

1块钱“社交型”保险亮相微信 可向好友“求关爱”获赠保费

产品实为防癌险,营销手法受质疑,网友称“不就是卖保险先卖亲戚朋友”?

在互联网金融大热后,各种噱头十足的产品营销手段也层出不穷。近日,首款社交型保险产品“微互助”在微信平台上线。只要花1元钱就能获得1000元的防癌保障,如果投保人把投保信息转发到微信朋友圈,还能继续获得小伙伴们为自己追加的保险保额,最高可获10万元保障。正如该保险产品宣传中所写的,“老友相投,情谊也有‘价’”。

实习生 金悦然
现代快报记者 刘元媛 谭明村



漫画 俞晓翔

微信营销 花1元可获 千元防癌险保障

近日,不少“微信控”发现,朋友圈内很多好友开始傲娇地“求关爱”。记者发现,所谓“求关爱”其实是一款通过微信平台传播、销售的保险产品。该产品由泰康人寿推出,在2月28日正式上线,投保人在关注微信公共账号“泰康在线”后可进行购买。

昨日,记者就亲身体验了一回产品购买过程。打开“泰康在线”后,会发现左下角的“微互助”栏目,点击进入就会弹出详细的产品信息页面。据产品介绍,用户购买“微互助”产品只要花1元钱就能获得1000元防癌保费,且用户只能为自己投保一次,保障时间为一年。其中18-39岁客户的保额为1000元,40-49岁客户的保额为300元。

在投保时,记者按要求填写了姓名、身份证号码、电子邮件(可获得电子保单)等真实信息,并通过微信支付1元,最终成功购买了一份“泰康微互助短期防癌疾病保险”。产品有效期为2014年3月5日0时至2015年3月4日24时。记者发现,在信息审核方面,只有一条简单的健康告知,投保人勾选即可确认,也免去了核保环节。而在投保完成后,投保人可以把自动生成的“求关爱”页面发送至朋友圈或指定微信好友等。

随后,记者也把“求关爱”页面发送到朋友圈里。不久,一位好友送来关爱,为记者追加支付1元保费,保险金额也增加至2000元,且产品有效期不变。同时,在“保险金额变更通知”里,还显示了“来自某某的爱”。

产品分析 防癌险多为附加险且保障范围有限

通过微信平台购买且具有社交传播效果,泰康人寿的“微互助”保险产品推出后也引起了关注。有业内人士表示,该产品突破了传统保险的收费和承保方式,尤其是向好友“求关爱”的营销手法也很吸引眼球。不过,作为一款保险产品,撇开营销噱头,投保人更应关注产品本身的保障内容。

“微互助”实为一款“短期防癌疾病保险”,保障范围专门针对“恶性肿瘤”,合同对癌症的定义为:“指恶性细胞不受控制地进行性增长和扩散,浸润和破坏周围正常组织,可以经血管、淋巴管和体腔扩散转移到身体其他部位的疾病。经病理学检查结果明确诊断,临床诊断属于世界卫生组织《疾病和有关健康问题的国际统计分类》(ICD-10)的恶性肿瘤范畴。”

引起争议 “求关爱”变成“感情勒索”?

而与其他互联网保险产品命运相似,微互助在吸引眼球的同时也引来争议。事实上,自去年互联网金融大热后,诸如赏月险、一分钱“白菜价”保险等各种互联网保险产品蜂拥而出,这些保险产品在吸引眼球的同时,都遭到脱离保障本质的质疑。如今,微互助的求关爱营销模式也遭到质疑,被认为是“感情勒索”。就像产品宣传中所说的,“老友相投,情谊也有‘价’。”有网友调侃道,“能获得多少回报(关爱),得看以前积累的人品了。”而对这种朋友圈营销方法排斥的网友甚至表示,“不就是卖保险先卖亲戚朋友这些人么!”

昨日,江苏一家寿险公司精算师表示,目前防癌险多作为“附加险”存在,如两全险中就会附加防癌险。与重疾险可保障30多种重大疾病不同,防癌险的保障范围较小,且重疾险多为长期险,保障时间较长。“该防癌险有效期只有1年,保障意义不大。”上述精算师还表示,微信用户大多为年轻人,投保后在1年内患癌概率较低,不过保险公司仍存在一定的赔付风险。另外,他还指出,与目前市场上同类产品比,“微互助”1~100元的保费也并不算很便宜。

此外,记者从泰康人寿江苏分公司了解到,这款保险设有90天的“观察期”。也就是说,如果被保险人在90天内被确诊为癌症,则保险公司免责。“这是为了防范骗保骗赔的道德风险!”

南京审计学院金融学院保险系教授唐汇龙认为,只要是不违法、不违背道德风险,作为一种营销手法是无可厚非的,也不存在感情勒索一说。另外,他指出,保险产品要以保障的本质为主,目前来看噱头十足的互联网保险产品的市场占比还很小。记者昨日从泰康人寿获悉,微互助产品销售情况不错,近几天的销售增长了很多。对于上述质疑,公司一位工作人员表示,“该产品是一个创新产品,有争议、不同解读很正常,但投保人积极购买说明还是认可的。”

理财前线

今年第一期凭证式国债下周发行

财政部近日发布公告称,2014年凭证式(一期)国债将于下周发行。本期国债最大发行总额500亿元,其中,3年期300亿元,票面年利率5.00%;5年期200亿元,票面年利率5.41%。发行期为3月10日至3月19日。

如果用1万元投资购买本次发行的3年期和5年期国债,到期可分别得到利息1500元和2705元。据了解,目前多数银行三年期和五年期定期存款利率都上浮10%,上浮后的存款利率分别为4.675%、5.225%,本期国债利率和上浮后的银行存

款利率相差幅度不是太大。市民购买本期国债后,如果未到期,提前兑取,按实际持有时间和相对应的分档利率计付利息,具体为:从购买之日起,3年期和5年期本期国债持有时间不满半年不计付利息,满半年不满1年按0.35%计息,满1年不满2年按2.70%计息,满2年不满3年按3.69%计息;5年期本期国债持有时间满3年不满4年按4.77%计息,满4年不满5年按5.13%计息。此外,如果提前兑取,需按提前兑取本金的1%支付手续费。

现代快报记者 王海燕

机构观点

野村证券预测: 中国央行二季度将“降准”50基点

野村证券研究分析师张智威等周一发布研究报告称,从中国政府官方公布的采购经理人指数(PMI)报告来看,中国的经济动能确实有所减弱。报

告预计中国3月份采购经理人指数将下降至50点以下;报告还预测,中国人民银行将在第二季度中把规定存款准备金率下调50个基点。

财经网

数据说话

去年中国网络零售规模18851亿 同比增长42.8%

3月4日,国内专业从事电子商务市场趋势研究的第三方机构——中国电子商务研究中心发布《2013年度中国网络零售市场数据监测报告》,数据显示,2013年中国网络零售市场交易规模达18851亿元,较2012

年的13205亿元,同比增长42.8%,占社会消费品零售总额的8.04%。

该机构预计,2014年中国网络零售市场将继续保持高速增长,规模有望达到27861亿元。

据新华社

天天出彩

| | | |
|---------------|---------|-------|
| 体彩7位数(14031期) | | |
| 中奖号码: | 9262780 | |
| 奖等 | 中奖注数 | 每注金额 |
| 特等奖 | 0注 | 0元 |
| 体彩排列3(14055期) | | |
| 中奖号码: | 807 | |
| 奖级 | 中奖注数 | 每注奖金 |
| 排列3直选 | 6266注 | 1000元 |
| 排列3组选3 | 0注 | 320元 |
| 排列3组选6 | 8427注 | 160元 |

| | | |
|-----------------|------------|----------|
| 体彩排列5(14055期) | | |
| 中奖号码: | 80737 | |
| 奖级 | 中奖注数 | 每注奖金 |
| 排列5直选 | 15注 | 100000元 |
| 福彩双色球(2014023期) | | |
| 红球号码: | 7913172122 | |
| 蓝球号码: | 10 | |
| 奖级 | 中奖注数 | 每注奖金 |
| 一等奖 | 13注 | 6506941元 |

| | | |
|------------------|--------|-------|
| 福彩3D游戏(2014055期) | | |
| 中奖号码: | 761 | |
| 奖等 | 江苏中奖注数 | 每注金额 |
| 单选 | 927注 | 1000元 |
| 组选3 | 0注 | 320元 |
| 组选6 | 1004注 | 160元 |
| 福彩15选5(2014055期) | | |
| 中奖号码: | 12679 | |
| 奖等 | 中奖注数 | 每注金额 |
| 特别奖 | 0注 | 0元 |
| 一等奖 | 105注 | 2619元 |

体彩鸡毛信 超级大乐透送出4注头奖

周一晚开奖的体彩超级大乐透第14024期中出一等奖4注,包括1注1143万元和3注714万元。今晚的新一期开奖前,大乐透奖池依然高达2.97亿元,广大彩友仍可继续冲击超值大奖。(苏缇)

@海苔上的刀痕:这么简单便宜,感觉不太靠谱,不会是盗取用户信息进行电话营销吧?

@捷通王涛:泰康人寿的微互助活动有点意思的,通过微信支付,人均1元,回报多大?这得看以前积累的人品了!

@听风:互联网保险成了微信阿里新战场,互动设计得好,传播性强,这才是社交移动网络卖保险的正确方法,淘宝卖保险还是旧石器时代的方法。

@北京8爷:如果有一天我删了你的好友,不要怀疑,我亲爱的朋友,因为我买不起你的东西!这种朋友圈营销,不就是卖保险先卖亲戚朋友这些人么!



网友声音