太干净了,反而不利于免疫系统的锻炼。

主妇贴士

- 1.浓缩洗衣粉,去污力是不是更强?对比实验发现,浓缩洗衣粉的去污力确实高于普通洗衣粉。浓缩洗衣粉产品上明示的“1勺=4勺”的说法,还是靠谱的。不过,抽检人员提醒,浓缩洗衣粉一定要配以正确的使用方法,才能实现去污。
- 2.洗衣粉和洗衣液,哪个更划算?抽检人员实验后发现,每100毫升洗衣液的价格普遍高于每100克洗衣粉的价格,而洗衣液的去污力优于洗衣液。由此看来,洗衣粉性价比略高于洗衣液。
- 3.婴儿洗衣液贵得有理么?超市里的很多婴儿洗衣液,价格都特别高。对此,曲梅明确表示,目前洗衣液行业标准中,并没有成人、婴儿的区分。“婴儿洗衣液执行标准跟成人是一样的。”她说,很多消费者给婴幼儿用专门的洗衣液,其实没必要。

八成多医疗机构超范围配镜,销售员冒充医生误导患者 矫正视力的OK镜 其实并不OK

近年流行的角膜塑形镜,俗称OK镜,就是一种用于矫正近视的医疗器械,晚上佩戴、白天不用佩戴,多用于青少年,价格普遍较高,一般要几千元。日前,江苏省消协对南京等5个城市的角膜塑形镜市场进行了调查,发现超范围配镜现象普遍,虚假宣传情况严重。

15家医疗机构超范围配镜,虚假宣传现象严重

这次调查的范围涉及南京、徐州、连云港、无锡和苏州5座城市,“暗访”对象既有验配角膜塑形镜的公立医院,也有私立医院和视光中心,共18家医疗机构,涉及的品牌主要是E&E(易安易)、欧几里德、梦戴维等品牌。

18家医疗机构中,只有南京中大医院等3

家坚持不给“超度数”的暗访者配镜,其他15家医疗机构都在患者坚持下,同意给近视750度的暗访者配镜。实际上,国家食品药品监督管理局批准的角膜塑形镜适用范围基本都在近视600度以下,也就是说,暗访中有8成多的医疗机构都在给患者“超范围”配镜。

除了超范围配镜,虚假宣传也充斥在角膜塑形镜的市场上。调查中发现,几乎所有品牌都给超过600度患者配镜,一些进口品牌如欧几里德和E&E等甚至宣称,它们比国产品牌的矫正范围大,甚至可配1000度以上的近视镜。

冒充医生误导患者,“过期产品”仍在卖

消协工作人员还发现,很多公立医院的

配镜工作人员实际上并非医生,而是各个品牌公司的销售人员。患者配镜之后拿到的发票也不是医院开具的,缴费也不是交到医院的划价处。本来患者多是冲着医院配镜有保障去的,但实际上,在配戴过程中出现了问题,医院却不会承担责任。

“角膜塑形镜是三级医疗器械,是危险性级别最高的医疗器械。”江苏省中医院眼科主任医师王育良说。这种级别的医疗器械必须取得注册证,相当于人的“身份证”。消协工作人员走访发现,E&E品牌的角膜塑形镜医疗器械注册证去年就已过期,却仍在销售,爱尔眼科、南京医科大学附属眼科医院等机构都在使用这个品牌的角膜塑形镜。

通讯员 袁传敏 现代快报记者 朱蓓

网上的400维修电话 竟然是山寨的

省家用电器维修协会秘书长教你避开家电维修陷阱

昨天,现代快报的3·15维权访谈热线继续开通,江苏省家用电器维修协会的秘书长徐学录做客访谈,一一解答广大网友和读者关心的家电维修问题。

上门费可以收,开机费不准收

维修工上门修理家电,除了材料费、维修费,竟然还要收开机费。这项收费有道理么?徐学录说,一般材料费、维修费是可以收的,维修工上门也可以收取上门费,“但开机费是不允许的。”

上网如何找到正牌维修点?

有网友说,电视机坏了,他上网搜索到一个400的维修电话。可换零件后没多久,故障依然没解决。后来他才发现,这个维修点是私人的,而非品牌官方维修点。

消费者该怎么查找正牌的维修电话呢?徐学录说,首先可以在网上搜索品牌官网,官网上的一般都是真实的维修电话,“商品包装或说明书上也会有官网网址”。

购买延保服务,有没有必要?

南京市民王小姐2011年买了一台液晶电视,在促销员的推荐下,她还花550元买了一份2年的延保服务。今年,电视机坏了,王小姐联系延保公司,对方派人检查后称显示屏出了问题,这是在厂家保修期内的。但厂家却说,显示屏已过三包期不予保修。

“延保服务在国内才开始没多久,商家向消费者销售延保服务是有利润推动的,我们建议慎重购买。”徐学录说,比如不同品牌的空调主机,有保修6年、8年甚至10年,所以消费者就没必要购买空调延保了。对于一些整机保修时间较短的,购买延保服务相对划算。如果要买延保,一定要在协议中写明,从哪天开始算延保期,避免出现故障后,厂家和延保公司相互推卸责任。

现代快报记者 张瑜 朱蓓

预告

今天下午2:30到3:30,现代快报将邀请南京市消协专家,为读者解读新消法对消费者维权的影响,并探讨各种类型的消费维权问题。

专家介绍

许明,南京市消协秘书长

参与方式:

- 1.访谈期间可拨打热线电话:84700315
- 2.加标签#现代快报一起3·15#,@现代快报新浪微博,或者发微信给现代快报的官方微信,可与专家互动。
- 3.如果您在生活中遇到消费问题,需要维权的,请拨打现代快报24小时读者服务热线96060。

访谈活动预告

3月11日
新消法及各种消费问题
3月12日
眼镜消费问题



扫描二维码,观看家电维修3·15访谈