



昆明“3·01”事件是由新疆分裂势力策划制造的严重暴力恐怖事件

3月1日21时许,10余名统一着装的暴徒蒙面持刀在云南昆明火车站广场、售票厅等处砍杀无辜群众。截至3月2日6时,已造成29人死亡、143人受伤。民警当场击毙4名暴徒、抓获1人。记者从昆明市政府新闻办获悉,昆明“3·01”事件事发现场证据表明,这是一起由新疆分裂势力一手策划组织的严重暴力恐怖事件。 据新华社

习近平就昆明火车站暴力恐怖案件作出重要指示

要求全力侦破案件 依法从严惩处暴恐分子

云南昆明火车站暴力恐怖案件发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视,立即作出重要指示,要求政法机关迅速组织力量全力侦破案件,依法从严惩处暴恐分子,坚决将其嚣张气焰打下去。要精心做好受伤和遇难群众的救治、善后工作。要深刻认

识反恐形势的严峻性复杂性,强化底线思维,以坚决态度、有力措施,严厉打击各种暴力恐怖犯罪活动,全力维护社会稳定,保障人民群众生命财产安全。并指派中共中央政治局委员、中央政法委书记孟建柱,国务委员、公安部副部长郭声琨和有关部门同志连夜赶赴云南指导处

工作,看望受伤群众和遇难人员亲属。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强对处置工作作出批示,要求抓紧追捕和坚决严惩暴徒,各地公安机关要加强治安防控措施,做好人群密集的公共场所防范工作。 据新华社

锐评论

如此反人类的犯罪,任何借口都无法给它披上“正义”外衣

暴恐袭击是国际公害 中国铁腕反恐势在必行

一伙蒙面暴徒3月1日晚在春城昆明的火车站肆意砍杀平民,已造成29人死亡、143人受伤,举国愤慨,世界震惊。

这是一起典型的恐怖主义袭击,是违背人性的极端犯罪。正如联合国秘书长潘基文以强烈言辞所指出的:对无辜平民的杀戮不存在任何正当理由。暴力恐怖分子无端袭击素不相识的人,无辜母亲、儿女倒在血泊中,酿成众多家庭的悲剧。如此反人类的犯罪,任何借口都无法给它披上“正义”外衣。

此次袭击意在最短时间内造成最广泛伤害,从而产生最恶劣的影响,让中国陷入恐怖主义阴影。13年前恐怖分子针对美国制造的“9·11”事件,出于同样目的。但与“9·11”不同,恐怖分子在全国两会前选择在昆明发动袭击,是要破坏中国

的稳定与团结,挑动民族对立。

恐怖主义是中华民族的公敌。近年来,“疆独”暴恐分子气焰嚣张,针对各族平民的袭击事件已有多起。2013年10月,犯罪分子驾车冲向天安门前的人群,造成5人死亡、多人受伤的惨剧。

北京和昆明的事件表明,恐怖主义分子不仅已将魔爪伸向新疆以外,同时也将袭击目标从派出所、警用车辆等转向手无寸铁的平民。昆明暴恐事件再次表明,以习近平为主席的中央国家安全委员会的成立及时、必要。暴恐袭击是国际公害,中国铁腕反恐势在必行。在此种情况下,任何对恐怖分子的同情都是在助长暴力恐怖袭击的气焰,都是一种犯罪,国际社会当有明鉴。 据新华社新媒体专电

国际社会强烈谴责昆明“3·01”暴力恐怖事件

昆明“3·01”严重暴力恐怖事件发生后,一些国家和国际组织予以强烈谴责。

俄罗斯总统普京向国家主席习近平致慰问电,表示俄方对这种令人发指的犯罪行为予以坚决谴责,愿与中方就打击恐怖主义进一步全力开展合作。普京向遇难者亲属表示深切同情,希望所有伤者早日康复。

联合国秘书长潘基文发表声明,强烈谴责这起针对平民的恐怖袭击。他强调:“对无辜平民的杀戮不存在任何正当理由。希望肇事者能够被绳之以法。”潘基文向死难者家属表示慰问,祝愿伤者早日康复。

法国外交部发表声明,对这起造成众多人员伤亡的流血袭击事件予以强烈谴责,强调任何理由都不

能为此类行径辩护。法方向受害者家属表示慰问,将和中国政府和人民保持团结。

美国驻华使馆和美国国务院分别向中国外交部和中国驻美使馆表示,美方谴责这一残忍的暴力行径。美国政府向中方表示慰问,对死难者表示哀悼,向受害者及其家属表示同情。 据新华社

苏宁-美的启动“3年600亿”战略合作项目

2月26日苏宁控股集团董事长张近东与美的集团董事长兼总裁方洪波率双方高管团队,签署了一份“3年600亿”的战略合作项目协议,目标在2014—2016三年内,完成美的空调、冰洗、生活电器、厨卫电器等全线产品在苏宁渠道600亿元的销售额。会上,双方明确了双线并进、产品聚焦、精准营销、互联网经济、组织协作等多方面的战略举措。在此次会议上,苏宁云商集团董事长张近东、总裁金明、商品经营总部执行副总裁王哲、运营总部执行副总裁李斌,美的集团董事长兼总裁方洪波、总裁助理兼

国内市场部总监王金亮,以及双方空调、冰洗、生活电器、厨卫电器等事业部国内销售负责人团队悉数出席。

张近东表示,互联网的高速发展,特别是移动互联、融合互联趋势的加强,生产制造、零售服务商不断受到冲击,“转型变革”已成为全行业、全社会共同关注的热点。经过近5年的探索与实践,苏宁在2013年正式确立了“一体两翼互联网路线图”,全面转型互联网零售,打破组织、价格、商品、体验四大壁垒,全渠道拓展能力迅速提升,这为美的等厂商提供了更为广

阔的品牌推广和销售平台。“布局举措只是开始,执行才是战略转型的精髓所在。”张近东表示,互联网商业背景下,苏宁将以“三效法则”为战略执行的指导思想,各项工作都将围绕“用户体验”这一核心指标开展,强调战略执行、行业突显。

方洪波表示,2014年不仅是苏宁的“成效突显年”,同时也是美的转型发展即将真正展现成效的一年。双方在互联网转型背景下,勇于变革,强化执行的战略思路有着高度的一致性。自2011年开始,美的也开启了转型道路,创新产业发展,优化产品结构,最终于2013年

正式奠定了集团快速发展的坚实基础。2014年,美的将以“深化转型,勇于改变,重新增长”发展主题为指导,全面加强空调、冰箱、洗衣机、生活电器、环境电器、厨卫电器等全线产品在苏宁线上线下渠道的销售及推广,推动美的产品市场销售规模迈上一个新台阶。

紧密合作,全面开花。渠道方面,结合苏宁互联网零售战略,双方将在一二级市场加快美的品牌专区建设,制定联合营销策略;在三四级市场,基于一些产品保有率低、市场潜力大的特点,双方将充分发挥苏宁物流体系与售后服务

能力的优势,加强线上产品规划与品牌旗舰店建设,进一步丰富线上美的产品SKU数量,努力打造覆盖全价格段的系列产品体系,加速推动线上业务的发展。

据悉,3月中上旬,苏宁和美的将在全国举行“来苏宁,抢美的”联合营销活动,向消费者推出更多的新品和特惠机型,通过单品让利、套购优惠、加送赠品的方式,联合回馈消费者,引爆市场。随着双方“3年600亿”战略合作项目的落地,苏宁将联合美的向市场和消费者提供更多更好的产品和服务,开拓合作新篇章!

入驻翠屏诚园湿地氧吧就是后花园

南京首个地铁湿地公园盘卖疯了

翠屏集团 六盘联动



作为南京首个地铁湿地公园楼盘,翠屏诚园在雾霾来袭之后,格外受到买房人的青睐。春节后短短十几天里,该盘已经热销40多套房源,交诚意金预约的客户更达到数百组。

节后十几天卖了40多套 地铁三号线湿地盘卖疯了

“不能不说,雾霾天气对我们的销售有推动作用。8成客户都会关注湿地公园配套问题。”翠屏诚园一位销售负责人透露,该盘春节假期后的十几天,还没启动推广就卖出40多套房。这些购房者几乎都是毫不犹豫很快就签订购房合同。且清一色是看中周边秦淮湿地公园氧吧和今年开通的地铁三号线配套。

从杭州西溪湿地公园板块,到昆明滇池湿地公园旁的环湖东路片区、深圳华侨城湿地板块,财富人士都是围绕湿地而居。湿地是极为罕见的生态自然资源,仅仅覆盖了地球表面的6%,而属于城市中的湿地仅占有0.3%。如

今的杭州西溪湿地公园,已经是万科、绿城等大牌云集的高端居住区。

在南京,上秦淮湿地规划北起绕城高速,南至规划城市三环,西起规划宁溧路,东至方前大道,总面积28.7平方公里,面积是杭州西溪湿地的三倍。伴随南京城市南拓的大趋势和地铁三号线即将开通的利好,越来越多的大品牌企业有拿地紫金江宁社区的强烈意向。

无缝对接地铁三号线 “不出地面逛到新街口”

据该盘一位销售负责人介绍,翠

屏诚园还将花巨资打通地下车库与地铁站,真正实现与地铁三号线秣周路站无缝对接,“未来业主穿着拖鞋就可以不出地面,坐地铁逛到新街口。”

“翠屏诚园以绿城第二代高层公寓典范作品的西溪诚园为蓝本”该盘相关负责人透露,其整体园区规划设计由绿城东方设计院倾力打造,以国内最先进的高层公寓建造工艺,在建筑规划、园林环境、科技工艺、工艺环保和建筑材料等都将沿袭绿城品质。而该盘的单价相对5分钟车程的九龙湖同类房源低不少。凭借高品质亲民

价,翠屏诚园赢得市场青睐。

目前,紫金江宁科技创业特别社区,已经建众多高端写字楼、酒店和商业广场。其中洲际假日酒店、砂之船国际艺术生活广场即将开业。砂之船是集休闲娱乐、奥特莱斯等于一体的商业MALL。

未来该广场将引入奥特莱斯,齐聚爱马仕、阿玛尼等众多国际大牌,餐饮、娱乐院线配套也一应俱全。三级甲等标准的同仁医院距离项目仅5分钟车程。

(周映余)

销售热线 52120555



翠屏诚园80-138平方米精装三房热销中,刚需价格买地铁三号线上盖物业,精装修还带地暖和中央空调。