

# 3.8元看电影能成常态吗?



## 43岁苏慧伦嫁了



苏慧伦与老公

43岁的歌手苏慧伦昨天下午发出声明,称已于6日和大地1岁的滑板代理商男友孙益民在台北注册结婚,婚礼会在海外教堂举行,没有在台北宴客的打算。

在声明中,苏慧伦称自己和男友成为彼此生命中的重要伙伴,“希望在未来的日子里,我们能带着爱一起去探索生命的一切,去创造更多的美好。”她还表示,“原本自以为面对婚姻大事可以相当淡定的我,也因为筹备婚礼太多的琐碎过程,心情奇妙得像是一会儿天堂一会儿地狱,兴奋喜悦与焦躁不安共存着,但是我相信这个缘分的安排,以及未来生活中的一切经历,都会让我们知道如何热情地去拥抱生命,更懂得珍惜与感激。” 欣闻

电商三八节推“三块八看电影”活动影响大,业内说是虚假繁荣,观众却“喜大普奔”



在刚刚过去的三八妇女节,全国电影票房飘红。昨天,相关统计数据显示:三八节全国总票房达到1.328亿,是去年同期6000多万成绩的两倍多。这样的成绩与电商的介入大有关系。3月8日当天,电商在全国八大城市300多家影院,提前包下了200万观影人次的场次。观众只需要支付三块八就能看电影。

对此现象,业内看法不一,有人觉得这是电商制造的电影虚假繁荣。但也有人觉得电商介入电影票房是大势所趋。不过,对于观众来说,这样的活动似乎特别“喜大普奔”：“真是又方便又实惠。”昨天接受记者采访的观众也均表示,希望五一、十一等节假日都有这样的活动。”

现代快报记者 沈梅 陆一夫



《脱轨时代》海报



《火鸡总动员》海报

## 现象特殊

**票房:**今年三八档,大银幕好火

“三八妇女节”在很多业内人士看来原本算不上一个档期,毕竟商业价值有限,但是今年有所不同。因为这个3月8日是周六,连带着两天的假期,再加上电商“三块八看电影”的活动。今年的“三八档期”立即火了起来。

记者了解到,淘宝近日在全国八大城市300多家影院,以大概35

元的平均票价,提前包下了三八节当天200万观影人次的场次。这也意味着该电商强行影院提供了100%的上座率。据统计,3月8日全国总票房和观影人次初步统计为1.328亿和365万,与去年同期相比,两大数据分别有121%和114.7%的增幅。根据相关数据显示,“3.8”当天几部单日过千万的

影片包括《机械战警》3977万,其次是《火鸡总动员》1805万,《脱轨时代》1641万,《霍比特人2》1626万,《别惹我》1568万,《甜蜜杀机》1224万。

其中,考虑到《霍比特人2》自身拥有的巨大人气,票价有可能比35元的价格更高,所以没有参加电商的活动。

## 影响广泛

**影院:**加强与电商合作以吸引观众

昨天,记者对部分参加了三八节电商活动的南京影院作了采访。其中,UME影城和卢米埃影城的反馈是当天票房非常火爆。卢米埃影城工作人员赵小姐告诉记者:“3.8”那天基本上是我们的最高纪录了,去年同期可能一天的票房就5万块钱吧。今年一下涨了3倍多,有20多万。实际的上座率有90%以上。”赵小姐表示,今年“3.8”票房飘红,除了因为节日正好在假期,主要还在于观众们被吸引到电商的活动中。“而且因为‘3.8’人气的带动,这两天观众观影的热度并没有减退,观影人次还是很多。”

UME影城的工作人员甘小姐告诉记者,UME影城在“3.8”当天的票房比去年同期翻了一倍,在20多万左右。对于电商的包场举动,甘小姐称实在是“喜大普奔”的事情,“对影院来说,拉高了票房;对观众来说,实实在在地让大家享受到了实惠。我觉得以后影院和电商的这种合作会越来越流行。”而提到本次电商的观影活

动,东方院线陈卫经理觉得对弱势的影院来说是个机会:“弱势影院可以凭借这样的活动增加自己的人气。”

