

电商群起“造节” 能否带火“美丽经济”?



漫画 俞晓翔

一年一度的三八妇女节即将到来,一场由电商发起的“蝴蝶节”“女人节”“桃花节”等眼花缭乱的“人造节”已在网络上打得热火朝天。业内预计,在“她经济”中化妆品将成为今年各大电商又一鏖战发力点,但是记者走访发现,与其他商品相比,化妆品的质量问题,仍是目前横在消费者和电商之间的一堵高墙。

电商纷纷打响美丽之战

女性作为网络购物主体,消费潜力巨大,所谓“得女人者得天下”,为此电商从来都不放过任何一个可以“吸金”的机会。2013年3月,化妆品限时特卖商城——聚美优品在“3周年店庆”活动首日交易额达到5亿元,订单数超过200万。今年,公司将借“4周年庆”继续大力促销。

相应的,今年恰逢苏宁易购“缤购美妆”3周年,记者在其网站上看到从3月3日-9日,公司将实行“满50返50、满100返100”等一系列活动。另外,京东推出了“蝴蝶节”,以满200返120等“低价、返券、正品”为口号,吸引女性用户。值得一提的是,前不久成功“牵手”乐蜂网的唯品会,在“桃花节”上声称“零利润”销售以及“100%正品”。

记者对电商平台和线下零售商店进行了实际比较,发现消费者如果在网上买化妆品,确实能省不少钱。

比如一支“雅诗兰黛密集焕白修颜霜”,聚美优品的价格是369元,而在上海商场里的零售价是460元。

不仅如此,由于电商之间的激烈竞争,消费者还有更大的选择空间。比如,乐蜂网上的一瓶“兰蔻清滢柔肤水”(200ml)的售价为320元,京东的活动价为289元,聚美优品的抢购价只有239元。

中国电子商务研究中心监测数据显示,2013年我国化妆品销售额达800亿元。其中,国产化妆品集群(约50个品牌)的网络销售总额达到105亿元,中国国产品牌阿芙、御泥坊、自然堂等化妆品品牌在网络销售占比已高达40%。

中国电子商务研究中心网络零售部分分析师莫岱青认为,各电商之所以“择时而动”,是因为化妆品目前仍是一块尚有巨大份额的“蛋糕”,今年化妆品网络零售将是电商大佬们争战的一大爆发点。

多元竞争格局渐显

近日,唯品会宣布将投资1.125亿美元,战略入股乐蜂网75%股份。易观国际分析师吴晟指出,随着聚美优品的宣布独立上市以及品类及领域的扩张,此次唯品会入股乐蜂网,意味着在化妆品电商垂直领域竞争的结束以及新一轮多元化垂直电商平台竞争的开

始。这对于综合性的电商平台,特别是天猫,京东以及当当在日用百货上的销量,也将产生一定程度的冲击。

另外,万擎咨询CEO鲁振旺也表示,一方面唯品会与乐蜂网“牵手”,另一方面京东也虎视眈眈,预计未来是多元竞争格局。

“美丽经济”离不开货真价实

不过,中国化妆品真品防伪码联盟此前发布的2013年白皮书显示,在以化妆品为代表的诸多新兴市场领域,由于受到假冒伪劣产品的侵扰,消费者不敢消费甚至拒绝消费的情绪日渐增长。消费者对质量问题的投诉占化妆品总投诉量的84%,对假冒伪劣问题的投诉占到29%,严重侵蚀了消费者对网上购物的信任度,也严重影响了该行业的发展。

中国电子商务研究中心法律与维权部助理分析师姚建芳表示,这就是为何各商家都不约而同地把“正品”“真货”等作为促销的宣传卖点。但对于消费者而言,还是要特别警惕钓鱼网站趁乱打劫,切莫相信过低价格的促销,也不要轻易点击不明链接,谨慎下单,远离“钓鱼网站”。

据新华社

江苏交通事故 “快处”“快赔”升级 遇“老赖”车主可直接向保险公司索赔

去年,江苏在全国首创轻微交通事故快速处理点,对轻微交通事故实行一站式快处,不但有效保障道路畅通也让当事人省时又省力。如今,这一快处措施升级,在轻微交通事故理赔中引入第三方赔偿机制。如果遇到“老赖”车主,当事人可直接向对方投保公司申请索赔。

记者昨日获悉,由江苏省公安厅、江苏省高院和江苏保监局联合出台的“关于完善交通事故保险理赔服务工作的通知”已正式实施。该通知的多项举措在全国都具有首创性,其中治理车险事故“老赖”的举措也颇具亮点。以往一些车主在发生轻微交通事故后,不配和处理和理赔,尽管交管部门已出具处理通知书并进行书面催告,仍继续“耍赖”。江苏保监局一位负责人表示,今后遇到这类“老赖”车主,当事人可凭交管部门出具的证明直接向对方车辆投保的保险公司申请索赔,“直接记在‘老赖’账上”。

另外,通知对交通事故人身损害赔偿手续也再度简化。比如交通事故致人轻微伤,理赔金额1000元以下的,驾驶人事故伤者可不出具医院诊断证明,持道路交通事故认定书(简易程序),直接向保险公司申请理赔。

实习生 金悦然
现代快报记者 刘元媛

创富工作室带初创团队参观创业园 为第二届创业大赛蓄力

新的一年,创富工作室的大学生创业服务工作依然开展得如火如荼。近日,创富工作室就组织了部分大学生初创团队走进紫金(雨花)科创特别社区,参观了这里的创业环境并对其创业政策有了详细的了解。此外,创富工作室第二届创业大赛的准备工作也在紧锣密鼓地进行着。