昨天,还有不少影院人士接受了记者的采访。大家对电商包场的“土豪”行为都持欢迎态度,也表示以后要加大合作力度。而实际上,此前不少影院就在积极与电商合作。甘小姐称,UME影城实际上已经在和一些网站合作推出类似的优惠活动了,“只是这次三八节活动的价格非常有诱惑力,宣传力度也很大。”

**片方:**网上买电影票的人越来越多

在这个“三八档”,不少电影都占了电商包场的光。其中,国产爱情片《脱轨时代》也许是最为风光的一部,三块八看电影的活动让该片赚得盆满钵满。该片营销老总章杰告诉记者:“我是主动找电商谈合作的。当时我的要求主要是在电商包下的票中,《脱轨时代》占的比例尽量大。作为回报,《脱轨时代》中的明星,比如吴克羣,他会参加一些地面推广活动,扩大电影和电商活动的影响力。”

正如他说的,在三八节之前以及当天,《脱轨时代》三块八看片的活动在淘宝页面上非常抢眼。虽然很多网友都是冲着3.8元的实惠去购票的,但这部电影也得到了很好的宣传。章杰觉得:“电影要卖出去,就得吸引大家进电影院来看。所以,我觉得跟电商合作非常好。”他还表示,其实在“三块八看电影”的活动之前,他就已经积极找电商合作了:“现在,在售票网站购买电影票的观众越来越多了。以后,我负责营销的电影,每部都要找电商合作。”



《机械战警》海报

**观众:**希望节假日都有这样的活动

对于众多观众来讲,三八档期电商介入实在是好事一桩。观众刘先生觉得:“以前看电影,我得提前去电影院买票,队伍排老长。现在,我们可以通过电商买电影票,选座位,还能打折、优惠。我希望五一、十一,往下所有的节假日都有这样的活动。”

但是,本次电商的活动还是让电影院对观众产生了一些担心。卢米埃影城的赵小姐也表示,“长此以往的话,可能会扰乱电影市场的价格。你想,如果大家都只花3.8元看电影,等到没有活动了,人们还会愿意掏几十块钱来看吗?”对此担心,UME影城的甘小姐认为,培养观众的观影习惯才是最重要的,“用低价来吸引那些原本不看电影的人,这其实是增加了观影人数,并且其中肯定有一部分观众能够保持这种消费习惯。”东方院线陈卫经理则觉得:“一些人气本来就很高的电影不需要用低价来吸引观众,所以观众不会形成低价看电影的习惯。”

**“眼镜狗”北美受热捧**



《天才眼镜狗》

由美国梦工场动画出品,《狮子王》导演罗伯特·明可夫执导的动画喜剧大片《天才眼镜狗》将于3月28日以2D、3D、中国巨幕在中国内地全面公映。近日,该片登陆北美电影市场,首周就斩获3250万美元票房。很多科幻迷对片中超级聪明的狗狗盛赞有加。

据悉,《天才眼镜狗》得到了北美很多影评人的赞扬,独立影评人肖恩就对该片的立意十分赞赏,他从产业方面剖析了这部电影的亮点:“穿越时光的狗狗和它的人类儿子,很难想象有人会带着这样的故事梗概在好莱坞闯荡,幸运的是导演罗伯特·明可夫做到了。”据悉,《天才眼镜狗》的故事重点在于父子之间的真挚感情,而这正是梦工场和导演罗伯特·明可夫的擅长之处。

据了解,横扫全球票房的《怪物史莱克》,去年上映的口碑之作《疯狂原始人》归根到底也都是讲述核心家庭观。 李晨

**桂纶镁:若有爱会主动**

由廖凡、桂纶镁、王学兵领衔主演的电影《白日焰火》将于3月21日全国公映。该片荣获了第64届柏林国际电影节金、银熊双奖,由江苏广电旗下幸福蓝海出品。昨天,片方公布了“燃爱”的预告片,其中,桂纶镁发出了“疯狂燃烧,坚持绽放”的爱情宣言。

片中,廖凡闯入了桂纶镁的生命中,两人经历了一番飞蛾扑火般的“罪爱”救赎。对比片中对爱情的主动态度,桂纶镁表示自己生活中也是如此,“如果我真的喜欢一个人我会表达。我会让他知道,因为一生能有几次这么怦然心动的感觉,如果能适时让别人知道,其实挺温暖的。”现代快报记者 沈梅