参观创业园,为大学生创业者提供场地支持

在去年年末的现代快报网“2013江苏省大学生科技创新创业大赛”中,创富工作室就曾承诺为进入决赛的项目提供三年“零租金”入驻创业园的奖励。因此,本次参观紫

金(雨花)科创特别社区的队伍里,就有半数是对入驻创业园有意向的参赛团队。除此之外,也有不少创业者是通过网络报名,初次参加创富工作室举办的活动。在园区领导的带领和详细解说下,团队一行人参观了紫金(雨花)科创特别社区的场地,并对园区的创业政策、服务平台、创业指导、创业场所等有了全方位的了解。随后,在紫金(雨花)科创特别社区的会议室里,园区领导也与创业者们进行了深入的交流,更有园区内的创业者代表来到现场,分享了自己入驻紫金(雨花)科创特别社区后的创业心得。

“入驻紫金(雨花)科创特别社区对公司注册地有什么要求?”“园区对入驻项目有哪些优惠政策?”“园区对入驻企业有没有行业限制?”……交流中,创业者们也纷纷

提出了自己关心的问题,园区领导一一作了解答,并现场找来专业人员为创业者进行了申报“321”的辅导。做软件开发的孙同学说道:“这类活动真的很贴合我们这些创业者的切身需求,非常感谢创富工作室能够组织这样的活动。”

第二届创业大赛蓄势待发

除了为大学生创业者持续提供各类创业服务之外,创富工作室的第二届大学生创业大赛也在有条不紊地筹备中。2013年年末的首届大学生创业大赛余温犹在,在省内各界都产生了较大的影响。2014年新年伊始,创富工作室就收到了很多创业团队前来询问今年比赛相关事宜的电话,为了鼓励更多的大学生加入到创业的队伍中来,创富工作室将再次出发,整合更多优质资源、扩大赛事

面向群体,丰富更多创业服务,通过举办第二届大学生创业大赛,争取为更多的大学生创业者搭建一个更为广阔的发挥平台。目前,创富工作室第二届大学生创业大赛正处于前期准备阶段,敬请省内大学生创业者及初创企业团队期待。

线上线下活动形式多变、资源支持更加全面,创富工作室今年的大学生创业服务工作将加强力度,为大学生创业者创造更多有利的创业条件。广大创业者可关注现代快报网或致电创富工作室对我们的工作动态进行详细了解。

曹玉红
关注“现代快报网”(http://www.xdkb.net/)——点击“创富工作室”——点击相关页面进行查看。
大学生创业交流群:
254290269

创富工作室新年 开辟更多服务形式

随着创业形势的风云变幻,创富工作室的创业服务工作也在不断地求新求变。为了满足不同创业者的创业需求,创富工作室也在原有工作的基础上开辟了项目专场招商会、“创富进名企”、“创富分享会”、招商引资对接平台等新的服务形式。

针对投资加盟企业的招商需求和投资人的创业需求,创富工作室将不定期举办项目专场招商会,为创业者搭建一个更为专业的项目资金对接平台。而最新栏目“创富进名企”也将带领网友走进省内龙头企业,体验名企氛围,学习名企经验,获取创业心得。同时,创富工作室也将搭建线上对接平台,并同时举办线下招商引资对接活动,实现省内大型企业及各大产业园、科技园、开发区等单位与小微初创团队的成功对接。在线上工作中,创富工作室也将继续为创业者提供最新的创业资讯及本地创业动态,并在去年的基础上举办形式多变的线上活动,让更多的网友参与进来。

目前,创富工作室的项目专场招商会和招商引资对接平台正在火热报名中,已有不少企业向创富工作室咨询参与。欢迎更多网友报名加入到创富工作室的平台中来。更多创富工作室最新动态,广大网友可关注现代快报网或致电创富工作室进行了解。

曹玉红
咨询电话:
(025)84783332,58598170
关注“现代快报网”(http://www.xdkb.net/)——点击“创富工作室”——点击相关页面进行查看。

创富工作室“3·15”专题活动: 防加盟陷阱,小伙伴们知多少?

近期,创富工作室的忠实网友张女士向创富小编反映了她加盟被骗的事件。值此“3·15”消费者权益日即将到来之际,创富工作室也以“防加盟陷阱”为主题举办了一场线上讨论活动,欢迎各位网友积极参与,分享防骗心得。

加盟防骗,你有招吗?

“3·15”不仅是为消费者维护权益,创业者也应该借此时机提高警惕。创富工作室此次“防加盟陷阱”主题活动从“加盟”着手,从不同

角度深层次地剖析有关加盟的各种事项,小编还准备了许多可借鉴的加盟案例,旨在为各位创业小伙伴提供借鉴。除此之外,创富工作室也设置了多种参与环节,期待广大网友加入讨论。无论你是曾有过加盟受骗教训,还是有自己的加盟防骗心得,创富工作室都欢迎您参与进来,为今后的加盟创业获取更多经验。

活动形式多样,礼品多多

此次活动内容还采用抽奖问答等形式,其中有各种加盟问答题、加

盟话题等你来甄选对答,无论是问题答对者还是被抽的幸运网友都有机会获得精美小礼品,名额不限,待君参加。如果你有兴趣或者是正在创业的朋友,就可以上网来参与我们的活动,具体参与方式可关注现代快报网或致电创富工作室进行了解。

实习生 刘凡
关注“现代快报网”(http://www.xdkb.net/)——点击“创富工作室”——首页“3·15”专题活动:防加盟陷阱,小伙伴们知多少”页面参与活动。

创富工作室

咨询电话:
(025)84783332
58598170

官方微信:

